# Storia e linguaggi del broadcasting

## Prof. Aldo Grasso; Prof. Paolo Carelli

## I Semestre: *Prof. Aldo Grasso*

***obiettivo del corso E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso avanzato ha l’obiettivo di affrontare il mezzo televisivo da un punto di vista storico, definendone le principali linee evolutive generali e approfondendo con particolare dettaglio alcune direttrici di sviluppo nel contesto italiano. Affrontando sia il punto di vista dei testi e dei linguaggi, sia quello dei contesti politici, produttivi e di consumo, gli studenti apprenderanno a distinguere e interpretare fasi, passaggi e metodi dell’evoluzione storica e culturale del mezzo e a sviluppare chiavi interpretative e strumenti critici e analitici rivolti sia alla televisione del passato sia a quella contemporanea.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso è articolato in due moduli principali.

1. *Storia della televisione italiana. Linee generali e prospettive storico-culturali*

– Periodizzazione, generi rilevanti e loro trasformazione, case history significative.

2. *L’inchiesta televisiva nella Rai degli anni Cinquanta e Sessanta*

– Analisi di un prodotto d’inchiesta della “Tv delle origini”.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Appunti del corso e altri materiali messi a disposizione dal prof. Grasso.

A. Grasso, *Storia critica della televisione italiana,* Il Saggiatore, Milano 2019. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/aldo-grasso-cecilia-penati-luca-barra/storia-critica-della-televisione-italiana-9788842823698-676479.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso si svolge attraverso lezioni in aula, che prevedono la proiezione di programmi tv e di altri materiali audiovisivi. La frequenza è pertanto fortemente consigliata.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione delle competenze avverrà attraverso un esame orale finale, mirato a sondare la preparazione rispetto ai concetti cardine del corso, espressi nei contenuti delle lezioni e nei testi in bibliografia. Saranno criteri di valutazione la pertinenza delle risposte e la corretta terminologia utilizzata; tali criteri peseranno in egual misura sulla valutazione. Saranno previsti lavori di analisi (individuale e in gruppo) per gli studenti frequentanti, sui temi del corso, da concordare con il docente a lezione e presentare durante le lezioni in forma di, report word. Il lavoro di analisi inciderà per il 50% sulla valutazione finale.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il corso non prevede pre-requisiti.

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Aldo Grasso riceve su appuntamento, da concordare via mail, presso il CeRTA (Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi), in Via San Vittore, 45.

II Semestre: *Prof. Paolo Carelli*

***obiettivo del corso E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso ha l’obiettivo di approfondire le fasi significative di evoluzione del mezzo televisivo, soffermandosi sui concetti di “scarsità”, “disponibilità” e “abbondanza” e sulle recenti trasformazioni in direzione della convergenza e della multicanalità. Verranno tracciate le principali linee evolutive del sistema televisivo da una prospettiva di storia politico-istituzionale e linguistico-testuale, considerando in particolare il contesto italiano e alcuni paesi rilevanti a livello internazionale.

Gli studenti apprenderanno in particolar modo le traiettorie di cambiamento della televisione con particolare riferimento ai contesti normativi, ai modelli di produzione, ai generi e formati dei testi contemporanei, alle modalità di distribuzione e fruizione (lineare e on demand) anche attraverso l’analisi di case histories specifiche e significative. È atteso anche lo sviluppo di una terminologia specifica relativa al vocabolario dei Television Studies.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso è articolato in due direttrici principali.

1. *Storia della televisione. Fasi, attori, programmi*

– Periodizzazione e traiettorie evolutive del contesto italiano e confronto con i principali sistemi televisivi internazionali

2. *Culture produttive, generi e linguaggi della televisione*

– Modelli produttivi e distributivi, players rilevanti e gestione dell’offerta, focus sulla trasformazione di alcuni generi significativi

***BIBLIOGRAFIA[[2]](#footnote-2)***

Appunti del corso e altri materiali (saggi, video) messi a disposizione dal docente.

A. Grasso, *Storia della comunicazione e dello spettacolo. Vol. III. I media e la sfida della convergenza (1979-2012)*, Vita e pensiero, Milano 2017 (pp. 11-101). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/storia-della-comunicazione-e-dello-spettacolo-in-italia-vol-3-9788834332269-250089.html)

S. Turnbull, *Crime. Storia, miti e personaggi delle serie tv più popolari*, minimum fax, Roma 2019. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/sue-turnbull/crime-storia-miti-e-personaggi-delle-serie-tv-piu-popolari-9788833890500-557501.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso si svolge attraverso lezioni in aula, che prevedono la proiezione di programmi tv e di altri materiali audiovisivi. La frequenza è pertanto fortemente consigliata.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

È previsto un esame orale finale dedicato ai temi del corso e ai volumi e materali oggetto della bibliografia. I parametri valutati saranno: solidità delle conoscenze, capacità argomentativa e d’analisi, comprensione dei processi storici che hanno caratterizzato l’evoluzione recente del sistema televisivo. Tali parametri peseranno in egual misura sulla valutazione. E’ prevista, in particolare, la possibilità di effettuare lavori di analisi (individuali o di gruppo), secondo modalità indicate dal docente e attraverso l’utilizzo dei materiali delle Teche Rai, che incideranno per il 50% sulla valutazione finale di questo semestre.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

L’insegnamento non necessita di particolari prerequisiti. Si presuppongono tuttavia curiosità e attenzione per le dinamiche dell’industria televisiva e mediale e sulle sue evoluzioni in una prospettiva storica e culturale.

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Paolo Carelli riceve presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo (sede di Sant’Agnese, IV piano). Si consiglia di prendere appuntamento via mail col docente all’indirizzo *paolo.carelli@unicatt.it*.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)
2. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-2)