Laboratorio di Peer & Media Education

Prof. Michele Marangi

***OBIETTIVO DEL LABORATORIO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il laboratorio offre agli studenti la possibilità di approfondire e sperimentare in modo operativo le potenzialità della Peer&Media Education come approccio interdisciplinare, che intreccia le metodologie della Peer Education con il framework teorico della Media Education. Sarà privilegiato un approccio esperienziale e operativo, che permetta di cogliere le molteplici opportunità di utilizzo della Peer&Media Education in ambito didattico, formativo, socio-culturale, sanitario e aziendale.

L’obiettivo che si propone il percorso laboratoriale è lo sviluppo di competenze progettuali, metodologiche e operative che favoriscano l’utilizzo dei media e delle tecnologie digitali non solo come strumenti e ambienti, ma come tessuto connettivo che permetta di favorire lo scambio comunicativo e il clima relazionale nei gruppi, agevolando la prevenzione di comportamenti problematici o inadeguati ai contesti di vita quotidiana.

I risultati di apprendimento attesi riguardo alla capacità di applicare conoscenze e comprensione sono:

* essere in grado di identificare le potenzialità della Peer&Media Education nei differenti ambiti operativi e formativi;
* saper progettare e realizzare percorsi formativi e produzioni comunicative che siano coerenti con la Peer&Media Education e che facilitano la comunciazione e le relazioni nei gruppi, sia in una dimensione formale che informale.

***DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ***

Il laboratorio è costruito in modalità blended e prevede cinque incontri d’aula e due e-tivity di gruppo (che verranno avviate in aula e proseguiranno fra un incontro e il successivo), che si focalizzeranno su:

* definizione e riferimenti teorici della Peer&Media Education
* i metodi di azione, i contesti di utilizzo e le necessità progettuali;
* lo studio di caso e l’analisi partecipativa di esperienze emblematiche;
* la progettazione e realizzazione di prodotti comunicativi e percorsi formativi;
* la dimensione della disseminazione peermediale e dello sviluppo di engagement sociale;
* la realizzazione progressiva di un project work esecutivo.

L’ultimo incontro sarà dedicato allo showdown dei project work, alla peer evaluation e al debriefing.

***METODOLOGIE DIDATTICHE***

Il laboratorio privilegia l’apprendimento attivo ed esperienziale: intende sollecitare i partecipanti in attività di produzione collaborative, a cui faranno seguito momenti di riflessione e debriefing guidati dalla docente.

La piattaforma Blackboard consentirà il reperimento dei materiali didattici, di tutte le comunicazioni e informazioni sul corso e si configurerà altresì come spazio favorevole alla discussione in merito alle tematiche trattate e allo svolgimento delle attività. Si invitano gli studenti a iscriversi tempestivamente al corso in Blackboard (<https://ilab.unicatt.it/ilab-ilab-iscrizione-corsi>) e a monitorare con costanza il proprio account di posta iCatt.

***CRITERI DI VALUTAZIONE***

Il laboratorio ha un impianto blended e prevede una durata di 25 ore, di cui 15 ore in presenza e 10 ore di lavoro online tra un incontro e l’altro, calendarizzate in 5 moduli da 3 ore ciascuno. Il laboratorio potrà essere convalidato previa verifica della frequenza dello studente alle attività d’aula (75%) e allo svolgimento delle e- tivity (consegna delle due e-tivity previste).

***AVVERTENZE***

Il Prof. Michele Marangi riceve al termine delle lezioni o su appuntamento via Teams. Per per qualsiasi ulteriore informazione è sufficiente mandare una mail a michele.marangi@unicatt.it