# Modulo specialistico con laboratorio: ergonomia e user experience

## Prof. Maurizio Mauri

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Obiettivo del corso è dotare gli studenti delle necessarie competenze teoriche, tecniche e operative per pianificare e gestire la valutazione di *ambienti* (digitali, virtuali e fisici), *interfacce* e/o *tecnologie*, siano questi inseriti in processi di lavoro e/o nell’utilizzo quotidiano.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso prevede una parte *teorica,* una *metodologica* e una parte *pratica.*

La parte *teorica* affronta, dal punto di vista storico, le diverse discipline accomunate dall’interesse per la valutazione delle tecnologie. Gli argomenti teorici affrontati saranno: l’*Ergonomia*, lo *Human Factor*, i *principi di Usabilità* secondo Don Norman e Peter Morville, la *User Experience*, le E*uristiche* di Jakob Nielsen, il *Design for All,* lo *User Centered Design,* *l’Emotional Design* in termini di “*Hedonomics”*, la *User Centered Culture*; gli argomenti teorici sono presentati nei termini dei loro assunti e obiettivi principali, al fine di fornire una visione integrata degli elementi di importanza per la valutazione degli ambienti, delle interfacce e delle tecnologie.

La parte *metodologica* è incentrata sulle funzioni e le modalità d’uso di alcuni tra gli strumenti principali provenienti dalle discipline sopra citate. In particolare, vengono approfonditi:

1. La *valutazione della usabilità* secondo i principi di Norman e Morville
2. La *Usability Inspection* e la C*ognitive Walkthrough*
3. L’*analisi euristica*
4. Lo *User Experience test*, il *Think Aloud e il retrospective Think Aloud*;
5. L’ *A/B Testing*;
6. Le misure qualitative basate su *Interviste*, *Focus Group* e *Self-report* di Usabilità;
7. L’uso di tipologie di *Targeting*, definizione di *Personas* e di *Empathy Maps*;
8. L’analisi delle *Architetture Informative* secondo un *Approccio Multiculturale*;
9. I *metodi* basati su *Eye-Tracking,*
10. L’analisi basata sulla misurazione *Automatica delle Espressioni emotive del Volto* e *misurazioni Neuro- e Psico-fisiologiche*;

La parte *pratica* consiste in esercitazioni, individuali e/o in piccoli gruppi, focalizzate sull’apprendimento esperienziale dei metodi sopra elencati, rielaborate attraverso delle sintesi (su word e/o power point) da inviare al docente tramite e-mail. Tutti gli elaborati riceveranno una valutazione sul lavoro svolto dallo studente, volta a migliorare l’applicazione dei principi teorici e dei metodi alle attività pratiche.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

S. Triberti-E. Brivio, *User Experience: Psicologia degli Oggetti,* degli Utenti e dei Contesti d’Uso, Maggioli, Milano, 2017. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/stefano-triberti-eleonora-brivio/user-experience-psicologia-degli-oggetti-degli-utenti-e-dei-contesti-duso-9788891620439-250044.html)

F. Di Nocera, *Ergonomia Cognitiva,* Carocci, Roma, 2011. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/ergonomia-cognitiva-9788843051175-389464.html)

D. Benyon, *Progettare l’interazone. Metodi e Tecniche per il design di media interattivi,* a cura di G. Riva, Pearson, Londra, 2011. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/benyon-david/progettare-linterazione-9788871927725-178525.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali in aula e lavori pratici guidati.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione si basa sugli elaborati individuali e/o di gruppo da parte degli studenti, i quali concordano con il docente un sito web, un servizio tecnologico, un’attività mediata da tecnologia o l’analisi di una case-hisotry specifica che viene fatta oggetto di valutazione; nell’elaborato, gli studenti applicano una o più delle tecniche apprese nel corso. Ogni studente riceve una valutazione sull’elaborato individuale e/o del proprio gruppo nel contesto di un colloquio individuale con il docente, focalizzato in particolare sulle modalità di applicazione delle tecniche scelte e della loro afferenza teorica. Il colloquio comprende anche domande sulle tematiche affrontate a lezione e i contenuti del testo di riferimento obbligagorio (“*User Experience: Psicologia degli Oggetti, degli Utenti e dei Contesti d’Uso*”, vd. bibliografia).

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Maurizio Mauri riceve gli studenti su appuntamento da concordarsi tramite e-mail: [*maurizio.mauri@unicatt.it*](mailto:maurizio.mauri@unicatt.it).

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)