# Finanza pubblica e modelli di welfare

## Prof. Gianpaolo Barbetta

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di far comprendere agli studenti le ragioni fondamentali dell’esistenza dei moderni di sistemi di welfare e le loro caratteristiche principali, indagando il funzionamento dei sistemi e gli strumenti utilizzati dai diversi attori, sia pubblici che privati.

Al termine dell’insegnamento, lo studente conoscerà i principali programmi di welfare italiani e comprenderà le ragioni economiche della loro esistenza. Sarà in grado di valutare i singoli programmi dal punto di vista della loro capacità di promuovere efficienza economica ed equità.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso affronterà i seguenti aspetti:

1. Perché esistono i sistemi di welfare?

2. Il welfare nella sanità.

3. Il welfare nella istruzione.

4. Il welfare nella previdenza.

5. Il welfare nei servizi sociali.

6. Gli strumenti di intervento.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Parte generale:

J. Stiglitz, *Economia del settore pubblico,* Volume I (limitatamente ai capitoli 1.1, 2.1, 2.2, 3, 5, 8) e Volume II (limitatamente ai capitoli 1, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 4, 5, 6, 7), Hoepli, 2003 e 2004. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/joseph-eugene-stiglitz-jay-k-rosengard/economia-del-settore-pubblico-fondamenti-teorici-spesa-e-imposte-9788820376659-686536.html)

Parte Monografica:

C. Arnsperger-P. Van Parijs (2003), *Quanta disuguaglianza possiamo accettare?,* Il Mulino, Bologna.

S. Rosen-I. Sanne-A. Collier-J.L. Simon, *Hard choices: rationing antiretroviral therapy for HIV/AIDS in Africa,* (2005) in *Lancet*, n. 365.

L.J. McGough-S.J. Reynolds-T.C. Quinn-J.M. Zenilman *Which patients first? Setting priorities for antiretroviral therapy where resources are limited,* (2005),in *American Journal of Public Health*, vol. 95, n. 7.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede lezioni del docente in aula e lavori di gruppo svolti dagli studenti frequentanti, presentati nel corso delle lezioni.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame si svolge in forma scritta e consiste in 4 domande aperte, con peso identico ai fini del giudizio finale. Le prime tre domande riguardano la parte generale del corso, mentre la quarta domanda verte sulla parte monografica.

*Per i soli studenti frequentanti* (coloro che hanno frequentato almeno ¾ delle lezioni certificate dalle firme raccolte in aula) l’approfondimento della parte monografica può venire svolto in gruppo (composto da un massimo di 4-5 persone) e comporta la lettura di alcuni testi, la predisposizione di un breve scritto di lunghezza non superiore alle 8 cartelle (ciascuna di non oltre 3500 caratteri, spazi inclusi) e lo svolgimento di una lezione (della durata massima di 1 ora) al resto della classe in data concordata con il docente. Il voto conseguito nella parte monografica rappresenterà il 30% del voto finale d’esame. La bibliografia della parte monografica sarà concordata con il docente all’inizio del corso. In alternativa, per un numero limitato di studenti che lo desiderino, il lavoro di gruppo potrà consistere nello svolgimento di una ricerca empirica su tematiche suggerite dal docente.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il corso richiede la conoscenza di nozioni elementari di microeconomia (teoria del consumatore e dell’impresa, mercato di concorrenza perfetta e monopolio). Coloro che non fossero in possesso di tali nozioni possono utilmente recuperarle utilizzando un comune manuale di microeconomia, come ad esempio:

Frank R., Microeconomia, McGraw-Hill.

Katz M. e Rosen H., *Microeconomia*, McGraw-Hill.

Perloff J.M., *Microeconomia*, APOGEO.

Pindyck R. e Rubinfeld D., *Microeconomia*, Zanichelli.

Schotter A., *Microeconomia*, Giappichelli.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Il Prof. Gianpaolo Barbetta riceve gli studenti il giovedì, dalle ore 17,30 alle ore 19,00 presso l’ufficio del docente, via Necchi, 5 – secondo piano – stanza 201.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)