# Geografia economica

## Prof. Flora Pagetti; Prof. Laura Solimene

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso è finalizzato a delineare un quadro d’insieme delle strutture, delle dinamiche e dei problemi dello spazio economico contemporaneo. L’analisi si sviluppa per temi, approfondendo gli aspetti relativi all’organizzazione territoriale delle attività turistiche.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di descrivere e interpretare, in riferimento ai singoli fatti economici, in particolate al turismo, o ai fatti economici nel loro complesso, le differenziazioni territoriali che, a varie scale (dalla scala locale a quella globale), esistono nel mondo.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Prima parte (Prof. Flora Pagetti)

*La geografia economica: metodologie e tematiche*

1. Alcuni concetti e definizioni.

– La geografia come scienza dell’organizzazione del territorio.

– Il problema della “scala” e gli strumenti della geografia.

– La geografia economica nel quadro delle discipline geografiche.

1. Popolazione e insediamenti.

– La dinamica demografica.

– La distribuzione della popolazione.

– Le strutture insediative.

1. La localizzazione delle attività economiche.

– Modelli localizzativi delle attività terziarie.

– L’assetto territoriale delle attività industriali.

– L’uso agricolo del suolo.

1. I flussi e le reti.

*–* I flussi commerciali e la distribuzione geografica degli scambi.

– Flussi e poli finanziari.

– Le reti dei trasporti e delle comunicazioni.

1. Sviluppo e ambiente.

*–* Il sistema-mondo.

– Sviluppo economico, sviluppo umano, sviluppo sostenibile.

– Il riscaldamento del pianeta.

Seconda parte (Prof. Laura Solimene)

1. *Introduzione all’economia del turismo: definizioni e contenuti*

2. *Analisi microeconomica del turismo:*

– la domanda turistica;

– il turista come consumatore;

– la produzione;

– i mercati turistici.

3. *Analisi macroeconomica del turismo:*

– il turismo nel sistema economico;

– il turismo internazionale: flussi monetari e flussi reali;

– l’intervento dello stato e l’organizzazione pubblica del turismo.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Per la prima parte

Per coloro che hanno visionato le registrazioni delle lezioni è possibile portare all’esame i contenuti delle lezioni registrate.

Per tutti gli altri:

S. Conti-G. Dematteis-F. Nano-A. Vanolo, *Geografia dell’economia mondiale*, Utet Università, Torino, 2022, Quinta edizione. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/alberto-vanolo-sergio-conti-giuseppe-de-matteis/geografia-delleconomia-mondiale-9788860089151-710003.html)

Per la seconda parte

G. Candela-P. Figini, *Economia del turismo e delle destinazioni,* McGraw-Hill, Milano, 2014, 2a ed.

L’indicazione esatta dei capitoli da preparare ed eventuale materiale didattico integrativo saranno consultabili sulla piattaforma di *e-learning* *http://blackboard.unicatt.it*.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso si svolge con lezioni in aula. Sono previsti interventi di esperti.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame è scritto e consiste in tre domande sulla prima parte e due domande sulla seconda parte della durata di 100 minuti.

La valutazione terrà conto della conoscenza dei temi trattati all’interno del corso, della correttezza lessicale, dell’esposizione e dell’organicità delle risposte e della capacità di ragionamento economico.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Flora Pagetti riceve gli studenti su Teams previo appuntamento da concordarsi via e-mail.

Il Prof. Laura Solimene riceve gli studenti come da avviso sulla Pagina Personale Docente presso il Dipartimento di Economia internazionale, delle istituzioni e dello sviluppo (via Necchi 5, IV piano, stanza 404).

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)