# Psicologia sociale (II modulo)

## Prof. Cristina Giuliani

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di introdurre gli studenti allo studio della psicologia sociale dei gruppi, approfondendo il ruolo che le dinamiche gruppali (reali e virtuali) hanno sulla costruzione della realtà sociale (percezione dell’altro e di Sé, credenze) e sui comportamenti umani.

***Conoscenza e capacità di comprensione***

Al termine dell’insegnamento lo studente sarà in grado di:

* definire i principali processi intra- e inter-gruppali;
* descrivere le interazioni tra individuo e contesto, distinguendo dimensioni interpersonali, intergruppo e sociali;
* identificare i fattori psicosociali che influenzano i comportamenti nei gruppi.

***Capacità di applicare conoscenza e comprensione***

Al termine dell’insegnamento lo studente sarà in grado di:

* generalizzare una prospettiva psicosociale a diversi ambiti e contesti per un'analisi dei fenomeni di gruppo;
* applicare strumenti e griglie di analisi, utili ad attività che riguardano i rapporti intra-gruppo e inter-gruppo;
* sviluppare riflessioni critiche nella lettura dei fenomeni di gruppo e delle proprie esperienze di gruppo (lavorative e non).

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Origini e approcci della psicologia sociale dei gruppi.

Rapporto individuo/gruppo: processi di identificazione.

Aspetti strutturali e di funzionamento dei gruppi.

Norme sociali e conformismo.

Il ruolo delle minoranze attive.

Le dinamiche dell’influenza sociale e della leadership.

Prestazione di gruppo e inerzia sociale.

Dinamiche relazionali e comunicative tra gruppi.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Il materiale didattico presentato durante le lezioni sarà disponibile, sin dal primo giorno del corso, sulla piattaforma Blackboard. All’avvio del corso la bibliografia sarà integrata in Blackboard con l’indicazione dei capitoli e con l’elenco delle monografie a scelta, nonché articolata sulla base del corso di laurea frequentato e della frequenza alle lezioni.

- M.A. Hogg- G.M. Vaughan (2016), *Psicologia sociale. Teorie e applicazioni*, II edizione, Milano, Pearson (il numero di capitoli varia in base ai CFU dell’esame). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/michael-a-hogg-graham-m-vaughan/psicologia-sociale-teorie-e-applicazioni-9788891901385-234486.html)

- Una monografia a scelta nell’elenco disponibile sulla piattaforma Blackboard.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni fontali; esercitazioni individuali e di gruppo; riflessioni a partire da materiale audiovisivo; analisi di caso; partecipazione di professionisti.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame sarà in forma orale con una durata di 20 minuti volto ad accertare: a) le conoscenze disciplinari, b) la padronanza concettuale; c) la correttezza espositiva, (questi primi tre aspetti concorrono al 70% del valore nella valutazione finale); d) la capacità di applicare in modo critico le conoscenze apprese a diversi ambiti e fenomeni della vita sociale (30% del valore nella valutazione finale). Per gli studenti frequentanti, la valutazione delle capacità indicate al punto “d” terrà conto dei lavori pratici condotti in aula e di un elaborato scritto proposto dalla docente durante il corso (lunghezza massima di due cartelle, sintesi e discussione di un articolo di ricerca pubblicato in un giornale scientifico qualificato).

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Avendo carattere introduttivo, l’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti. Valorizza un ruolo attivo degli studenti durante le lezioni e le esercitazioni pratiche proposte.

*Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.*

*Orario e luogo di ricevimento*

Il ricevimento ha luogo presso il Dipartimento di Psicologia (Edificio Dominicanum, 2° piano, L.go Gemelli) il mercoledì dalle 14.30 previo appuntamento e-mail.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)