# Economia delle aziende di assicurazione

## Prof. Alberto Floreani; Prof. Lodovico Marazzi

### I Modulo (Prof. Alberto Floreani)

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di introdurre lo studente ai principi dell’economia e della gestione delle imprese di assicurazione.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

* conoscere il concetto di rischio, rischio puro e rischio assicurabile;
* conoscere gli elementi e le caratteristiche fondamentali del contratto di assicurazione;
* conoscere la relazione che intercorre tra premio di assicurazione e la prestazione promessa;
* comprendere la logica economica su cui si fonda l’esercizio dell’attività assicurativa e le motivazioni alla base della sua regolamentazione;
* conoscere la struttura dei mercati assicurativi, le caratteristiche essenziali dei soggetti che vi operano e, in particolare, degli intermediari di assicurazione (agenti, broker, banche), le caratteristiche essenziali dei prodotti che vi vengono scambiati (assicurazioni vita, prodotti previdenziali e assicurazioni danni);
* conoscere i principi fondamentali della gestione dell’impresa di assicurazione, della sua rappresentazione tramite il bilancio di esercizio e della regolamentazione dell’attività assicurativa.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1. *Rischio, assicurazione e attività assicurativa*

– Rischi puri e rischi assicurabili.

– Assicurazione e fondamenti dell’attività assicurativa.

– Assicurazione, asimmetrie informative e regolamentazione.

2. *Introduzione ai mercati e ai prodotti assicurativi*

– I mercati assicurativi.

– Le assicurazioni vita. I prodotti previdenziali.

– Le assicurazioni danni.

– Coassicurazione e riassicurazione.

3. *L’impresa di assicurazione*

– La gestione dell’impresa di assicurazione.

– Il bilancio di esercizio dell’impresa di assicurazione.

– La regolamentazione delle imprese di assicurazione e introduzione a Solvency 2.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

A. Floreani, *Economia delle imprese di assicurazione,* Il Mulino, Bologna, 2011. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/floreani-alberto/economia-delle-imprese-di-assicurazione-9788815232670-212315.html)

Materiale didattico integrativo e di aggiornamento disponibile sulla pagina Blackboard del corso.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede lezioni frontali. Durante il corso sono inoltre previste le seguenti attività facoltative individuali e di gruppo: Kahoot a conclusione di ciascuno degli argomenti svolti (individuale); Analisi dell’informativa precontrattuale di prodotti assicurativi (individuale); Insurance game volto a simulare il funzionamento del mercato assicurativo nel quale ciascuna gruppo deve gestire un’impresa di assicurazione in competizione con gli altri gruppi.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Prova scritta.

La prova scritta si compone di domande aperte (8 domande, peso 80%) e di alcuni esercizi numerici (1 o 2, peso 20%) ed è volta a verificare il grado di raggiungimento degli obettivi di apprendimento.

L’attività individuale sui prodotti assicurativi e l’Insurance Game contribuiscono alla valutazione finale sotto forma di punteggio addizionale.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Viene richiesta una conoscenza base dell’economia aziendale.

*Orario e luogo di ricevimento*

Lunedì dalle 11:30 alle 13:00. Durante il periodo delle lezioni (12/9/22-5/12/22 e 6/2/23-8/5/23) il ricevimento riprende in presenza (uff. C1, ex conventino, via Necchi 5). In bacheca sono riportate eventuali variazioni. Negli altri periodi il ricevimento è svolto tramite Teams su appuntamento da richiedere via mail.

### II Modulo (Prof. Ludovico Marazzi)

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso introduce lo studente alle caratteristiche proprie dei mercati assicurativi, alle diverse tipologie di prodotti assicurativi, alle norme generali della distribuzione assicurativa ed ai programmi assicurativi di particolari tipologie di aziende.

Il corso propone specifiche occasioni di approfondimento teorico e pratico per la redazione di un programma assicurativo di una media azienda italiana (business game).

