# Sociologia dei processi organizzativi e culturali

## Prof. Carla Lunghi, Prof. Sara Mazzucchelli

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’insegnamento si propone di fornire agli studenti:

* conoscenze per osservare e interpretare la società odierna e le realtà organizzative.
* conoscenze per comprendere la complessità delle dinamiche culturali dell’agire di consumo
* competenze teorico-pratiche per poter interagire in contesti culturali complessi quali sono le realtà organizzative, al fine di svolgere con maggior consapevolezza le professioni psicologiche.

Nella prima parte del corso (*I Modulo Prof.ssa Lunghi*), verranno introdotti i concetti, le ricerche e le questioni più significative nel dibattito sociologico contemporaneo con particolare riferimento all’agire di consumo.

Al termine dell'insegnamento gli studenti saranno in grado di:

1. utilizzare il lessico specifico della sociologia
2. distinguere le caratteristiche sociologiche dello studio della cultura
3. individuare le caratteristiche culturali e sociali dell’agire di consumo con un’attenzione particolare al fenomeno del consumo critico e del consumo collaborativo
4. analizzare dettagliatamente i consumi responsabili nel settore del tessile-abbigliamento.
5. Individuare le diverse dimensioni della sharing economy.

La seconda parte del corso (*II Modulo Prof. Mazzucchelli*) si propone di:

* fornire agli studenti un inquadramento del contesto socio-culturale in cui le persone e le realtà organizzative si situano;
* valorizzare le categorie della riflessione sociologica per analizzare criticamente i processi organizzativi e culturali e per intervenire su di essi;
* illustrare i principali modelli teorici, politiche e misure relative alla conciliazione famiglia-lavoro;
* inquadrare i principali cambiamenti in atto dal punto di vista legislativo, con un focus sulla cultura e sulla pratica aziendale (normativa sui congedi, smart working);
* illustrare, mediante ricerche ad hoc, i temi emergenti e le principali sfide che interpellano i contesti aziendali oggi.

I risultati di apprendimento attesi riguardano:

* *conoscenza e comprensione* dei contenuti presentati, del contesto organizzativo nella sua complessità, dell’interrelazione con il contesto sociale, del ruolo dei diversi attori implicati nelle policies e misure di conciliazione, delle sfide che in ottica prospettica interessano l’azienda quale attore di welfare;
* *capacità di applicare conoscenza e comprensione* identificando i drivers culturali sottesi alle diverse pratiche e scelte aziendali; realizzando assessment dei bisogni di conciliazione; progettando, implementando e valutando buone pratiche aziendali; valutando situazioni di distress e individuando strategie di coping cognitivo e comportamentale, identificando soluzioni atte a promuovere il benessere in ambito lavorativo;
* *acquisizione di una autonomia di giudizio* che consenta di guardare ai temi e sfide emergenti in ambito aziendale nella loro interezza e complessità ideando soluzioni di intervento innovative ed originali;
* *acquisizione di abilità comunicative* *e di un lessico specifico* che integri il sapere psicologico, giuridico e sociologico; a tal fine si lavorerà per perfezionare la capacità di esposizione personale e mediante lo strumento del gruppo di lavoro.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso è suddiviso in due moduli che verranno svolti in successione.

Primo Modulo: *Prof. Carla Lunghi* (30 ore)

Verranno affrontati i seguenti argomenti:

* studiare la cultura dal punto di vista sociologico
* I beni di consumo come sistema di informazione
* Beni di consumo e politica sociale
* il consumo critico: caratteristiche e peculiarità
* il consumo critico nel settore del tessile-abbigliamento
* la sharing economy in Italia

Secondo Modulo: *Prof. Sara Mazzucchelli* (30 ore)

Il modulo del Prof. Sara Mazzucchelli affronterà i seguenti argomenti:

* l’azienda nel contesto dei nuovi bisogni;
* conciliare famiglia lavoro: dalla teoria alla pratica, modelli teorici, attori coinvolti, politiche e misure;
* inquadramento dei principali cambiamenti in atto dal punto di vista legislativo con un focus sulla cultura e sulla pratica aziendale (es. normativa sui congedi, smart working)
* il welfare dentro la contrattazione di II livello (relazioni industriali)
* a cosa serve il welfare: perché lo fa l’azienda, perché lo chiede il sindacato
* il ruolo dei provider
* problemi e discussioni: il premio di risultato e il welfare;
* assessment dei bisogni di conciliazione; progettazione, implementazione e valutazione di buone pratiche aziendali
* stress & coping e promozione del benessere in ambito lavorativo
* analisi di temi emergenti in ambito aziendale: management della genitorialità; invecchiamento della forza lavoro ed age management; transizioni silenziose: affronto e gestione di separazione/divorzio, malattia propria o di un familiare in azienda; cambiamenti sul lavoro, cambiamenti nell’assetto relazionale e di vita: come accompagnare la job related mobility

