# Teorie della comunicazione

## Prof. Davide Navarria

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L'insegnamento si propone di introdurre gli studenti alle problematiche relative la natura del segno e il fenomeno della comunicazione umana con particolare attenzione al rapporto tra esperienza e narrazione. Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di riconoscere e descrivere le dinamiche fondamentali del fenomeno comunicativo con particolare attenzione alla pratica narrativa e al testo letterario.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

*Parte istituzionale.*

**Concetti, temi e problemi fondamentali**

In questa prima parte del corso ci si soffermerà sulla definizione di alcune categorie di fondo della comunicazione umana, quali ad esempio: segno/codice/sistema, informazione/comunicazione, testo/contesto/paratesto, sintattica/semantica/pragmatica, ecc. In un secondo momento si procederà ad un'analisi critica di tali definizioni in relazione al rapporto soggetto-linguaggio-realtà.

*Parte monografica.*

**La verità della narrazione**

Oggetto della seconda parte del corso saranno le tematiche relative al rapporto tra esperienza e narrazione e tra verità e finzione, con particolare attenzione alla letteratura e ad altri fenomeni quali i *new media* e le peculiari dinamiche comunicative che caratterizzano le serie tv, i social network, il cinema, con un affondo specifico sul genere *horror.*

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Testi adottati:

1. S. Petrosino, L’esperienza della parola. Testo, moralità e scrittura, Vita e Pensiero, Milano 2008. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/silvano-petrosino/l-esperienza-della-parola-9788834317891-141745.html)

2. S. Petrosino, Il magnifico segno. Comunicazione, esperienza, narrazione, Edizioni San Paolo, Cinisello Balsamo, 2015. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/silvano-petrosino/il-magnifico-segno-comunicazione-esperienza-narrazione-9788821594670-223960.html)

3. S. Petrosino, Contro la cultura. La letteratura, per fortuna, Vita e Pensiero, Milano, 2017. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/silvano-petrosino/contro-la-cultura-la-letteratura-per-fortuna-9788834333501-527700.html)

4. S. Petrosino, *Il miraggio dei social. Euforia digitale e comunicazione responsabile*, Interlinea, Novara 2019. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/silvano-petrosino/il-miraggio-dei-social-euforia-digitale-e-comunicazione-responsabile-9788868572839-676541.html)

Un testo a scelta tra i seguenti:

1. D. Navarria, S. Pastorino, *Il male quotidiano. Incursioni filosofiche nell’horror*, Rogas, Roma 2022. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/davide-navarria-selena-pastorino/il-male-quotidiano-incursioni-filosofiche-nellhorror-9788899700751-708840.html)

2. S. Patriarca, *Il digitale quotidiano. Così si trasforma l’essere umano*, Castelvecchi, Roma 2018. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/salvatore-patriarca/il-digitale-quotidiano-cosi-si-trasforma-lessere-umano-9788832823561-550258.html)

3. A. Biscaldi, V. Matera, *Antropologia della comunicazione. Interazioni, linguaggi, narrazioni*, Carocci, Roma 2017. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/vincenzo-matera-angela-biscaldi/antropologia-della-comunicazione-interazioni-linguaggi-narrazioni-9788843082087-237647.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali in aula (con uso di strumenti multimediali).

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L'esame è orale. Esso si propone da una parte di verificare l'adeguata comprensione delle nozioni fondamentali relative al fenomeno della comunicazione e allo statuto del segno letterario; dall'altra parte si propone anche di verificare la capacità dello studente di sviluppare, con precisi riferimenti ai testi proposti, un ragionamento personale e critico sul senso del narrare e soprattutto sull'importanza che la narrazione assume all'interno dell'esperienza umana. La valutazione finale terrà particolarmente conto di questa capacità critica dello studente.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Avendo un carattere introduttivo, l'insegnamento non necessità di prerequisiti relativi ai contenuti trattati. Tuttavia si presuppone comunque interesse e sensibilità nei confronti della relazione comunicativa e delle sue attuali dimensioni digitali.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Davide Navarria riceve su appuntamento personalizzato via e-mail ([davide.navarria@unicatt.it](mailto:davide.navarria@unicatt.it))

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)