# Psicologia dei media digitali: ergonomia, user experience e interazione digitale

## Prof. Eleonora Brivio

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Obiettivo del corso è dotare gli studenti delle necessarie competenze teoriche, tecniche e operative per la progettazione, l’analisi e la valutazione di media digitali, siano queste inserite in processi di lavoro o nell’utilizzo quotidiano.

Al termine dell’insegnamento, lo studente conoscerà le basi della ricerca sulla user experience basandosi sull’approccio del Design Thinking, nonché i diversi modelli di analisi dell’esperienza utente; sarà in grado di applicare tali teorie e metodi qualitativi e quantitativi per strutturare ed eseguire in maniera critica un progetto pratico di analisi pre-progettazione e valutazione di un artefatto digitale (con il ricorso ai canvas più diffusi, quali *personas*, *empathy map* e *user journey*); infine sarà in grado di presentare in forma scritta e orale tale lavoro ai propri peer, anche attraverso la realizzazione di un MVP (minimum viable product) prototipale.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso vuole fornire gli strumenti operativi per progettare e valutare l’efficacia delle applicazioni per i media digitali. Nella visione proposta il primo obiettivo dello psicologo che vuole progettare l’interazione con un nuovo medium è la comprensione di quali persone useranno i sistemi e i prodotti che sta progettando, le attività che gli utenti vogliono svolgere con essi e i contesti in cui le svolgeranno. Allo stesso tempo deve conoscere le caratteristiche delle tecnologie interattive e sapere come usarle per soddisfare i diversi bisogni degli utenti. A questi fini, il programma affronterà i seguenti moduli:

Modulo 1: Introduzione alla Psicologia dei Nuovi Media

– Unità 1.1 Approcci *User Experience*, *Design for All*, *User Centered Design* e *Design Thinking*

– Unità 1.2 I nuovi oggetti mediali: mobile application, wearables, realtà virtuale e aumentata

 Modulo 2: Le interazioni digitali: definizioni e strumenti di studio

 Modulo 3: Design della ricerca per la creazione e valutazione dei media digitali

– Unità 3.1 Il processo: empatia, insight, ideazione, prototipo

– Unità 3.2 Gli strumenti per l’analisi: netnografia, intervista, questionario

– Unità 3.3 Gli strumenti per l’ideazione: personas, empathy map, user journey

***BIBLIOGRAFIA***

Saranno oggetto di esame gli appunti e le letture suggerite dalla docente durante il corso. Si invitano le persone impossibilitate a partecipare a contattare la docente per accordarsi su una modalità e un programma alternativo.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede lezioni in aula, integrate da presentazioni multimediali e da materiale reso disponibile on-line, analisi di strumenti operativi, esercitazioni e simulazioni.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’apprendimento sarà verificato da un progetto pratico, accompagnato da un elaborato metodologico che ne descriva razionale e processi e da un’analisi di caso.

L’elaborato verrà valutato sulla base dei parametri di: originalità, applicazione delle metodologie affrontate durante il corso, coerenza strutturale, chiarezza complessiva.

In sede d’esame, il progetto verrà discusso in relazione alle tematiche e alle letture proposte a lezione. Il voto finale, espresso in trentesimi, valuterà conoscenze e capacità di sopra indicate secondo i seguenti range: - conoscenze e capacità incomplete o insufficienti: inferiore a 18; - conoscenze e capacità adeguate ma poco approfondite e con limitate applicazioni al progetto: 18-22; conoscenze e capacità buone, adeguatamente articolate e sufficientemente applicate al progetto: 23-26; conoscenze e capacità ottime, ben articolate e coerentemente applicate al progetto: 27-30.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Lo studente dovrà essere in possesso dei principi base della Psicologia Sociale, della Psicologia Generale, e della Metodologia della Ricerca.

*Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.*

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Eleonora Brivio riceve al Centro Studi e Ricerche di Psicologia della Comunicazione, al secondo piano del Dipartimento di Psicologia, previo appuntamento concordato via email (*eleonora.brivio@unicatt.it*).