# Metodologia della ricerca clinica (con laboratorio)

## Prof. Sara Molgora; Prof. Francesco Pagnini

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si pone l’obiettivo di approfondire le principali componenti della ricerca clinica, anche attraverso l’utilizzo di esempi concreti costruiti nel corso delle lezioni.

In particolare verranno affrontati i seguenti argomenti:

– le diverse fasi in cui il processo di ricerca è tipicamente articolato (pianificazione, esecuzione e comunicazione dei risultati);

– la natura della ricerca quantitativa e qualitativa;

– i contesti dell’intervento entro i quali gli psicologi clinici operano.

L’obiettivo è quello di fare acquisire allo studente competenze conoscitive e sensibilità metodologica

– nel generare domande e/o ipotesi di ricerca clinicamente rilevanti;

– nel verificare empiricamente tali domande attraverso la messa a punto di adeguati progetti di ricerca;

– nel cogliere la portata e la ricaduta operativa delle risultanze.

Al termine del corso, lo studente sarà in grado di comprendere e mettere in pratica i diversi processi di ricerca utilizzati in psicologia clinica. In particolare, saprà realizzare una ricerca in tutte le sue fasi, dalla progettazione e definizione degli obiettivi conoscitivi, fino alla comunicazione e alla diffusione dei risultati in diversi contesti e a molteplici interlocutori (committenti, comunità scientifica, ecc.)

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Modulo 1 (prof. Sara Molgora)

– Le idee che fondano il processo di ricerca;

– I principali disegni di ricerca (il metodo sperimentale, correlazionale, clinico);

– La ricerca qualitativa: conoscenze di base, principi, condizioni di sviluppo, pregiudizi, ecc.

– Il campionamento (campionamento probabilistico e campionamento teorico);

Modulo 2 (prof. Francesco Pagnini)

– I diversi tipi di misure e i principi dell’assessment/valutazione;

– Il processo di codifica (con riferimento specifico alla fase di valutazione clinica e al processo terapeutico);

– L’etica e l’integrità scientifica nella ricerca clinica;

– La comunicazione dei risultati di ricerca.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Kazdin A. (2018), *Metodologia della ricerca in psicologia clinica*, Pearson Italia.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/alan-e-kazdin/metodologie-della-ricerca-in-psicologia-clinica-ediz-mylab-9788891905895-551571.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula integrate ad esercitazioni pratiche e di laboratorio. L’esperienza di laboratorio sarà organizzata in sotto-gruppi. Date e orari degli incontri verranno cominicati dai docenti ad inizio corso. Durante le lezioni gli studenti verranno inoltre invitati a realizzare un progetto di ricerca empirica.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La prova d’esame è orale. Verranno valutati sia l’apprendimento di base, sia la capacità espositiva e argomentativa dello studente in riferimento alle diverse tematiche affrontate durante il corso (esempi di ricerca compresi). Inoltre, verrà valutata la capacità critica dello studente attraverso il commento di alcuni articoli di ricerca. Il voto finale terrà conto principalmente delle competenze dimostrate in sede di esame orale, ma anche delle esperienze di approfondimento svolte durante il corso.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Lo studente dovrà possedere conoscenze di base in relazione alla metodologia della ricerca psicologica.

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

*Orario e luogo di ricevimento*

I docenti comunicheranno ad inzio lezione orario e luogo di ricevimento degli studenti.

Laboratorio: metodologia della ricerca clinica

Il corso prevede due laboratori. Il primo laboratorio intende fornire una metodologia di analisi degli articoli di ricerca e di costruzione di una rassegna critica della letteratura. Il secondo laboratorio intende fornire una panoramica dei principali software di analisi testuale (CAQDAS, *Computer-Assisted Qualitative Data Analysis Software*), con un approfondimento specifico del software T-LAB.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)