**Psicologia sociale (con laboratorio di Comunicazione pubblica on-line)**

Prof. Patrizia Catellani; Prof. Mauro Bertolotti

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni di base, teoriche ed empiriche, della psicologia sociale. Vengono approfonditi i processi psicologici individuali e di gruppo soggiacenti alle relazioni e ai comportamenti sociali, con particolare attenzione ai loro risvolti nell’ambito della comunicazione.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

*Conoscenza e comprensione*

* Conoscere le principali teorie della psicologia sociale.
* Comprendere i principali metodi di ricerca utilizzati dalla psicologia sociale.
* Interpretare i risultati di ricerche psicosociali.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

* Applicare teorie e modelli psicosociali per comprendere problemi e comportamenti della realtà sociale.

*Autonomia di giudizio*

* Affrontare con consapevolezza e atteggiamento critico tematiche rilevanti per la vita sociale e pubblica.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Nella prima parte del corso si definirà l’area di studio della psicologia sociale e si tratteranno i principali approcci e metodi utilizzati nella disciplina. Nella seconda parte verranno affrontate in successione le diverse aree di studio della psicologia sociale, fornendo una panoramica dei principali paradigmi teorici e dei loro risvolti applicativi.

1. I concetti della psicologia sociale

2. I metodi di ricerca

3. Gli atteggiamenti e il rapporto con l’azione

4. Il pensiero sociale

5. Il sé

6. L’identità sociale

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

M.A. Hogg-G.M. Vaughan, *Psicologia sociale. Teorie e applicazioni,* Pearson, Torino, 2016 (Seconda edizione) (capp. 1-2-3-4-5-6-7). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/michael-a-hogg-graham-m-vaughan/psicologia-sociale-teorie-e-applicazioni-9788891901385-234486.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula, discussione di ricerche empiriche, utilizzo di supporti online su piattaforma Blackboard.

Partecipazione a ricerche ed esercitazioni sul tema della comunicazione pubblica online.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Esame scritto. Gli studenti potranno scegliere fra due opzioni di esame.

Gli studenti che avranno scelto il *percorso basato sui contenuti delle lezioni* svolgeranno una prova scritta che verterà sugli appunti e sul materiale inserito nella piattaforma Blackboard a integrazione delle lezioni e del testo indicato in Bibliografia. La prova scritta sarà composta da dieci domande a risposta multipla e tre domande a risposta aperta. Ciascuna domanda a risposta multipla verrà valutata con un punteggio di 0 (in caso di risposta errata o mancante) o 1 (in caso di risposta corretta). Ciascuna delle risposte a domanda aperta sarà invece valutata con un punteggio da 0 (in caso di risposta errata o mancante) a 5 (in caso di risposta pienamente adeguata). Ai fini della valutazione di adeguatezza concorreranno la pertinenza, precisione e completezza delle risposte, la capacità di individuare nessi concettuali e questioni problematiche, nonché l’uso appropriato della terminologia specifica. Al punteggio della prova scritta si aggiungerà un punteggio relativo all’attività svolta nel laboratorio, variabile tra 0 (insufficiente) e 5 (ottimo), e basato sulla chiarezza, completezza e originalità del lavoro svolto. La lode sarà attribuita a seguito di una eccellente prestazione nelle diverse attività previste dall’insegnamento e dal laboratorio.

Gli studenti che avranno scelto il *percorso basato sui testi* svolgeranno una prova scritta che verterà sui testi indicati nelle Bibliografie dell’insegnamento e del laboratorio di Comunicazione pubblica online. La prova scritta sarà composta da dieci domande a risposta multipla e quattro domande a risposta aperta, di cui una verterà sul testo del laboratorio. Ciascuna domanda a risposta multipla verrà valutata con un punteggio di 0 (in caso di risposta errata o mancante) o 1 (in caso di risposta corretta). Ciascuna domanda a risposta aperta sarà invece valutata con un punteggio da 0 (in caso di mancata risposta) a 5 (in caso di risposta pienamente adeguata). I criteri di valutazione saranno gli stessi utilizzati nella prova del percorso basato sui contenuti delle lezioni (vedi sopra).

