# Sociologia generale

## Prof. Matteo Moscatelli

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’insegnamento si propone di introdurre gli studenti all’utilizzo dell’immaginazione sociologica nell’osservare e interpretare la società odierna, caratterizzata da rischio, incertezza, individualizzazione, liquidità dei legami, diseguaglianze sociali, devianza e multiculturalismo.

Al termine dell'insegnamento, lo studente avrà acquisito competenze essenziali nel lavoro sociale e psicologico, in cui è necessario conoscere il contesto sociale e culturale per intervenire. In particolare, sarà in grado di:

* applicare l’immaginazione sociologica all’analisi del cambiamento sociale,
* analizzare in modo critico la responsabilità individuale nell’accadimento dei fenomeni sociali,
* riconoscere la natura relazionale del sociale e l’interconnessione tra i soggetti, i loro progetti e il loro benessere,
* usare le fondamentali categorie e concetti basilari del sapere sociologico,
* analizzare i fenomeni culturali e comunicativi della società globalizzata,
* comprendere le disuguaglianze sociali e la devianza,
* analizzare criticamente i fenomeni migratori e le società multiculturali.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso sarà suddiviso in due parti consecutive: nella prima parte verranno presentati temi di carattere generale, nella seconda alcuni temi sociologici più specifici.

Prima Parte (40 ore)

Considerando l’intervento sociale o psicologico come un’azione volta al cambiamento sociale e personale, verranno analizzate le condizioni che spiegano i processi di morfogenesi della società e il ruolo dell’agire individuale e collettivo, a partire dai principali paradigmi e dagli approcci della teoria morfogenetica di M. Archer e della sociologia relazionale di P. Donati.

Verranno trattati i seguenti argomenti:

1 - La sociologia e l’immaginazione sociologica

2 - Le due strade della sociologia

3 - Riflessività e cambiamento sociale

4 - Cultura e comunicazione

5 - La struttura sociale: vincoli e facilitazioni dell’azione sociale

6 - L’uomo, un soggetto riflessivo

7 - Dall’individuo alla relazione

8 - Il processo di socializzazione

9 - Il rischio sociale e la globalizzazione

Nell’ambito della prima parte, verranno presentati tre autori, per confrontare approcci diversi ai temi della differenziazione sociale e diverse visioni di matrimonio e famiglia:

10 - Émile Durkheim

11 - Talcott Parsons

12 - Niklas Luhmann

Seconda Parte(20 ore)

Il programma della seconda parte verterà sui seguenti argomenti di approfondimento della contemporaneità, particolarmente importanti nel campo della progettazione degli interventi psicosociali:

13 - La stratificazione sociale e le disuguaglianze;

14 - Le diverse forme di povertà nel mondo globalizzato;

15 - La devianza e la criminalità;

16 - Il controllo sociale;

17 - Il fenomeno migratorio;

18 - L’integrazione e la società multiculturale.

Durante il corso verrà proposto un *Laboratorio* facoltativo*,* condotto con un esercitatore, inerente a una tematica di forte attualità.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

* Slides delle lezioni e altro materiale caricato su Blackboard.
* Manza J., Arum R., Haney L., *Progetto Sociologia, 2/ed,* Pearson, Milano, 2019 (capitoli 1, 2, 5, 6, 9, 10, 14 & il 15 -quest’ultimo capitolo disponibile nella versione digitale-). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/jeff-manza-richard-arum-lynne-haney/progetto-sociologia-guida-allimmaginazione-sociologica-ediz-mylab-9788891905680-551324.html)
* Carrà E. (2008), *Un’osservazione che progetta. Strumenti per l’analisi e la progettazione relazionale di interventi nel sociale,* Led, Milano (pp. 13-74, pp. 87- 103).[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/carra-mittini-elisabetta/unosservazione-che-progetta-9788879163866-176090.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede:

* Lezioni in aula, testimonianze e lavori pratici guidati
* Esercitazioni online su Blackboard
* Un *laboratorio* facoltativo, la cui partecipazione implicherà un lavoro di gruppo che consiste nell’applicazione a un tema di attualità di alcuni concetti a scelta tra quelli trattati nel corso e la produzione di un breve testo oppure di un breve video.

