# Modulo specialistico con laboratorio: Media education

## Prof. Michele Aglieri

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso intende fornire elementi di riflessione e di lavoro attorno ai media e ai processi educativi con sguardo rivolto alle tematiche dell’infanzia e dell’adolescenza.

Obiettivi del corso saranno:

– conoscere l’approccio della media education;

– osservare e valutare l’uso dei media in chiave di prevenzione e promozione educativa;

– saper progettare percorsi di media education;

– maturare nella capacità di pensiero critico, di lavoro collaborativo e di presa di parola.

Al termine dell’insegnamento, lo studente sarà in grado di:

* riconoscere le principali criticità legate all’attuale mondo dei media, avendo come riferimento i temi dell’infanzia e dell’adolescenza;
* leggere criticamente e produrre contenuti in ordine ad alcuni linguaggi mediali;
* collaborare alla progettazione di un percorso di intervento utilizzando i media.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

I campi dell’educazione ai media, con i media e attraverso i media verranno introdotti concettualmente e presentati secondo alcune proposte applicative, per preparare gli studenti a riconoscere vari approcci e a progettare percorsi per l’infanzia e l’adolescenza. Durante il corso verranno proposte alcune attività volte a generare riflessione e ad alfabetizzare ad alcuni linguaggi mediali.

Nello specifico, il corso si articola nelle seguenti unità e sotto-unità:

Unità 1: Definizione e categorie fondamentali della media education

* Contestualizzazione storica
* Educare ai media, con i media, attraverso i media
* Alfabetizzazione e competenza mediale
* Costruzione, rappresentazione, pervasività

Unità 2: Approfondimenti di linguaggi mediali

* Immagine
* Informazione
* Internet

Unità 3: Produzione di artefatti

* Esercizio fotografico
* Esercizio giornalistico

Unità 4: Progetto finale

* Preparazione al linguaggio progettuale
* Elaborazione del progetto

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso avrà un’impostazione prevalentemente laboratoriale e legata alla facilitazione di processi di riflessione e produzione. A lezioni frontali, si alterneranno discussioni, visioni di documenti ed esercitazioni. Verrà privilegiato il gruppo come risorsa per l’apprendimento. Gli studenti saranno anche invitati a produrre artefatti durante il corso.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

PC. Rivoltella, *Media education. Idea, metodo, ricerca*, ELS La Scuola, Brescia, 2017.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/pier-cesare-rivoltella/media-education-idea-metodo-ricerca-9788828401414-680002.html)

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

In funzione dell’approvazione finale, l’esame prevede un elaborato scritto basato su un progetto realizzato durante il percorso con integrazione orale. Verranno seguiti i criteri del rigore formale, della coerenza con gli obiettivi del corso, della trasferibilità del progetto stesso in contesti reali e delle competenze acquisite.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Lo studente dovrà conoscere i principali ambiti di intervento della psicologia dello sviluppo.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Michele Aglieri riceve su appuntamento (scrivere a *michele.aglieri@unicatt.it*).

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori [↑](#footnote-ref-1)