**Comunicazione delle politiche**

Prof. Martino Mazzoleni, Prof. Barbara Scifo

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso propone agli studenti un’introduzione al tema della comunicazione delle politiche pubbliche, con particolare riferimento alle nuove tecnologie della comunicazione. Nello specifico, l’obiettivo è quello di permettere agli studenti di sviluppare una comprensione e una capacità di lettura critica del rapporto tra comunicazione e politiche pubbliche, tanto per quanto riguarda le sue potenzialità, quanto i suoi limiti.

Al termine dell’insegnamento, gli studenti:

* conosceranno molteplici interazioni comunicative tra attori di *policy* e i relativi strumenti di comunicazione;
* sapranno distinguere i messaggi su temi di *policy* tra diversi flussi di comunicazione politica;
* sapranno identificare la struttura e gli elementi persuasivi di documenti e testi inerenti politiche pubbliche.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso propone un percorso didattico coerente, articolato in due moduli:

*Introduzione al sistema dei media e al loro uso possibile per comunicare le politiche pubbliche* (a cura della Prof.ssa Barbara Scifo)

Il modulo introduce gli studenti alle principali caratteristiche del sistema mediale contemporaneo e al fenomeno della convergenza e della trans-medialità, interrogate rispetto al tema della comunicazione delle politiche pubbliche. Particolare attenzione verrà dedicata all’uso dei social media e del web 2.0.

*Comunicazione e policymaking* (a cura del Prof. Martino Mazzoleni)

Dopo un’introduzione relativa alla comunicazione politica, il modulo approfondisce: i modelli teorici di comunicazione di *policy*; il ruolo dei mass media nel ciclo di *policy* (*agenda-setting* e *framing*); la comunicazione come strumento di *policy* e le possibili reazioni dei destinatari di messaggi di *policy*; le tecniche di partecipazione ed *engagement* del pubblico; le competenze per la comunicazione di conoscenza scientifica ai *policymakers*; gli strumenti scritti di comunicazione di politiche pubbliche (*policy papers*) e la strutturazione di un’argomentazione di *policy*.

Il corso è completato dall’analisi e la presentazione di *case studies* di comunicazione delle politiche da parte di *practitioner* (soggetti organizzatori o realizzatori di campagne comunicative, *policymaker*).

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Per gli studenti che hanno la possibilità di frequentare il corso, la preparazione dell’esame avverrà sulla base degli appunti delle lezioni. Ulteriori materiali potranno essere messi a disposizione in Blackboard.

Per gli studenti *non frequentanti*, la bibliografia d’esame sarà fornita all’inizio del corso.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali, presentazione e analisi di *case studies*. Il materiale didattico utilizzato in aula sarà messo a disposizione degli studenti.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Per gli studenti *frequentanti*, l’esame si svolgerà in forma di colloquio orale e verterà sui contenuti delle lezioni di tutti e due i moduli, oltre che sulle conoscenze acquisite attraverso i *case studies*. Obiettivo del colloquio sarà accertare la rigorosità nello studio e la profondità della comprensione dei temi affrontati in classe. La valutazione terrà conto della coerenza delle risposte con le domande, dell’esattezza dei contenuti e della completezza degli stessi.

Per gli studenti *non* *frequentanti*, l’esame si svolgerà in forma di colloquio orale sulla bibliografia di riferimento. Obiettivo della prova di esame sarà accertare la rigorosità nello studio e la profondità della comprensione dei temi affrontati nella letteratura di riferimento. La valutazione terrà conto della coerenza delle risposte con le domande, dell’esattezza dei contenuti e della completezza degli stessi.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

*Orario e luogo di ricevimento*

La prof.ssa Barbara Scifo riceve presso il dipartimento di Scienze della Comunicazione, del Teatro e dello Spettacolo, il mercoledì, su appuntamento e-mail.

Il Prof. Martino Mazzoleni riceve presso il Dipartimento di Scienze Politiche; l’orario verrà comunicato all’inizio dell’anno accademico.

*COVID-19.*

Qualora l'emergenza sanitaria dovesse protrarsi, sia l’attività didattica, sia il ricevimento studenti, sia le forme di controllo dell’apprendimento, in itinere e finale, saranno assicurate anche “in remoto”, attraverso la piattaforma BlackBoard di Ateneo, la piattaforma Microsoft Teams e gli eventuali altri strumenti previsti e comunicati in avvio di corso, in modo da garantire il pieno raggiungimento degli obiettivi formativi previsti nei piani di studio e, contestualmente, la piena sicurezza degli studenti.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)