**Psicologia della comunicazione**

Prof. Giuseppe Riva; Prof. Daniele Di Lernia

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Conoscenza e comprensione

L’obiettivo generale del corso è quello di fornire allo studente la comprensione teorica e pratica dei processi di base sottesi alla comunicazione umana. Più precisamente il corso intende:

* Fornire un quadro teorico entro cui concettualizzare il processo di comunicazione, con particolare attenzione alle dimensioni del verbale e non verbale.
* Fornire le categorie di base per poter analizzare il processo comunicativo soffermandosi sulla definizione del concetto di “presenza” e sulla relazione di questo concetto con quelli di “azione” e “situazione”.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di riconoscere ed analizzare la struttura e i processi intenzionali che caratterizzano un processo comunicativo. In particolare, conoscerà i metodi principali per l’analisi della comunicazione non verbale e dei processi che caratterizzano la discomunicazione. Infine, sarà in grado di comprendere i processi generati dalla diffusione della comunicazione digitale, con particolare riferimento all’impatto dei social media.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

I Modulo: *Fondamenti di Psicologia della Comunicazione*

Unità 1: Prof. Giuseppe Riva

La prima unità del corso prevede un inquadramento teorico del dominio scientifico della psicologia della comunicazione nella presentazione dei principali paradigmi elaborati finora (modello matematico, approccio semiotico e semantico, prospettiva pragmatica e psicologica).

Successivamente si prenderanno in considerazione i principali fenomeni implicati nello scambio comunicativo, con particolare attenzione alle dimensioni del significato e dell’intenzione.

Lungo questo itinerario saranno approfondite le differenze tra comunicazione faccia-a-faccia e comunicazione mediata, soffermandosi sul concetto di “presenza” e analizzando lo stretto legame che esiste tra azione, situazione, comunicazione e cambiamento.

Unità 2: Prof. Daniele Di Lernia

Nella seconda unità del modulo verranno approfonditi gli aspetti di comunicazione non verbale, con un analisi del sistema vocale, cinesico, prossemico, aptico e cronemico. Verrà poi introdotta un analisi critica del discorso e della comunicazione che porterà ad approfondire successivamente i temi della discomunicazione della comunicazione patologica.

In conclusione di questa unità verranno affrontati gli argomenti comunicazione tra gruppi e organizzazione, per poi terminare il modulo introducendo la comunicazione dai mass media ai nuovi media, che fungerà da struttura introduttiva per i contenuti del secondo modulo.

Le lezioni verranno integrate con interventi per approfondire il ruolo delle tecnologie positive nei processi di comunicazione. In particolare verrà approfondito il ruolo della comunicazione non verbale, con riferimento alla percezione corporea, della comunicazione emotiva e di come le tecnologie positive possano essere utilizzate per aumentare l'efficacia della comunicazione e dell'esperienza emotiva legata al contenuto comunicativo.

II Modulo: *Comunicazione e Nuovi Media*

Unità 1: Prof. Giuseppe Riva

La prima unità del modulo prevede un inquadramento teorico del dominio scientifico della psicologia dei nuovi media attraverso l’analisi di una serie di strumenti e paradigmi che stanno influenzando i processi comunicativi delle nuove generazioni.

Unità 2: Prof. Daniele Di Lernia

La seconda unità del modulo approfondirà il ruolo dei nuovi media e dei social (e.g., instagram) nei processi comunicativi, di costruzione dell’identità e della propria immagine.

L’obiettivo finale è la definizione di un modello che permetta allo studente di inquadrare in termini pratici le trasformazioni dei processi comunicativi introdotte dalle nuove tecnologie e l’impatto da esso provocato sui processi individuali e sociali.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

I testi per l’esame includono due testi obbligatori e altri testi differenziati per laurea di provenienza:

Per tutti gli studenti

L. Anolli, *Fondamenti di Psicologia della Comunicazione,* Il Mulino, Bologna, 2012, 2a ed.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/luigi-anolli/fondamenti-di-psicologia-della-comunicazione-9788815232847-215042.html)

G. Riva, *Psicologia dei Nuovi Media: Azione, Presenza, Identità e Relazioni nei Media Digitali e nei* Social Media, Il Mulino, Bologna, 2012 (capp. 4-5-6-7-8).[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/riva-giuseppe/psicologia-dei-nuovi-media-9788815239327-178978.html)

G.Riva, C. Malighetti, Psicologia di Instagram, San Paolo Edizioni, Milano, 2020.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giuseppe-riva-clelia-malighetti/psicologia-di-instagram-9788892221727-694225.html)

Per gli studenti della Facoltà di Psicologia

G. Riva,  *Nativi Digitali, Crescere ed Apprendere nel mondo dei Nuovi Media*, Il Mulino, Bologna, 2019.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giuseppe-riva/nativi-digitali-crescere-e-apprendere-nel-mondo-dei-nuovi-media-9788815283139-558109.html)

Per gli studenti di altri corsi di Laurea

R. Gerrig-P. Zimbardo-L. Anolli, *Psicologia Generale,* Pearson, Milano, 2012.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/richard-j-gerrig-philip-g-zimbardo-luigi-anolli/psicologia-generale-ediz-mylab-9788891905666-258444.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede lezioni in aula, integrate da presentazioni multimediali e da materiale reso disponibile on-line, esercitazioni e simulazioni.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’apprendimento sarà verificato con un’unica prova scritta d’accesso sui temi discussi nei due moduli e con un’interrogazione orale. Il superamento della prova scritta (test a domande chiuse, le risposte corrette valgono un punto, quelle mancanti zero mentre quelle sbagliate valgono meno uno) consentirà l’accesso all’esame orale che, se possibile, verrà svolto nella stessa giornata e vedrà la partecipazione di entrambi i docenti. Ai fini della valutazione dell’orale concorreranno la pertinenza delle risposte, l’uso appropriato della terminologia specifica, la strutturazione argomentata e coerente del discorso, la capacità di individuare nessi concettuali e questioni aperte. Il voto finale è unico e tiene conto solo del colloquio orale

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Lo studente dovrà possedere conoscenze di base in relazione ai concetti della Psicologia Generale. Visto il carattere teorico-pratico del corso che prevede diverse esercitazioni in aula, la frequenza alle lezioni è elemento fondamentale per la preparazione dell’esame.

*Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.*

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Giuseppe Riva riceve gli studenti il lunedì dalle ore 11,30 alle ore 13,30 presso il Dipartimento di Psicologia, previo appuntamento concordato tramite e-mail.

Il Prof. Daniele Di Lernia comunicherà a lezione orario e luogo di ricevimento degli studenti.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)