# Laboratorio di Filantropia, Fondazioni e Grant Writing

## Prof. Chiara Maria Lévêque; Prof. Urszula Swierczynska

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di offrire agli studenti una panoramica completa del mondo della Filantropia e degli Enti erogatori, con un particolare focus sulle Fondazioni erogative. Verranno approfondite le modalità e le strategie di interazione con questi attori e si procederà a simulazioni operative mediante l’utilizzo di formulari.

Al termine del corso gli studenti avranno imparato a identificare Fondazioni erogative nazionali e internazionali in linea con le esigenze di progetto e a compilare correttamente i formulari per presentare la richiesta di contributo.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

*MODULO 1: Storia della Filantropia*

Evoluzioni della tradizione filantropica a livello internazionale

Macro trend recenti e l’ecosistema della filantropia moderna

*MODULO 2: Generare impatto sociale positivo: uno spettro di possibilità*

Nuovi approcci alla filantropia strategica: dal giving tradizionale all’impact investing

*MODULO 3: Panorama degli enti erogatori*

Quali sono gli enti erogatori italiani ed esteri.

Mappatura e caratteristiche

*MODULO 4: Erogazione filantropica*

*Processo, principi e strategie di grant-making moderno*

*Filantropia trust based, sostegno ai progetti e sostegno alle organizzazioni, approccio di capacity building*

*MODULO 5: Filantropia efficace*

Modelli filantropici evidence-based e Altruismo Efficace

*MODULO 6: Fondazioni erogative nazionali e internazionali: scouting e interazione*

Dove trovare le Fondazioni erogative e come interagire in maniera efficace

*MODULO 7: Progettare con la Theory of Change*

Struttura del progetto: Impatto, outcome, output, attività

*MODULO 8: Compilare efficacemente il Logical Framework EuropeAid 2018*

Results Chain e fondamenti di Monitoraggio & Valutazione

*MODULO 9: Progettare in pratica*

Dall’analisi del contesto, al budget, al processo di selezione

*MODULO 10: Esercitazione*

Rispondere ad un bando di una Fondazione

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-2)***

R. Papocchia, *Fundraising dalle fondazioni di origine bancaria,* SMART Fundraising, maggio 2012.

B. Casadei, *Le fondazioni di comunità. Strumenti e strategie per un nuovo welfare*, Carocci, 2015. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/casadei-bernardino/le-fondazioni-di-comunita-strumenti-e-strategie-per-un-nuovo-welfare-9788843078042-527679.html)

M. Grumo, *Le partnership tra fondazioni d’impresa e istituti non profit*, Vita&Pensiero, 2007. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/marco-grumo/le-partnership-tra-fondazioni-dimpresa-e-istituti-non-profit-9788834313923-140967.html)

G.P. Barbetta, *Le fondazioni. Il motore finanziario del terzo settore,* il Mulino, 2013.

S. Castello e u. Swierczynska, *Filantropia 2.0, istruzioni per l’uso,* FrancoAngeli, 2021.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/simone-castello-urszula-swierczynska/filantropia-20-istruzioni-per-luso-dalle-buone-intenzioni-ai-grandi-risultati-9788835120278-702677.html)

E. Bortoluzzi Dubach E C. Tinonin, *La relazione generosa. Guida alla collaborazione con filantropi e mecenati,* FrancoAngeli, 2020. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/elisa-bortoluzzi-dubach-chiara-tinonin/la-relazione-generosa-guida-alla-collaborazione-con-filantropi-e-mecenati-9788835107644-690982.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso si svolgerà attraverso lezioni frontali in aula accompagnate da lavori pratici guidati, a gruppi.

*Nota bene*:

*Frequenza*: la frequenza da parte degli studenti è obbligatoria per l'80% delle lezioni. Eventuali difficoltà a frequentare vanno segnalate al docente titolare del Laboratorio che, laddove possibile, potrà definire con lo studente modalità alternative.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione terrà conto sia della partecipazione attiva dello studente durante le lezioni in aula, che di un elaborato che gli studenti dovranno realizzare al termine del corso, consistente nella risposta a un set di domande aperte e alla scrittura di un progetto utilizzando la Theory of Change. Nella valutazione si terrà conto della completezza dell'elaborato rispetto alla consegna data, dell'appropriatezza delle metodologie e della terminologia specifica applicate, della capacità analitica dell'elaborato.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

*Propedeuticità*: il Laboratorio richiede, per sua natura, la conoscenza del Logical Framework e, pertanto, si ritiene obbligatorio l'aver frequentato il corso di Ciclo del Progetto

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

*Orario e luogo di ricevimento*

I docenti ricevono gli studenti previo appuntamento via e-mail (Chiara Maria Lévêque: [chiaramaria.leveque@unicatt.it](mailto:chiaramarialeveque@gmail.com)).

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-2)