**Promozione dell’health literacy**

Prof. Peter Schulz

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni di base della health literacy ovvero della cultura della salute.

I risultati di apprendimento attesi sono una maggiore comprensione perchè oggigiorno la health literacy assume una importanza fondamentale nel campo della promozione della salute. Lo studente conoscerà inoltre come livelli della health literacy di una determinata popolazione possono essere misurati; questo include anche la capacità di distinguere tra modi migliori e modi meno affidabili nella misurazione della cultura della salute. Lo studente saprà valutare quale informazioni (particolarmente su Internet) possono essere fraintese da parte delle persone con un livello basso di health literacy. Non come ultimo lo studente sarà preparato per applicare concetti della cultura della salute nel campo della promozione della salute.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

*Modulo 1* : Nelle fasi preliminari del corso, la tematica verrà introdotta approfondendo considerazioni di carattere concettuale e prendendo in esame le varie definizioni di “health literacy”.

*Modulo 2*: In un secondo momento ci si concentrerà su una sintesi delle ricerche attualmente in corso negli Stati Uniti così come in Europa e Asia.

*Modulo 3*: Verranno inoltre illustrate le modalità di misurazione del concetto di cultura della salute e le conseguenti problematiche e sfide che ne derivano.

***BIBLIOGRAFIA***

D.A. Dewaltewalt-N.D. Berkman Et Al., *Literacy and health outcomes: a systematic review of the literature. J Gen Intern Med,* 2004, 19(12): 1228-1239.

L. Marciano-A.L. Camerini-P.J. Schulz, *The role of health literacy in diabetes knowledge, self-care, and glycemic control: a meta-analysis*, Journal of General Internal Medicine, Mar 15. doi: 10.1007/s11606-019-04832-y, 2019.

S. Mantwill-A. Allam-A. Camerini- P. J. Schulz, (2017) Validity of Three Brief Health Literacy Screeners to Measure Functional Health Literacy – Evidence from Five Different Countries. *Journal of Health Communication* 23(2), 153-161. doi: 10.1080/10810730.2017.

D. Nutbeam, *The evolving concept of health literacy*, Social Science & Medicine*,* 2008, 67: 2072-2078.

P.J. Schulz-K. Nakamoto, *Patient Behavior and the Benefits of Artificial Intelligence: The Perils of “Dangerous” Literacy and Illusory Patient Empowerment. Patient Education and Counseling,* 2013, 92(2), 223-8. doi: 10.1016/j.pec.2013.05.002.

***DIDATTICA DEL CORSO***

La struttura del corso prevede lezioni tenute a distanza, in sincrono, secondo il calendario delle lezioni in aula seguite da discussioni su varie tematiche, alle quali gli studenti sono tenuti a prepararsi leggendo alcuni testi forniti dal docente.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Il voto finale sarà determinato dalla valutazione di un saggio che ogni studente sarà tenuto a redigere a conclusione del corso. Nel saggio (4-5 pagine) gli studenti saranno chiamati a sviluppare in dettaglio il disegno di uno studio (study design) sul tema della “health literacy”, che includa tutti i componenti necessari per condurlo e la conoscenza della bibliografia richiesta.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Peter J. Schulz sarà disponibile alla fine di ogni lezione per rispondere a domande sul contenuto del corso.