# Storia economica (annuale)

## Prof. Giovannni Gregorini; Prof. Riccardo Semeraro; Prof. Luciano Maffi

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso è articolato in un primo semestre istituzionale e in due semestri monografici. Il primo semestre istituzionale, strutturato in due corsi paralleli, è tenuto dai Proff. Giovanni Gregorini (Gr. A-K) e Riccardo Semeraro (Gr. L-Z). Il secondo semestre per gli studenti del profilo in Lingue per il management e il turismo, trattando i temi di Storia del turismo, è tenuto dal Prof. Luciano Maffi; per gli studenti del profilo Lingue per l’impresa, essendo dedicato alla Storia d’impresa, è tenuto dal Prof. Giovanni Gregorini.

Nel suo sviluppo complessivo il corso intende:

– fornire conoscenze sui processi economico-sociali di lungo periodo e su ampia scala;

– evidenziare le articolazioni locali e territoriali di tali processi;

– proporre diversi piani d’analisi (strutturali, congiunturali, istituzionali, relazionali).

*Conoscenza e comprensione*

Al termine dell’insegnamento, lo studente sarà in grado di:

– orientarsi spazio-temporalmente nelle dinamiche del capitalismo contemporaneo, inteso in una prospettiva globale;

– riconoscere le tappe dello sviluppo economico moderno per come hanno condizionato l’evolversi, formale e sostanziale, delle economie e delle società nazionali;

– distinguere i differenti fattori, anche di sistema, che hanno influito sul funzionamento dell’economia di mercato nel corso del tempo;

– comprendere, mediante il sapere storico, come interpretare il mutamento ed apprezzare la differenza.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Al termine del corso, lo studente sarà in grado di:

– affrontare situazioni operative complesse riconoscendo la necessità di un approccio multicausale ai problemi;

– avvicinarsi al mondo dell’impresa, manifatturiera o turistica, tenendo conto del contesto storico e istituzionale in cui è inserita;

– prendere in considerazione, nelle diverse attività di analisi economica, l’importanza delle variabili sociali, culturali e ambientali, per come si sono evolute storicamente;

– individuare i punti di forza e di debolezza sistemici e settoriali per lo svolgimento efficace di ogni iniziativa economica.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

I semestre istituzionale: *Proff. Giovanni Gregorini* (Gr. A-K) *e Riccardo Semeraro* (Gr. L-Z)

*Origini e affermazione della società industriale*.

1. Continuità e discontinuità nella transizione tra antico regime e società industriale.

2. La prima rivoluzione industriale (1750-1850).

3. La seconda rivoluzione industriale (1850-1950).

4. L’economia contemporanea (1950-2013).

II semestre monografico di storia del turismo: *Prof. Luciano Maffi* (per il profilo in Lingue per il management e il turismo)

*Turismo e risorse territoriali: dal grand tour alle nuove forme di turismo*.

1. Dal grand tour al turismo di massa.

2. Verso un’integrazione tra “nuove” e “vecchie” forme di turismo.

3. Il caso lombardo.

4. La ridefinizione della località come risorsa economica.

II semestre monografico di storia d’impresa: *Prof. Giovanni Gregorini* (per il profilo Lingue per l’impresa)

*Impresa e capitalismo nella storia contemporanea*.

1. I fondamenti per una concezione dinamica dell’impresa.

2. L’impresa a servizio dell’industrializzazione.

3. Grande impresa, stato e mercato.

4. Modelli d’impresa nel Novecento mondiale.

5. Le trasformazioni nel tempo della globalizzazione.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Semestre Istituzionale

E. De Simone, *Storia economica. Dalla rivoluzione industriale alla rivoluzione informatica,* FrancoAngeli*,* Milano, 2014. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/ennio-de-simone/storia-economica-dalla-rivoluzione-industriale-alla-rivoluzione-informatica-9788891708373-529375.html)

Semestre Monografico di Storia del turismo

P. Battilani*, Vacanze di pochi, vacanze di tutti. L’evoluzione del turismo europeo*, Il Mulino, Bologna, 2001. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/patrizia-battilani/vacanze-di-pochi-vacanze-di-tutti-levoluzione-del-turismo-europeo-9788815132673-208632.html)

Semestre Monografico di Storia d’impresa

F. Amatori-A. Colli, *Storia d’impresa. Complessità e comparazioni*, Bruno Mondadori, Milano, 2011. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/franco-amatori-andrea-colli/storia-dimpresa-complessita-e-comparazioni-ediz-mylab-9788891930897-706135.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali con il ricorso a slides di inquadramento della trattazione, come pure a contributi audiovisivi specifici.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame finale, in forma scritta (test con diverse tipologie di domande), è volto a valutare capacità di ragionamento e rigore analitico rispetto ai contenuti del corso. Il formato del test permette di far emergere sia la preparazione generale degli studenti su ampie sezioni del programma, sia la qualità dello studio effettuato su temi di particolare rilievo.

Al termine del primo semestre è prevista una prova scritta intermedia facoltativa: l’esito di questa prova inciderà per il 50% sul voto conclusivo dell’esame.

La preparazione non può prescindere dallo studio approfondito della bibliografia indicata.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

La materia presuppone conoscenze generali di storia moderna e contemporanea, come pure la padronanza di concetti economici di base.

*Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.*

*Orario e luogo di ricevimento*

I docenti comunicheranno nelle proprie bacheche web orario e luogo di ricevimento degli studenti.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)