# Diritto commerciale

## Prof. Gianluca Mucciarone

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di fornire le istituzioni del diritto dell’impresa nel quadro del diritto privato ed in particolare di quello della proprietà, delle obbligazioni e dei contratti. Altro apposito corso è dedicato alla disciplina della crisi dell’impresa.

Al termine lo studente sarà in grado di comprendere le funzioni dell’impresa nel sistema economico, valutare le discipline più adatte alle diverse esigenze imprenditoriali che la realtà pone, con i loro vantaggi ed oneri, ed affrontare i principali problemi giuridici che si pongono nell’attività d’impresa, cogliendo le interrelazioni tra la disciplina dell’impresa e quella dei contratti, dei diritti reali e di credito.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

− Le fonti

− Gli imprenditori

− L'azienda

− La concorrenza

− I contratti d’impresa

− Le società in generale

− Le società di persone

− Le società di capitali

− Le società cooperative

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Presti-Rescigno, *Corso di diritto commerciale,* Zanichelli, ultima edizione disponibile, volume unico, lezioni I-VI, XI-XII, XVIII-XXXII, XXXIV-XXXVI, §§1-3. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/gaetano-presti-matteo-rescigno/corso-di-diritto-commerciale-9788808999795-700308.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Esami scritti (con domande aperte) ovvero orali, se il numero degli iscritti lo permetterà. Le domande saranno volte a verificare il grado di profondità della conoscenza, la capacità critica e argomentativa e quella di applicare la conoscenza alla realtà. La valutazione terrà conto della chiarezza e linearità espositive, proprietà lessicale, capacità di sintesi e di svolgimento dei passaggi.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Lo studio della materia presuppone la conoscenza delle istutizioni del diritto privato.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Gianluca Mucciarone riceve gli studenti come da avviso affisso all’albo di Facoltà e pubblicato sulla propria pagina web.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)