Durante le lezioni verranno utilizzate slide esplicative. Tutto il materiale sarà collocato su Blackboard in un ambiente di apprendimento *blended,* contenente materiali di approfondimento.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame è volto a verificare che lo studente abbia acquisito la capacità di osservare i fenomeni sociali da una prospettiva sociologica e di utilizzare alcune principali categorie e concetti della disciplina. Nell’ambito delle abilità comunicative, verrà valutato positivamente lo studente che dimostrerà di costruire testi con impiego di concetti e terminologia sociologica, utilizzando opportunamente i concetti appresi nel corso. Infine, con riferimento all’abilità ad apprendere, il candidato dovrà dimostrare di sapere utilizzare anche strumenti di apprendimento fondati su attività cooperative.

La valutazione dell’acquisizione delle competenze richieste sarà composita:

* Verrà effettuato un monitoraggio durante lo svolgimento del corso, attraverso test ed esercitazioni online sulla piattaforma Blackboard, relativi alle unità del corso, per valutare le competenze acquisite nell’ambito delle unità didattiche; tale monitoraggio sarà valorizzato fino a un massimo di 3 punti nel punteggio finale attribuito in sede d’esame.
* Verrà realizzato al termine delle lezioni un test riepilogativo online (a distanza) che varrà fino a 6 punti (punteggio minimo da totalizzare = 4);
* Durante l’esame finale, gli studenti dovranno svolgere in aula un test a domande chiuse che varrà fino a 10 punti (punteggio minimo da totalizzare = 7) e una prova con 3 domande aperte su tutto il programma del valore di 4 punti ciascuna (punteggio minimo da totalizzare=2 punti con almeno 2 domande >0).
* Il totale dei punteggi acquisiti con le varie prove potrà arrivare a 31/30.
* La frequenza del laboratorio e la realizzazione del lavoro di gruppo potrà far totalizzare fino a 8 punti e sarà sostititutiva, SOLO per gli studenti followers, di 2 delle 3 domande aperte. Nel caso il voto assegnato al lavoro di gruppo non sia soddisfacente, lo studente potrà optare all’esame per le 3 domande.

Gli studenti che non seguiranno in modo continuativo il programma di valutazione in itinere dovranno sosterene in sede di esame:

* 1 test a domande chiuse che potrà far totalizzare fino a 11 punti (punteggio minimo da totalizzare per poter passare alla prova successiva= 7)
* 5 domande aperte del valore di 4 punti ciascuna (punteggio minimo da totalizzare=4 punti con almeno 3 domande >0)

Nella valutazione delle domande aperte, per quanto riguarda l’apprendimento, si considererà:

* + il lessico specifico (1);
  + la capacità argomentativa (1);
  + la correttezza dei collegamenti concettuali (1);
  + la capacità critica di rielaborazione degli argomenti (1).

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Avendo carattere introduttivo, l’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti. Si presuppone comunque interesse e curiosità intellettuale per lo studio della società e delle relazioni sociali.

Gli studenti sono invitati a consultare regolarmente la piattaforma Blackboard, per avvisi e aggiornamenti e a controllare costantemente la propria casella mail unicatt.

*Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.*

*Orario e luogo di ricevimento*

I docenti ricevono gli studenti su appuntamento previa e-mail.

I professori riceveranno gli studenti previa email ([*matteo.moscatelli@unicatt.it*](mailto:matteo.moscatelli@unicatt.it)) prima dell’inizio o al termine delle lezioni al PIME durante il corso e, durante gli altri periodi dell’anno, nello studio, presso il Dipartimento di sociologia, Largo Gemelli, 1 – Ed. Franciscanum, terzo piano. Si potranno anche concordare incontri a distanza, sulla piattaforma Teams.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)