# Microeconomia (per tutti i profili)

## Prof. Stefano Colombo

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso ha per oggetto l’analisi microeconomica dei mercati e degli intermediari finanziari. Viene privilegiato l’approccio basato sull’informazione asimmetrica. Al termine del corso, gli studenti apprendono:

- i principi teorici e le modalità di risoluzione analitica dei problemi di moral hazard e di selezione avversa;

- come utilizzare i principi dell’informazione asimmetrica per comprendere il funzionamento dei mercati e degli intermediari finanziari

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Obiettivi formativi del corso

*Al termine del corso lo studente deve essere in grado di rispondere a domande teoriche e di risolvere esercizi analitici sui seguenti argomenti:*

Teoria dei contratti:

– modello principale-agente con azione nascosta (*moral hazard*);

– modello principale-agente con informazione nascosta (selezione avversa).

Applicazioni:

– Mercati assicurativi;

– La relazione creditore - debitore: costly state verification, risk-taking incentives;

– Intermediazione finanziaria:

\* banche e produzione d’informazione;

\* rischio di credito e razionamento – ruolo delle garanzie;

\* rischio di liquidità e prestito d’ultima istanza.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

A. Baglioni, *Informazione e incertezza nella teoria finanziaria*, Hoepli, Milano, 2000. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/baglioni-angelo/informazione-e-incertezza-nella-teoria-finanziaria-9788820327941-168827.html)

Materiale disponibile sulla pagina web del docente.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni svolte in aula dal docente.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Esami in forma scritta.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

*Obiettivi formativi che lo studente deve avere raggiunto prima di accedere al corso*

Lo studente deve possedere gli strumenti di analisi standard del corso di microeconomia del triennio. Hanno particolare importanza: la teoria delle scelte individuali in condizioni di incertezza (utilità attesa, avversione al rischio e relative misure) e in un contesto strategico (equilibrio di Nash); la teoria dei mercati in condizioni di concorrenza perfetta e di monopolio.

*Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.*

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Stefano Colombo riceve gli studenti il giovedì dalle ore 16,00 alle ore 17,00 presso il suo studio (via Necchi, 5, II piano, uff. n. 203).

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)