# Social media e comunicazione transmediale

## Prof. Simone Tosoni

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso propone agli studenti un’introduzione ai social media e ai più recenti modelli teorici e strumenti interpretativi per la lettura del loro rapporto con cultura e società contemporanee. Nello specifico, l’obiettivo è quello di permettere agli studenti di sviluppare una comprensione e una capacità di lettura critica del fenomeno, tanto per quanto riguarda le sue potenzialità, quanto i suoi elementi di problematicità. Al termine del corso lo studente sarà in grado di dimostrare conoscenza delle principali tappe di sviluppo del presente scenario mediale, di rendere conto delle principali tendenze in atto, e di inquadrare criticamente il rapporto tra piattaforme e società. Tali risultati d’apprendimento poggeranno sulla conoscenza approfondita dei principali approcci teorici di taglio sociologico e mediologico su Internet, i social media, e i nuovi device comunicativi digitali. Gli studenti saranno altresì in grado di applicare tali conoscenze all’analisi e alla messa a punto di progetti di comunicazione transmediale.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso prevede due moduli: il primo è centrato su lezioni frontali e si articola in tre parti. Il fenomeno dei social media verrà interrogato innanzitutto in chiave storica, contestualizzandolo all’interno delle traiettorie di sviluppo della rete e dei nuovi media. In secondo luogo, i social media verranno affrontati con taglio mediologico e letti nel contesto del più ampio ambiente mediale contemporaneo, con particolare attenzione al fenomeno della transmedialità. Infine, verrà approfondito il rapporto tra social media, società e cultura contemporanee, con particolare attenzione alle implicazioni della piattaformizzazione del sistema dei media. Il secondo modulo è di tipo più empirico e applicativo, e consiste in un lavoro di gruppo: la sperimentazione diretta da parte degli studenti di progetti di Social Media Communication.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Per gli studentivalutati positivamente sul progetto:

Appunti del corso

J. Van Dijck-T. Poell-M. De Waal, Platform Society. Valori pubblici e società connessa, Guerini e Associati, Milano, 2018 [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/jose-van-dijck-thomas-poell-martijn-de-waal/platform-society-valori-pubblici-e-societa-connessa-9788881074266-676212.html)

Per gli studentiche non intendono svolgere il progetto

Appunti del corso

J. Van Dijck-T. Poell-M. De Waal, Platform Society. Valori pubblici e società connessa, Guerini e Associati, Milano, 2018 [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/jose-van-dijck-thomas-poell-martijn-de-waal/platform-society-valori-pubblici-e-societa-connessa-9788881074266-676212.html)

M. Ciancia, *Transmedia Design Framework,* Franco Angeli, 2018 (ebook- Parte I) [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/ciancia-mariana/transmedia-design-framework-un-approccio-design-oriented-alla-transmedia-practice-9788891740274-242990.html)

Per gli studenti che non hanno avuto modo di partecipare regolarmente alle lezioni si consiglia di integrare gli appunti del corso con:

G. Boccia Artieri et al., *Fenomenologia dei social network,* Guerini e Associati, 2018. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/fenomenologia-dei-social-network-presenza-relazioni-e-consumi-mediali-degli-italiani-online-9788881074082-258717.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezione frontale (75%) e parte applicativa (25%).

***Metodo e criteri di valutazione***

L’esame è diviso in due moduli: gli studenti saranno tenuti innazitutto a redarre e realizzare un progetto (singolarmente o in gruppo) di comunicazione transmediale che utilizzi uno o più social media. La valutazione verrà integrata da una presentazione di gruppo del progetto stesso. Costituirà oggetto di valutazione tanto la chiarezza di esposizione, quanto la dimostrazione di aver acquisito le competenze pratiche trasmesse nel corso. Il peso di questa parte per la valutazione complessiva è del 50%. La preparazione del progetto potrà essere sostituita integrando il programma come indicato nella sezione *Bibliografia*.

L’esame verrà completato da un colloquio orale sugli appunti del corso e sulla bibliografia. Obiettivo della prova di esame sarà accertare il rigore nello studio e la profondità della comprensione dei temi affrontati in classe. La valutazione terrà conto della coerenza delle risposte con le domande, dell’esattezza dei contenuti e della completezza degli stessi.

Il colloquio orale mira ad accertare la rigorosotà nello studio e la profondità della comprensione dei temi affrontati nella letteratura di riferimento. La valutazione terrà conto della coerenza delle risposte con le domande, dell’esattezza dei contenuti e della completezza degli stessi.

***Avvertenze e prerequisiti***

*Prerequisiti*

Le prime lezioni verranno dedicate a fornire agli studenti le conoscenze e competenze introduttive necessarie per affrontare gli argomenti del corso. A chi non abbia sostenuto durante il corso di laurea triennale esami relativi a media e nuovi media, si consiglia comunque la lettura del volume: G. Balbi –P. Magaudda, *Storia dei media digitali,* Laterza, Bari, 2014. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/gabriele-balbi-paolo-magaudda/media-digitali-la-storia-i-contesti-sociali-le-narrazioni-9788859300670-700595.html)

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Simone Tosoni riceve presso il dipartimento di Scienze della Comunicazione, del Teatro e dello Spettacolo, su appuntamento e-mail.

*COVID-19.*

Qualora l'emergenza sanitaria dovesse protrarsi, sia l’attività didattica, sia le forme di controllo dell’apprendimento, in itinere e finale, saranno assicurate anche “in remoto”, attraverso la piattaforma BlackBoard di Ateneo, la piattaforma Microsoft Teams e gli eventuali altri strumenti previsti e comunicati in avvio di corso, in modo da garantire il pieno raggiungimento degli obiettivi formativi previsti nei piani di studio e, contestualmente, la piena sicurezza degli studenti.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)