# Economia aziendale (annuale)

## I Modulo (Propedeutico): Gr. A-K: Prof. Andrea Schiavinato; Gr. L-Z: Prof. Giuseppe Fasana;

## II Modulo (Progredito): Prof. Giorgio Edoardo Luerti

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’insegnamento di Economia aziendale (propedeutico) si presenta caratterizzato da tre obiettivi che si intendono raggiungere:

1. fornire gli elementi di base e gli istituti fondamentali (famiglia, impresa, amministrazioni pubbliche) che compongono il corpus della disciplina;

2. trasmettere le conoscenze teoriche e applicative relative alla struttura ed al funzionamento delle aziende;

3. esaminare i percorsi di crescita delle aziende e le comuni aggregazioni di imprese.

L’insegnamento di Economia aziendale (progredito) persegue due obbiettivi principali rappresentati dall’acquisizione delle logiche che sono alla base delle rilevazioni contabili e del metodo della partita doppia, nonché della conoscenza dei principi fondamentali che sono necessari per la redazione del bilancio d’esercizio.

Al termine dell’insegnamento, lo studente sarà in grado di comprendere le principali tematiche proprie dell’Economia aziendale e sarà in grado di conoscere i principali aspetti operativi del bilancio d’esercizio.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

I Modulo (Propedeutico): *Gr. A-K: Prof. Andrea Schiavinato; Gr. L-Z: Prof. Giuseppe Fasana*

I contenuti del corso sono sinteticamente i seguenti.

– L’economia aziendale: posizioni dottrinali e rapporti con altre discipline.

– L’azienda: caratteristiche, tipologie.

– Soggetto economico e soggetto giuridico; i rapporti con terze economie e le strategie di comunicazione.

– Le risorse personali (l’organizzazione e il mercato del lavoro) e materiali.

– Le risorse materiali (segue): la produzione, il commercio e l’EDP (Electronic Data Processing); i mercati di approvvigionamento, di sbocco e dell’informatica.

– Le risorse immateriali: la ricerca e sviluppo e il mercato della tecnologia.

– La dimensione e la crescita dell’impresa.

– Gli aggregati di imprese.

II Modulo (Progredito): *Prof. Giorgio Edoardo Luerti*

1. *L’impresa e le varie forme societarie*

– Cenni della normativa civilistica che regola l’attività d’impresa.

1. *Il Reddito d’esercizio ed il Capitale di Funzionamento (I° parte)*

– Le combinazioni economiche e le quantità economiche.

– La classificazione dei valori numerari e non numerari.

– La rilevazione contabile degli accadimenti economici.

– I conti di reddito e i conti di patrimonio.

1. *Le scritture di Rettifica*

– Analisi delle varie tipologie di scritture di rettifica.

– Esemplificazioni pratiche.

1. *Il Reddito d’esercizio ed il Capitale di Funzionamento (II° parte)*

- Le scritture di chiusura.

- La redazione del Conto Economico.

– La redazione dello Stato Patrimoniale.

- La rilevazione del Risultato d’Esercizio.

– Il reddito d’esercizio e il capitale di funzionamento.

- La riapertura dei Conti Patrimoniali.

– L’equazione di bilancio.

1. *Le sintesi di bilancio e gli equilibri dell’azienda di produzione*

– Il Conto Economico a Ricavi e Costo del venduto.

– Lo Stato patrimoniale riclassificato secondo lo schema finanziario.

– L’equilibrio economico e patrimoniale.

– I principali indici di bilancio.

1. *Il magazzino e la sua movimentazione*

– Il magazzino nelle sue diverse fattispecie.

– Metodi di valorizzazione del magazzino.

1. *Analisi di alcune scritture contabili particolari, tra le quali ad esempio:*

– Aumenti di capitale sociale proprio o di soggetti partecipati.

– Movimentazione del Fondo di Trattamento di Fine rapporto.

– Movimentazione del Fondo Svalutazione Crediti.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

*Per il I modulo*

Il corso viene svolto, per questo anno accademico, con riferimento ai seguenti testi:

G. Airoldi-G. Brunetti-V. Coda, *Corso di economia aziendale,* Il Mulino, Bologna, 2020. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giuseppe-airoldi-giorgio-brunetti-vittorio-coda/corso-di-economia-aziendale-9788815290953-686472.html)

M. Confalonieri, *Lo sviluppo e la dimensione dell’impresa,* Giappichelli, Torino, 1998. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/marco-confalonieri/lo-sviluppo-e-la-dimensione-dellimpresa-9788834880067-211197.html)

Eventuali modifiche ed integrazioni ai libri di testo-base verranno comunicate all’inizio del corso.

