# Analisi della pubblica opinione

## Prof. Ferdinando Pagnoncelli; Prof. Domenico Rossignoli

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’insegnamento si propone di fornire agli studenti le conoscenze di base riguardo alle modalità di realizzazione dei sondaggi e analizzare le modalità con cui i cittadini formano le loro opinioni, con riferimento all’esposizione ai mezzi di informazione, tradizionali e nuovi. Particolare attenzione verrà dedicata ai cosiddetti “*new media*”, a internet, ai *social network*, alle *community* e ai *blog*. Sarà affrontato il tema del pericolo delle percezioni che prevalgono sulla realtà e, infine, verranno esaminati i rischi derivanti dall’affermazione della cosiddetta “sondocrazia” sia in termini di formazione delle opinioni dei cittadini sia nella definizione delle strategie politiche e comunicative da parte di leaders, partiti e istituzioni. Verranno inoltre analizzate le difficoltà incontrate dai sondaggi pre-elettorali nel prevedere l’esito di importanti appuntamenti elettorali in Italia (elezioni 2013) e all’estero (referendum Brexit, elezioni presidenziali USA, ecc.) e i rimedi posti in atto.

Nel corso delle lezioni verranno presentati i risultati di sondaggi pubblicati e numerose *case histories* riguardanti il clima sociale ed economico del Paese - con particolare riferimento alle reazioni dei cittadini all’emergenza sanitaria COVID 19, al conflitto in Ucraina, alle prospettive future del Paese con il PNRR e ai riflessi su opinioni, atteggiamenti e comportamenti - nonché i più recenti appuntamenti elettorali ed alcune delle ricerche commissionate da leaders politici e partiti, da enti territoriali, da istituzioni e da associazioni imprenditoriali e sindacali. Sono previste esercitazioni riguardanti la redazione del questionario.

Al termine dell’insegnamento lo studente sarà in grado di conoscere le finalità e le modalità di realizzazione dei sondaggi d’opinione e, più in generale, delle ricerche demoscopiche. Inoltre saprà riconoscere la differenza tra sondaggi e pseudo sondaggi o forme di consultazione dei cittadini basate su campioni non probabilistici che producono risultati non generalizzabili all’intera popolazione.

Lo studente sarà altresì in grado di comprendere le modalità di formazione delle opinioni da parte dei cittadini e di valutare le opportunità e le problematiche connesse alla misurazione della pubblica opinione.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

* L’analisi dell’opinione pubblica: cenni storici.
* L’evoluzione dei sondaggi d’opinione in Italia: i principali fattori di mutamento.
* Sondaggi e politica: opportunità e rischi.
* Le difficoltà di previsione dei sondaggi pre-elettorali: cause e rimedi
* Le finalità e i principali tipi di sondaggi d’opinione.
* Le trasmissioni elettorali: *exit poll* e proiezioni elettorali.
* L’iter di realizzazione di un sondaggio: la progettazione, la fase di esecuzione delle interviste, l’elaborazione dei dati, l’analisi e la presentazione dei risultati.
* Aspetti metodologici: il campionamento, il questionario, le tecniche di intervista.
* Lo stato dell’informazione in Italia: l’evoluzione dell’offerta informativa e della “dieta mediatica” degli italiani; i riflessi sulla formazione delle opinioni, il pericolo delle percezioni e delle fake news.
* Sondaggi e media: aspetti critici.
* Gli effetti della pubblicazione di un sondaggio sull’opinione pubblica.
* La responsabilità sociale e gli aspetti normativi.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

1. P. Natale, *Il sondaggio,* Laterza, Roma, 2004. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/paolo-natale/il-sondaggio-9788842072683-212148.html)

2. Un testo *a scelta* tra i seguenti tre:

a) N. Pagnoncelli, *La penisola che non c’è. La realtà su misura degli italiani,* Mondadori, Milano, 2019. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/nando-pagnoncelli/la-penisola-che-non-ce-la-realta-su-misura-degli-italiani-9788804712930-560103.html)

b) N. Pagnoncelli, *Le mutazioni del signor Rossi,* EDB, Bologna, 2015. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/nando-pagnoncelli/le-mutazioni-del-signor-rossi-gli-italiani-tra-mito-e-realta-9788810558553-232127.html)

c) V. Meloni, *Il crepuscolo dei media. Informazione,* tecnologia e mercato, Laterza, Bari-Roma 2017. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/meloni-vittorio/il-crepuscolo-dei-media-informazione-tecnologia-e-mercato-9788858128695-250413.html)

3. Un testo *a scelta* tra i seguenti tre:

a) G. Mazzoleni, *La comunicazione politica,* Il Mulino, Bologna 2012 (limitatamente ai capitoli VIII - I mezzi di informazione e X - Gli effetti su atteggiamenti e voto). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/introduzione-alla-comunicazione-politica-9788815293619-697155.html)

b) I. Diamanti-F. Bordignon-L.Ceccarini, *Elezioni 2013. Un salto nel voto*, Laterza, Roma 2013 (limitatamente ai capitoli 14 - Un tweet non fa l’elettore e 15 - Elezioni e sondaggi: la tempesta perfetta). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/bordignon-fabio-ceccarini-luigi-diamanti-ilvo/un-salto-nel-voto-ritratto-politico-dellitalia-di-oggi-9788858109090-184214.html)

c) N. Pagnoncelli-D. Rossignoli,(2016) *Sondaggi e corto circuito della democrazia,* Vita&Pensiero, XCIX (2).

*Per i soli frequentanti*, il testo di cui al punto 3 verrà sostituito dalle slides che verranno presentate durante le lezioni.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame consisterà in un colloquio articolato in due parti: la prima parte riguarderà gli aspetti metodologici relativi alla realizzazione di un sondaggio. La seconda parte verterà sul tema del ruolo dei sondaggi nella democrazia contemporanea.

Ai fini della valutazione concorreranno la pertinenza delle risposte, l’uso appropriato della terminologia specifica, la strutturazione argomentata e coerente del discorso, la capacità di individuare nessi concettuali e questioni aperte.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Lo studente dovrà possedere interesse per i temi dell’attualità politica e sociale italiana e internazionale.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Ferdinando Pagnoncelli riceve gli studenti in aula, al termine delle lezioni, previo preavviso.

Il Prof. Domenico Rossignoli riceve gli studenti secondo quanto indicato nella pagina personale del docente.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)