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

All’indirizzo *http://blackboard.unicatt.it* gli studenti iscritti possono trovare supporti online al corso.

Per informazioni circa il corso gli studenti possono anche consultare le aule virtuali dei docenti ([*https://docenti.unicatt.it/ppd2/it/docenti/02902/patrizia-catellani/didattica; https://docenti.unicatt.it/ppd2/it/docenti/26533/mauro-maria-bertolotti/didattica*)](https://docenti.unicatt.it/ppd2/it/docenti/02902/patrizia-catellani/didattica;%20https://docenti.unicatt.it/ppd2/it/docenti/26533/mauro-maria-bertolotti/didattica)).

*Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.*

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

La Prof.ssa Patrizia Catellani riceve gli studenti il giovedì dalle 11,30 alle 12,30 (da gennaio a settembre) e dalle 14,30 alle 15,30 (da ottobre a dicembre), presso il Dipartimento di Psicologia (Dominicanum, terzo piano). Il Prof. Mauro Bertolotti riceve gli studenti il martedì dalle 9,30 alle 10,30, presso il Dipartimento di Psicologia (Dominicanum, terzo piano).

# *Laboratorio di Comunicazione pubblica online*

## Dott. Valentina Carfora; Dott. Maria Morandi

***OBIETTIVI DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’obiettivo del laboratorio è fornire strumenti concettuali e applicativi utili a sviluppare una comunicazione on-line centrata su temi di interesse pubblico, sociale e politico (in particolare alimentazione e ambiente). Verranno prese in esame strategie comunicative utilizzabili nella comunicazione on-line per divulgare il contenuto di ricerche scientifiche. L’uso di queste strategie verrà messo in pratica dagli studenti attraverso l’utilizzo di diversi strumenti, ad esempio l’elaborazione di post su Instagram.

***Risultati di apprendimento attesi***

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

* Applicazione del metodo sperimentale della psicologia sociale per indagare comportamenti o problemi della realtà sociale.

*Abilità comunicativa*

* Potenziamento della capacità di comunicare in modo efficace su temi indagati dalla psicologia sociale.
* Progettazione di contenuti multimediali per campagne di promozione di politiche pubbliche su temi socialmente rilevanti.

*Autonomia di giudizio*

* Sviluppo della capacità di valutare criticamente le informazioni diffuse online, considerandone fonte e veridicità.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Gli studenti, suddivisi in gruppi di lavoro, verranno guidati nell’applicazione dei diversi strumenti comunicativi a casi specifici assegnati dai docenti. Ogni gruppo sperimenterà l’uso di tecniche comunicative on-line, valutandone efficacia e possibili criticità.

Il laboratorio ha la durata di 20 ore. La frequenza alle lezioni è obbligatoria. Gli studenti che non possono frequentare svolgeranno una prova scritta sul libro indicato in Bibliografia e dovranno prendere tempestivamente contatto con i Docenti del laboratorio per concordare lo svolgimento di attività formative sostituive (ad es. partecipazione a ricerche).

***BIBLIOGRAFIA[[2]](#footnote-2)***

F. R. Puggelli- R. Sobrero, *La comunicazione sociale*, Carocci Editore, Roma, 2010. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/puggelli-francesca-r-sobrero-rossella/la-comunicazione-sociale-9788843055890-209722.html)

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Approvazione previa valutazione dei contenuti prodotti nell’attività di laboratorio, oppure nelle attività sostitutive nel caso di impossibilità alla frequenza.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

All’indirizzo *http://blackboard.unicatt.it* gli studenti iscritti possono trovare supporti online al laboratorio: materiale didattico, informazioni e avvisi.

Per informazioni circa il laboratorio gli studenti possono rivolgersi alla Dott.ssa Valentina Carfora ([*valentina.carfora@unicatt.it*](mailto:valentina.carfora@unicatt.it)) o alla Dott.ssa Maria Morandi ([*maria.morandi@unicatt.it*](mailto:maria.morandi@unicatt.it)).

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

La Dott.ssa Valentina Carfora e la Dott.ssa Maria Morandi ricevono gli studenti previo appuntamento tramite e-mail, presso il Dipartimento di Psicologia (Dominicanum, terzo piano, stanza 310).

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)
2. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-2)