# Economia e gestione delle imprese internazionali

## Prof. Dario Galdini

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni di base delle società, passando dall’apprendimento del bilancio d’esercizio e dell’analisi dello stesso fino ad arrivare allo studio del processo di internazionalizzazione d’impresa.

Il corso è volto ad affrontare i temi e le tecniche gestionali, economiche ed aziendali con particolare riferimento agli scenari internazionali.

Il corso inizialmente analizza le tematiche inerenti l’economia aziendale e i suoi risvolti strategici ed organizzativi, per poi passare ad un taglio più pratico con riferimento alle imprese internazionali tramite la discussione in aula di casi aziendali e la partecipazione a seminari con testimonianze di esperti operatori d’impresa.

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di:

1. Comprendere un bilancio d’esercizio ed analizzarlo.
2. Identificare le strategie dell’impresa nell’ambito della finalità di creazione/accrescimento/diffusione del valore.
3. Valutare l’impresa nella sua complessità gestionale rispetto alla dinamica operativa e al concorso delle variabili interne ed esterne.
4. Riconoscere le soluzioni ottimali da implementare da parte dell’impresa per il raggiungimento dell’obiettivo.
5. Distinguere i punti di forza e di debolezza di un processo decisionale di internazionalizzazione d’impresa, tenendo conto della crescente variabilità e complessità del contesto ambientale e di mercato e dei relativi ostacoli.
6. Descrivere le soluzioni strategiche ottimali provenienti dall’analisi effettuata.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Modulo I: *Parte aziendale (economia e gestione delle imprese)*

– L’organizzazione dell’impresa; le funzioni dell’impresa e le finalità imprenditoriali; il processo di programmazione della gestione; il controllo direzionale della gestione; l’orientamento strategico delle imprese: le strategie competitive; le tecniche di valutazione dei progetti di investimento; le funzioni di gestione dell’impresa; i processi decisionali aziendali; la valutazione dell’efficienza aziendale.

– La gestione e la pianificazione economico – finanziaria: il bilancio d’esercizio.

– Pianificazione, programmazione e controllo - definizione di controllo di gestione: importanza e finalità; le classificazioni e l’analisi dei costi; la contabilità per centri di costo; il Budgeting e l'analisi degli scostamenti.

Modulo II: *Parte internazionale (economia e gestione delle imprese internazionali)*

– Il processo di internazionalizzazione delle imprese e le varie teorie; la natura dell'impresa internazionale; gli orientamenti di base e l’analisi strategica nello sviluppo internazionale d'impresa; lo sviluppo, le strutture e le strategie per l’internazionalizzazione; l'apprendimento organizzativo nei processi di sviluppo internazionale; management strategico delle conoscenze nell'impresa internazionale e la gestione delle risorse umane; profili e leve di sviluppo del management internazionale.

– Il Business Plan all’internazionalizzazione quale strumento di previsione, simulazione e supporto alle imprese.

– Pianificare e programmare la propria attività di e-commerce internazionale (cenni).

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

1. A. Lipparini, *Economia e gestione delle imprese,* Il Mulino, Bologna, 2007. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/economia-e-gestione-delle-imprese-9788815095206-208304.html)

2. A. Battagli, *Compendio di analisi di bilancio,* Edizioni Giuridiche Simone, Napoli, 2012. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/compendio-di-analisi-di-bilancio-9788891428226-695855.html)

3. D. Galdini, *L’internazionalizzazione d’impresa,* Giappichelli, Torino, 2009. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/galdini-dario/linternazionalizzazione-dimpresa-9788834893715-173840.html)

Raccolta di letture e casi aziendali a cura del docente del corso che verranno discussi in aula.

Letture aggiuntive:

1. S. Sciarelli, *Elementi di economia e gestione delle imprese,* CEDAM, Padova, 2008.

2. P. Roberto, *Lo sviluppo internazionale d'impresa,* Giappichelli, 2000.

3. B. Luigi, *Sistemi manageriali di programmazione e controllo,* Giuffrè.

4. P. Bastia, *Sistemi di pianificazione e controllo,* Il Mulino, Bologna, 2001.

5. R. Silvi, *Riclassificazione e indici di bilancio,* McGraw-Hill, Milano, 2008.

6. F. Bonaglia-A. Goldstein, *Globalizzazione e sviluppo,* Il Mulino, Bologna, 2003.

7. E.C. Delli Quadri, *Il Business Plan. Metodologia di realizzazione,* Franco Angeli, Milano, 2002.

8. Bartlett-Ghoshal, *Management globale,* Etas, Milano, 2001.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni teoriche in aula finalizzate all’acquisizione metodologica della materia.

Discussione in aula di casi aziendali per l’approfondimento di alcuni temi di studio e testimonianze. Cicli di seminari su argomenti specifici con particolare riferimento alla gestione delle imprese internazionali.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La verifica dell’apprendimento consiste in una prova scritta tesa all'accertamento dell’acquisizione e della corretta comprensione dei contenuti del corso e avrà come scopo quello di accertare la preparazione del candidato sui testi. Sui contenuti di ognuno degli autori principali in programma (3 testi) saranno formulate una/due domande a testo rispetto alle quali si valuterà la conoscenza dell’argomento, la capacità espositiva e la capacità di analisi critica. La prova verrà valutata in trentesimi (da dividersi equamente fra le domande) e il voto finale terrà conto dell’esattezza e della qualità delle risposte (70%), dell’uso appropriato della terminologia (20%), nonché dell’abilità comunicativa e della capacità di motivare adeguatamente affermazioni, analisi e giudizi (10%).

Per gli studenti frequentanti, ai fini della valutazione finale, si terrà conto (aumento di 1/2 punti), oltre che della partecipazione alla parte teorica, anche della partecipazione in aula alla discussione delle testimonianze, richiedendo inoltre la conoscenza degli argomenti trattati a lezione.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Le propedeuticità sono quelle previste dalle norme per i piani di studio.

Lo studente dovrà possedere conoscenze di base in relazione ai concetti dell’economia.

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Dario Galdini comunicherà l’orario ed il luogo di ricevimento degli studenti all’inizio del corso.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)