# Mercati e media musicali

## Prof. Gianni Sibilla

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’insegnamento si propone di fornire agli studenti strumenti di analisi del sistema dei media della musica pop, con particolare attenzione ai processi di digitalizzazione.  
Verrà esaminato il mutamento del contesto socioculturale e produttivo e mediale in cui si collocano artisti, canzoni, *performance,* media musicali, e tecnologie digitali di creazione, distribuzione e consumo dei suoni. Il corso si focalizzerà inoltre sulla dimensione “live” della musica e sul rapporto tra musica, televisione/piattaforme, e serie tv.

Al termine dell’insegnamento, lo studente sarà in grado di:

– Comprendere e apprezzare la rilevanza di meccanismi produttivi, narrativi e di comunicazione della musica pop.

– Valutare autonomamente e dimostrare conoscenza dei processi comunicativi insiti nei testi mediali legati alla musica pop: produzioni discografiche, concerti e performance, videoclip, social media.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

*I linguaggi, la comunicazione e le tecnologie della musica pop, dai media tradizionali ai media digitali.*

1. Una lettura dei modelli “tradizionali” di diffusione mediale della musica: il racconto della musica pop.
2. La piattaformizzazione digitale della musica: le trasformazioni del mercato e del consumo, dal possesso all’accesso, dal download allo streaming.
3. Le forme di performance musicale e mediale: dal concerto alla tv, dai social media ai livestream digitali.
4. Le canzoni nelle serie tv: le forme di racconto e il rapporto tra industria audiovisiva e industria musicale.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

G. Sibilla,*I* *linguaggi della musica pop,* Bompiani, Milano, 2003 (cap. 1-4).

D. Cardini-G. Sibilla, *Le canzoni nelle serie tv. Forme narrative e linguaggi produttivi. Pàtron, Bologna, 2021.* [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/daniela-cardini-gianni-sibilla/la-canzone-nelle-serie-tv-forme-narrative-e-modelli-produttivi-9788855535212-704629.html)

G. Sibilla, “The concert will be televised. Il “live” come modello narrativo e produttivo nella musica pop e nei media”, Comunicazioni Sociali   
(https://comunicazionisociali.vitaepensiero.it/scheda-articolo\_digital/gianni-sibilla/the-concert-will-be-televised-il-live-come-modello-narrativoe-produttivo-nella-musica-pop-e-nei-media-001200\_2020\_0002\_0254-370330.html).

D. Byrne, *Come funziona la musica,* Bompiani, Milano, 2013 (capitoli 1-4). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/david-byrne/come-funziona-la-musica-9788845277665-219142.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali, con l’ausilio di sussidi audiovisivi e informatici. Agli studenti verranno forniti materiali di supporto e bibliografie di approfondimento tramite l’aula virtuale del sito dell’università.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame si svolge in forma scritta. Viene valutata la capacità degli studenti di affrontare sintetizzare ed elaborare i temi esposti a lezione e nella bibliografia, integrandoli con esempi che dimostrino la loro comprensione ed elaborazione personale.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il corso dovrà possedere conoscenze di base sul sistema della comunicazione mediale.

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Gianni Sibilla comunicherà a lezione orario e luogo di ricevimento degli studenti. Il docente è reperibile via e-mail all’indirizzo *gianni.sibilla@unicatt.it*.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)