Al termine della trattazione delle diverse aree tematiche il candidato sarà in grado di:

* conoscere logiche di funzionamento, dimensioni, principali attori e prospettive evolutive dei mercati assicurativi;
* conoscere le caratteristiche di domanda e offerta dei principali prodotti del ramo danni utilizzate dalle aziende, nonché le caratteristiche tecniche principali di detti prodotti;
* conoscere le caratteristiche generali dei prodotti assicurativi vita;
* conoscere i riferimenti normativi ed operativi della distribuzione assicurativa;
* comprendere le specifiche esigenze di gestione dei rischi di particolari tipologie di aziende ed il complesso di prodotti assicurativi (programmi) utilizzati;
* comunicare l’efficacia dell’utilizzo dei prodotti assicurativi nell’ambito della gestione aziendale.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1. *I mercati assicurativi e riassicurativi*

Mercato internazionale. Mercato Europeo. Mercato Italiano. Mercati Asia-Pacifico. Mercato Insurtech. Prospettive di sviluppo dei mercati assicurativi dopo la pandemia da Covid-19.

2. *I prodotti assicurativi dei rami danni*

Infortuni e Malattia. Incendio danni diretti e danni indiretti. Altri danni ai beni. Corpi veicoli terrestri, aerei, marittimi. Merci trasportate. Responsabilità Civile Generale, Prodotti e Professionale. Responsabilità Civile Auto. Rischi Tecnologici e Cyber Risks, Credito e Cauzioni. Tutela Legale. Assistenza.

3. *I prodotti assicurativi dei rami vita*

I prodotti assicurativi d’investimento (rivalutabili e unit-linked) e previdenziali (fondi pensioni aperti, piani individuali previdenziali). I prodotti di protezione (temporanea caso morte e long term care).

4. *Norme ed elementi di distribuzione assicurativa*

Fonti del Diritto delle Assicurazioni. Codice delle Assicurazioni Private. Direttiva EU 2016//97 e conseguenti Regolamenti IVASS.

5. *Programmi Assicurativi Aziendali*

Aziende Bancarie e Finanziarie. Enti ed Aziende Pubbliche. Aziende Sanitarie. Aeroporti. Programmi internazionali e Aziende Multinazionali.

***BIBLIOGRAFIA[[2]](#footnote-2)***

L. Marazzi (a cura di), Introduzione ai Mercati e ai prodotti assicurativi danni, EDUCatt, 2017.

L. Marazzi , Mercati assicurativi durante la pandemia Covid-19, EDUCatt, 2021.

Materiale didattico indicato o messo a disposizione durante lo svolgimento del corso.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede lezioni frontali. Sono previste alcune testimonianze di professinisti del settore. Durante il corso è inoltre previsto un business game facoltativo nel quale ciascun gruppo, con il supporto di un consulente assicurativo, deve redigere un programma assicurativo per un’azienda (business game).

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Prova scritta (compito con domande aperte). Eventuale orale integrativo su richiesta o in caso di punteggio . Può essere prevista un prova scritta finale per gli studenti frequentanti. Alla valutazione finale concorrono anche gli esiti del business game (punteggio addizionale) svolto durante il corso.

Nella prova scritta le studentesse e gli studenti dovranno dimostrare di conoscere nozioni e concetti chiave dei temi illustrati nel materiale bibliografico indicato o messo a disposizione; durante il colloquio orale dovranno dimostrare di sapersi orientare anche tra i temi e le problematiche generali utili a far emergere il valore e le peculiarità dei mercati e dei prootti assicurativi. Le domande aperte della prova scritta saranno di uguale peso, valutate con un punteggio da 0 a 3 punti.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Viene richiesta la conoscenza dei principi fondamentali dell’economia delle imprese assicurative.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Lodovico Marazzi riceve gli studenti: a) periodo svolgimento del corso, al termine delle lezioni, nell’aula dedicata, b) negli altri periodi, previo appuntamento richiesto via e-mail, presso il Dipartimento di Scienze dell’economia e della gestione aziendale (via Necchi, 5).

In caso di impossibilità a svolgere il ricevimento in presenza esso sarà effettuato tramite appuntamenti Teams da richiedere via mail al docente. Consultare la pagina personale dei docenti per eventuali variazioni.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)
2. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-2)