# Economia del turismo

## Prof. Laura Solimene

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso intende fornire una visione generale delle problematiche economiche tipiche del mercato turistico. In particolare, esso approfondisce l’analisi del comportamento dei principali attori del settore (analisi microeconomica) e degli aspetti che legano il settore alle principali grandezze macroeconomiche, quali la produzione interna lorda, il reddito nazionale, l’occupazione e gli scambi internazionali.

Al termine del corso, lo studente sarà in grado di conoscere i fondamenti micro e macro economici del fenomeno turistico, valutare il contributo del settore alla crescita di una nazione evidenziando i punti di forza e debolezza delle varie strategie considerando i cambiamenti introdotti nel settore dall’Information e Communication Technology (ICT). Inoltre, lo studente potrà comprendere il ruolo delle istituzioni che, oltre il mercato, governano e organizzano i rapporti economici tra i vari attori che operano nel settore.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1. *Introduzione all’economia del turismo: definizioni e contenuti*

2. *Analisi microeconomica del turismo:*

– la domanda turistica;

– il turista come consumatore;

– la produzione;

– i mercati turistici.

3. *Analisi macroeconomica del turismo:*

– il turismo nel sistema economico;

– il turismo internazionale: flussi monetari e flussi reali;

– l’intervento dello stato e l’organizzazione pubblica del turismo.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Il testo di riferimento è:

G. Candela-P. Figini, *Economia del turismo e delle destinazioni,* McGraw-Hill, Milano, 2010, 2a ed. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/candela-guido-figini-paolo/economia-del-turismo-e-delle-destinazioni-9788838666391-174009.html)

L’indicazione esatta dei capitoli da preparare ed eventuale materiale didattico integrativo saranno consultabili sulla piattaforma di *e-learning* *http://blackboard.unicatt.it*.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lo svolgimento dei singoli argomenti avverrà, prevalentemente, tramite lezioni frontali. Inoltre, si affronteranno aspetti tipici del mercato turistico mediante lavori di gruppo o interventi di testimoni previlegiati.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame è scritto, si compone di tre domande ed è della durata di un’ora e trenta minuti più un eventuale orale integrativo facoltativo. I quesiti possono riguardare sia l’esposizione di concetti e teorie economiche sia l’illustrazione di grafici e il commento di situazioni di mercato. Le tre domande aperte della prova scritta saranno di uguale peso, valutate con un punteggio da 0 (in caso di mancata risposta) a 10 (in caso di risposta completa ed argomentata). L’orale è integrativo, pertanto, andrà a perfezionare la valutazione dello scritto.

L’esame è volto innanzitutto a valutare la capacità di ragionamento economico, un minimo di rigore analitico e la capacità di analisi critica dei contenuti.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

L’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti, anche se le conoscenze di base acquisite in un corso di Istituzioni di economia politica possono aiutare la comprensione dei contenuti proposti.

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Laura Solimene riceve gli studenti come da avviso sulla Pagina Personale Docente presso il Dipartimento di Economia internazionale, delle istituzioni e dello sviluppo (via Necchi 5, IV piano, stanza 404).

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)