**Teoria e tecniche dell’informazione culturale**

Prof. Luigi Mascheroni

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di familiarizzare gli studenti con gli obiettivi e le pratiche dell’informazione culturale nelle sue forme attuali (giornalismo a stampa, radiotelevisivo, on-line), con particolare riguardo alle trasformazioni di sistema imposte dai nuovi media. Saranno inoltre suggeriti alcuni elementi metodologici utili a riconoscere il manifestarsi di un tema culturale all’interno di ambiti espressivi o speculativi non immediatamente contigui, dallo spettacolo al costume. Al termine del corso lo studente, attraverso le conoscenze acquisite, potrà muoversi con visione critica e con consapevolezza metodologica fra i temi dell’informazione contemporanea, collegandoli agli ambiti disciplinari di specifico approfondimento nell’ambito del corso di laurea

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Nascita e sviluppo dell’industria culturale, valore dei consumi culturali, affermazione, sviluppo e crisi della “Terza pagina”. Fattori e criteri di interesse nell’informazione culturale e le sue fonti. I generi dell’informazione culturale: notizia, cronaca, recensione, reportage, elzeviro, commento, intervista, inchiesta. L’informazione culturale nella stampa (quotidiana e settimanale con particolare attenzione agli inserti culturali dei grandi quotidiani), nella radio, nella tv e nel web. Si affronteranno poi alcuni campi specifici del giornalismo culturale italiano, ospitando in aula anche giornalisti di settore: critici musicali, cinematografici e televisivi, giornalisti dell’online, uffici stampa. Una parte della lezione sarà sempre dedicata alla lettura e commento delle pagine culturali dei quotidiani nazionali.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

I testi *obbligatori* per la preparazione sono:

G. Zanchini, *Leggere, cosa e come. Il giornalismo e l’informazione culturale nell’era della rete* (Donzelli, 2016)[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giorgio-zanchini/leggere-cosa-e-come-il-giornalismo-e-linformazione-culturale-nellera-della-rete-9788868434779-238542.html) C. Bertoni, *Letteratura e giornalismo* (Carocci, 2009)[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/clotilde-bertoni/letteratura-e-giornalismo-9788843050109-209650.html) **oppure** *Letteratura e giornalismo,* a cura di Daniela Marcheschi (Marsilio, 2017) [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/letteratura-e-giornalismo-9788831727716-527699.html)

M. Sinibaldi, *Un millimetro in là. Intervista sulla cultura* (Laterza, 2014)[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/marino-sinibaldi/un-millimetro-in-la-intervista-sulla-cultura-9788858110966-211468.html)

G. Ferretti - S. Guerriero, *Storia dell’informazione letteraria in Italia dalla terza pagina a Internet, 1925-2009* (Feltrinelli, 2010): **solo ultimi tre capitoli (da pag. 192)**

I **non frequentanti** dovranno aggiungere un testo *a scelta* fra i seguenti:

J. Gottschall, *L’istinto di narrare. Come le storie ci hanno reso umani* (Bollati Boringhieri, 2014)[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/jonathan-gottschall/listinto-di-narrare-come-le-storie-ci-hanno-reso-umani-9788833929712-529584.html)

F. Martel, *Mainstream* (Feltrinelli, 2010)

AA.VV. *La critica letteraria e il “Corriere della sera”, vol. II, 1945-92* (Fondazione Corriere della sera, 2013)[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/la-critica-letteraria-e-il-corriere-della-sera-vol-2-1945-1992-9788896820216-183308.html)

A. Papuzzi, *Letteratura e giornalismo* (Laterza, 1998)

A. D’Agostino, *Raccontare cultura. L’avventura intellettuale di “Tuttolibri” (1975-2011)* (Donzelli, 2011)[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/dagostino-anna/raccontare-cultura-lavventura-intellettuale-di-tuttolibri-1975-2011-9788860366702-221176.html)

F. Capitoni, *La critica musicale* (Carocci, 2015)[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/federico-capitoni/la-critica-musicale-9788843076628-225204.html)

G. Ciarapica, *Book blogger. Scrivere di libri in Rete: come, dove, perché* (Franco Cesati editore, 2018)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso alternerà lezioni frontali a momenti di elaborazione comune in modalità di seminario allargato. Ampio spazio sarà dato alla lettura/commento delle pagine culturali dei diversi quotidiani. Sono previsti incontri con giornalisti di testate italiane nazionali (quotidiani, radiotelevisione, web)

***METODO DI VALUTAZIONE E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione avverrà tramite esame orale: il candidato sosterrà una prima parte dell’esame sui testi obbligatori e, contestualmente, una seconda sulle lezioni tenute in aula e sui materiali didattici commentati a lezione e messi a disposizione degli studenti sottoforma di fotocopie. Il voto finale sarà una media ragionata tra i risultati delle due parti. Gli studenti non frequentanti sono pregati di rivolgersi al docente prima di presentarsi all’esame per ricevere informazioni ulteriori su materiali del corso e programma.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il corso presuppone una buona conoscenza della storia e della cultura del Novecento. Eventuali lacune potranno essere colmate consultando manuali scolastici di storia e di letteratura italiana in uso nei licei.

COVID-19

Qualora l'emergenza sanitaria dovesse protrarsi, sia l’attività didattica, sia le forme di controllo dell’apprendimento, in itinere e finale, saranno assicurati anche “in remoto”, attraverso la piattaforma BlackBoard di Ateneo, la piattaforma Microsoft Teams e gli eventuali altri strumenti previsti e comunicati in avvio di corso, in modo da garantire il pieno raggiungimento degli obiettivi formativi previsti nei piani di studio e, contestualmente, la piena sicurezza degli studenti.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Il prof. Luigi Mascheroni riceve gli studenti al termine delle lezioni oppure su appuntamento tramite e-mail all’indirizzo [luigi.mascheroni@ilgiornale.it](mailto:luigi.mascheroni@ilgiornale.it)

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)