# Organizzazione aziendale

## Prof. Chiara Frigerio

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’obiettivo prioritario del corso è quello di fornire le basi fondamentali utili per la comprensione e la progettazione dei diversi assetti organizzativi e delle relative implicazioni strategiche e gestionali. A partire dall’evoluzione del pensiero organizzativo e dalla condivisione dei modelli teorici della disciplina, verranno sviluppate le conoscenze applicative relative alle scelte aziendali di progettazione e di governo dei complessi processi di cambiamento e di innovazione organizzativa.

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di:

1. comprendere e comparare caratteristiche, condizioni di adozione, punti di forza e limiti di differenti tipi di assetti organizzativi;
2. comprendere i principi di progettazione delle strutture organizzative quali fonti di vantaggio competitivo per le imprese;
3. riconoscere l’impatto che i fattori di contesto dell’impresa (ambiente, strategia, tecnologia) hanno sulla configurazione degli assetti organizzativi;
4. elaborare in autonomia valutazioni su soluzioni e strutture organizzative e applicare i principi della progettazione elaborando proposte di risoluzione a problemi di progettazione al fine di fronteggiare e gestire processi di cambiamento e innovazione;
5. comunicare utilizzando il lessico organizzativo utile per distinguere e discutere le componenti dell’organizzazione d’impresa;
6. dimostrare capacità di apprendimento per comprendere con autonomia crescente problemi relativi alla progettazione organizzativa, all’organizzazione del lavoro, al comportamento organizzativo, alle pratiche di gestione delle persone nelle organizzazioni.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il programma del corso affronta in logica evolutiva i contenuti della disciplina ed è articolato nelle seguenti parti fondamentali

*Le dimensioni del sistema organizzativo*

L’organizzazione come disciplina

Le logiche della progettazione e le diverse componenti dell’organizzazione

*Ambiente, strategia e organizzazione*

La relazione tra ambiente, strategia e progettazione organizzativa

L’impatto dell’organizzazione sulla performance aziendale

*La progettazione degli assetti organizzativi*

Le unità organizzative e i meccanismi di coordinamento

Le macro-strutture organizzative comparate

Le strutture organizzative internazionali

*La cultura organizzativa*

La dimensione culturale

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

R. Daft, *Organizzazione aziendale,* Maggioli, Milano, 2021, Settima Edizione. *Capitoli da 1 a 6 ad esclusione del 5 + 11).* [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/richard-l-daft/organizzazione-aziendale-9788891647146-691873.html)

Articoli, casi di studio, videopillole e materiale di approfondimento verranno resi disponibili in aula e on-line sulla piattaforma *Blackboard* riservata agli studenti iscritti all’insegnamento e sono parte integrante del programma.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali, analisi e discussioni di *incident* e casi aziendali, esercitazioni, testimonianze aziendali.

Durante il corso, gli aggiornamenti, le indicazioni sulla didattica, i materiali di approfondimento e di supporto allo studio sono resi disponibili attraverso la piattaforma *Blackboard*.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

I *criteri di valutazione* prevalentemente utilizzati saranno i seguenti:

* acquisizione solida delle conoscenze relative alle diverse aree di contenuto;
* chiarezza, precisione e pertinenza nella comunicazione dei contenuti appresi e utilizzo del liguaggio tecnico appropriato;
* capacità di correlare i diversi contenuti in una visione unitaria e sistemica;
* attitudine all’analisi e diagnosi dei casi e delle situazioni reali proposte attraverso la scelta dei modelli appropriati.

L’esame si svolge attraverso una prova scritta che si svolge con in due parti: la prima, della durata di 30 minuti, è composta da 30 domande Multiple Choice ed ha obiettivo di valutare le consocenze di base, la capacità di correlare contenuti, la conoscenza del linguaggio tecnico. Ogni domanda ha un punteggio di 1/30. Completa la valutazione una seconda parte, della durata di 30 minuti, composta da 3 domande di cui una che prevede l’analisi e diagnosi di un caso e le altre due di un piccolo tema. Ogni domanda vale 10/30 punti. Il voto finale si compone dalla media delle due valutazioni.

È possibile sostenere l'esame in qualunque appello ufficiale previsto dal calendario accademico. Non ci sono salti di appello.

Indicazioni dettagliate riguardo alle prove saranno rese disponibili su *Blackboard*.

Il programam è limitato per studenti che hanno a debito l’esame per meno di 5CFU. Per costoro si prega di far riferimento alle indicazioni presenti su *Blackboard*.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Si consiglia la partecipazione attiva alle lezioni per accompagnare il processo di apprendimento delle conoscenze e delle capacità oggetto del corso.

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione dell’insegnamento in *distance* *learning* con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)