Per coloro che volessero approfondire lo studio dell’economia aziendale si fornisce di seguito un elenco indicativo di alcuni testi di consultazione:

P. Onida, *Economia d’azienda,* UTET, Torino, 1965.

G. Mazza, *Problemi di assiologia aziendale,* Giuffré, Milano, 1981, 2ª ed.

M. Cattaneo, *Economia delle aziende di produzione,* Etas Libri, Milano, 1983.

G. Ferrero, *Impresa e Management,* Giuffré, Milano, 1980.

Masini, *Lavoro e risparmio,* UTET, Torino, 1978.

H.I. Ansoff, *Implanting, Strategic Management*, Prentice Hall, 1984 (trad. it. Organizzazione innovativa, IPSOA, 1987).

A.C. Hax-N.S. Majluf, *Strategic Management,* Prentice Hall, 1984 (trad. it. Direzione strategica, IPSOA, 1987).

R. Normann, *Management for Growth,* John Wiley and Sons, 1977 (trad. it. *Le condizioni di sviluppo dell’impresa,* Etas Libri, Milano, 1979).

*Per il II modulo*

*Appunti di Lezione:* sull’aula virtuale del docente sono pubblicati appunti di lezione ed esercizi svolti.

G. Airoldi- G. Brunetti- V. Coda, *Corso di economia aziendale,* Il Mulino (capp. VI e VII). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giuseppe-airoldi-giorgio-brunetti-vittorio-coda/corso-di-economia-aziendale-9788815290953-686472.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Per *entrambi i moduli*: lo sforzo (lessicale-terminologico, concettuale, di astrazione, di applicazione concreta, ecc.) è molto intenso da parte dello/a studente/ssa. Si raccomanda, pertanto, sia una frequenza assidua, che una preparazione e studio continui al fine di poter assimilare gradualmente la materia che dovrà, necessariamente, essere svolta in tempi brevi e condensati.

L’atteggiamento ideale da parte dello studente sarebbe di studiare (sia sui testi che sugli appunti presi in aula) di volta in volta, in guisa da assimilare tra un incontro e il successivo le numerose conoscenze non solamente in modo nozionistico, ma anche con approccio critico ed approfondito.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame è scritto.

I quesiti possono riguardare sia l’esposizione di concetti, definizioni sia esercizi numerici.

La prova scritta è articolata in quattro domande di analogo peso nella valutazione finale.

Complessivamente la prova scritta ha la durata di sessanta minuti per il Modulo Propedeutico e di novanta minuti per il Modulo Progredito.

Prima di comunicare gli esiti della prova scritta, il docente illustra agli studenti i criteri di correzione e valutazione, passando in rassegna le domande proposte.

Si suggerisce di sostenere la prova d’esame del Modulo Propedeutico in via anticipata rispetto a quella del Modulo Progredito. Le prove relative ai due moduli si tengono di norma lo stesso giorno ma in orari differenti, in modo da permettere agli studenti che lo desiderassero di sostenere entrambe le prove nel corso dello stesso appello.

La verbalizzazione del voto avviene solo dopo il superamento di entrambe le prove, ad opera del professore con cui è stata sostenuta l’ultima prova in ordine temporale e previa iscrizione all’esame. L’esito conseguito in una delle prove perde validità se entro i 12 mesi successivi dal supermento non viene superata anche l’altra prova.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il corso di Economia aziendale è uno dei primi insegnamenti che “apre” lo studio sul corretto operare nelle aziende, per una gestione ottimale delle imprese che operano sul mercato, in modo scientifico e con conoscenze approfondite e critiche.

La frequenza alle lezioni ed alle esercitazioni è vivamente consigliata.

*Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.*

*Orario e luogo di ricevimento*

I docenti ricevono gli studenti come da avviso affisso all’albo presso il Dipartimento di Scienze dell’economia e della gestione aziendale (via Necchi 9, II piano) e sulla loro pagina docenti.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)