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

I Modulo (Prof. Carla Lunghi):

Studio dei materiali caricati su Blackboard (slide delle lezioni)

D. S. Hachen Jr., *La sociologia in azione. Come leggere i fenomeni sociali,* Carocci, Roma, 2015, (cap. 3; pp. 109-140).[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/david-s-hachen/la-sociologia-in-azione-come-leggere-i-fenomeni-sociali-9788843026487-286365.html)

M. Douglas e B. Isherwood, *Il mondo della cose,* Il Mulino, Bologna, 2013 . [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/il-mondo-delle-cose-oggetti-valori-consumo-9788815246806-185582.html)

Un testo a scelta fra:

C. Lunghi, *Creative evasioni. Manifatture di moda in carcere,* Franco Angeli, Milano, 2012.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/lunghi-carla/creative-evasioni-9788856839692-178427.html)

l. Bovone e C. Lunghi , *Italia creativa. Condivisione, Sostenibilità, Innovazione,* Donzelli, Roma, 2020.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/laura-bovone-carla-lunghi/italia-creativa-condivisione-sostenibilita-e-innovazione-9788855220132-681884.html)

II Modulo (Prof. Sara Mazzucchelli):

L. Pesenti, *Il welfare in azienda*. Edizione aggiornata, Vita e Pensiero, Milano, 2019[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/luca-pesenti/il-welfare-in-azienda-imprese-smart-e-benessere-dei-lavoratori-9788834340431-678551.html)

C. Manzi, S. Mazzucchelli (2020) (Eds.), *Famiglia e lavoro: intrecci possibili*, Studi Interdisciplinari sulla famiglia, 31, Vita&Pensiero, Milano[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/famiglia-e-lavoro-intrecci-possibili-9788834341643-684990.html)

Materiali e articoli caricati su Blackboard durante il corso.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Le lezioni in aula si svilupperanno nella forma di lezioni frontali, testimonianze e lavori pratici guidati.

Durante le lezioni verranno utilizzate slide esplicative. Tutto il materiale sarà collocato su Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame consiste di due prove orali, una relativa al programma della prof.ssa Lunghi e l’altra della prof.ssa Mazzucchelli.

Verrà valutato il livello di conoscenza, la capacità di rielaborazione e di collegamento critico fra gli argomenti in programma.

Durante i colloqui orali saranno oggetto di specifica valutazione i seguenti aspetti

* il lessico specifico
* la logica espositiva degli argomenti
* la correttezza dei collegamenti concettuali
* la capacità critica di rielaborazione degli argomenti.

La valutazione finale sarà costituita dalla somma dei voti ottenuti nelle prove orali dei due Moduli, ciascuna delle quali sarà valutata secondo i seguenti range di voto:

0-5: basso livello di conoscenza e/o scarsa capacità di rielaborazione e di collegamento critico fra gli argomenti in programma.

6-10: discreto livello di conoscenza e adeguata capacità di rielaborazione e di collegamento critico fra gli argomenti in programma

11-15: ottimo di conoscenza e eccellente capacità di rielaborazione e di collegamento critico fra gli argomenti in programma

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

L’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti. Si presuppone comunque interesse e curiosità intellettuale per lo studio della società, delle relazioni sociali e delle dinamiche culturali e organizzative.

Gli studenti sono invitati a consultare regolarmente per avvisi e aggiornamenti la piattaforma Blackboard, che ciascuno studente dovrà aggiornare con il proprio indirizzo e-mail abituale.

*Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.*

*Orario e luogo di ricevimento*

La Prof.ssa Carla Lunghi riceve gli studenti il lunedì dalle ore 15,00 alle ore 17,00 nel primo semestre (ottobre/gennaio) e il martedì dalle ore 11,00 alle ore 13,00 nel secondo semestre (febbraio/giugno) nel suo ufficio (stanza n. 301 del Dipartimento di Sociologia, terzo piano dell’Edificio Franciscanum,).

Gli studenti possono anche concordare un appuntamento previa e-mail a: [carla.lunghi@unicatt.it](mailto:carla.lunghi@unicatt.it).

La Prof.ssa Sara Mazzucchelli riceve su appuntamento previa e-mail a:

[sara.mazzucchelli@unicatt.it](mailto:sara.mazzucchelli@unicatt.it).

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)