# Psicologia della religione

## Prof. ssa Daniela Villani

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di introdurre i concetti di fondo, le principali prospettive teoriche e alcuni temi di ricerca salienti della psicologia della religione. Gli argomenti saranno affrontati con riferimento ai dibattiti attuali e mettendo in luce il contributo che la psicologia della religione può offrire sul versante applicativo.

Al termine del corso lo studente avrà acquisito una conoscenza di base degli argomenti affrontati dalla psicologia della religione, delle metodologie impiegate in questo settore e dei più rilevanti concetti e costrutti che sono stati elaborati.

Lo studente sarà inoltre in grado di applicare quanto appreso all’analisi in chiave psicologica di credenze, esperienze e pratiche religiose e di riflettere in modo critico.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso intende affrontare i seguenti temi relativi alla psicologia della religione: le questioni fondative, le impostazioni teoriche e lo sviluppo storico; i metodi di valutazione della religiosità; i meccanismi cognitivi e le epistemologie personali associati alla rappresentazione del sovrannaturale; la religiosità nelle varie fasi del ciclo di vita; il rapporto tra religione e attaccamento e il contributo della prospettiva psicoanalitica; gli aspetti psicologici delle pratiche religiose; il rapporto tra religiosità e spiritualità; religiosità, spiritualità e implicazioni per la salute e il benessere della persona.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Watts, F. Psicologia della Religione e della Spiritualità. Aspetti teorici e applicativi. Vita e Pensiero, Milano, 2022 [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/fraser-watts/psicologia-della-religione-e-della-spiritualita-aspetti-teorici-e-applicativi-9788834348284-708131.html)

Inoltre, la bibliografia prevede lo studio parziale di un testo a scelta tra i seguenti:

Rossi, G. e Aletti, M. (a cura di), Psicologia della religione e teoria dell’attaccamento, Aracne Editrice, Roma, 2009. (capitoli 1, 2, 3, 7, 8)

Bellantoni, D. Religione, spiritualità e senso della vita. La dimensione trascendente come fattore di promozione dell’umano. Franco Angeli, Milano, 2019 (dal capitolo 1 al capitolo 5)[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/domenico-bellantoni/religione-spiritualita-e-senso-della-vita-la-dimensione-trascendente-come-fattore-di-promozione-dellumano-9788891780195-556128.html)

È parte integrante del corso il complesso di materiali utilizzati durante le lezioni e messi a disposizione degli studenti/sse tramite la piattaforma Blackboard.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Durante le lezioni si alterneranno momenti di presentazione dei contenuti e momenti di analisi di ricerche recenti e di discussione delle questioni affrontate. Sono previsti interventi da parte di esperti su temi specifici.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame si svolgerà tramite un colloquio orale e mirerà ad accertare l’apprendimento e la rielaborazione personale dei principali contenuti del corso, nonché la capacità di compiere collegamenti tra questi ultimi e situazioni di vita reale. Le risposte saranno valutate considerando la pertinenza delle risposte, l’utilizzo di un corretto lessico specialistico, la strutturazione argomentata e coerente del discorso e la capacità di creare collegamenti e rileggere criticamente gli argomenti trattati.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il corso richiede la previa acquisizione di nozioni, concetti, teorie e metodologie di base della psicologia.

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

*Orario e luogo di ricevimento*

La Prof.ssa Daniela Villani riceve gli studenti il lunedì dalle ore 14 su appuntamento da concordare tramite email all’indirizzo [daniela.villani@unicatt.it](mailto:daniela.villani@unicatt.it)

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)