# Laboratorio di Media analysis

## Prof. Antonello D’Elia

### **OBIETTIVO DEL LABORATORIO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

Il Laboratorio di “Media Analysis” (MA) ha l’obiettivo di stimolare una maggiore consapevolezza operativa su alcuni aspetti dei media nella società attuale, con particolare riferimento a temi emergenti nel digitale.

Il *background* di questo percorso nasce dalla ricerca sociale e dalla consulenza di marketing e comunicazione. L’obiettivo generale è leggere i media con un approccio strategico, esplorando alcune possibili risposte alla domanda: “*Quali sono le analisi che un’organizzazione (formativa, sociale, aziendale) può ideare, disegnare e realizzare per raggiungere i propri obiettivi attraverso i media?*”.

I risultati di apprendimento attesi sono:

– una maggiore consapevolezza nella lettura degli obiettivi di chi “usa” i media (tramite dati, ricerche, scenari);

– ideazione/scrittura/utilizzo di “mappe dei media” attraverso i principali approcci di ricerca.

***DESCRIZIONE DELLE ATTIVITà***

L’attività di laboratorio prevede cinque incontri durante i quali si alternano momenti teorici, pratici, di riflessione ed esperienziali e si svolge in quattro tappe:

– approfondimento del Sistema dei media;

– realizzazione di una breve ricerca sui media;

– esperienza diretta di immersione nei contesti digitali;

– esercizio di anticipazione sul cambiamento dei media rispetto alle prospettive professionali.

Nel corso degli incontri:

– viene “creata” l’aula;

– si condividono metodologie e casi concreti provenienti dall’ambito della ricerca professionale ma applicabili anche in ambito formativo;

– si svolgono esercitazioni pratiche in lavoro di gruppo su approcci e tecniche di ricerca (basi teoriche, progettazione, esecuzione, analisi) che gli studenti potranno replicare in ambito di studio o professionale.

***METODOLOGIE DIDATTICHE***

Il Laboratorio prevede:

– l’uso di piattaforme interattive durante le lezioni per dare e ricevere *feedback* in tempo reale;

– lo svolgimento di lavori di gruppo durante le lezioni e a casa, nell’intervallo tra una lezione e l’altra;

– la presentazione dei risultati dei lavori durante le lezioni e la condivisione dei feedback.

Alla fine di ogni fase, i partecipanti condividono impressioni e domande sull’impatto che i temi discussi potrebbero avere in un contesto professionale.

La piattaforma Blackboard consente il reperimento dei materiali didattici, di tutte le comunicazioni e informazioni sul corso. Si invitano gli studenti a iscriversi tempestivamente al corso in Blackboard (https://ilab.unicatt.it/ilab-ilab-iscrizione-corsi) e a monitorare con costanza il proprio account di posta *iCatt*.

***CRITERI DI VALUTAZIONE***

Il laboratorio ha un impianto blended e prevede una durata di 25 ore, di cui 15 ore in presenza e 10 ore di lavoro online tra un incontro e l’altro, calendarizzate in 5 moduli da 3 ore ciascuno.

Il laboratorio potrà essere convalidato previa verifica della frequenza dello studente alle attività d’aula (75%) e allo svolgimento delle e-tivity (consegna delle due e-tivity previste).

***AVVERTENZE***

Il Prof Antonello D’Elia riceve al termine delle lezioni o su appuntamento via Teams. Per per qualsiasi ulteriore informazione è sufficiente mandare una mail a [antonello.delia@unicatt.it](mailto:antonello.delia@unicatt.it).