**Laboratorio di Redazioni web**

Prof. Alessandro Tedesco

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il laboratorio vuole fornire gli strumenti per muoversi all’interno del variegato e complesso universo della produzione di contenuti per il web, focalizzandosi sulle tecniche di redazione e sulle possibili declinazioni professionali.

Al termine dell’insegnamento, lo studente sarà in grado di progettare e di realizzare autonomamente contenuti per il web, siano questi il testo di un sito istituzionale, una Newsletter aziendale o una campagna di Social Media Marketing.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1. *La scrittura per il web*

Linee guida – relative all’organizzazione dei contenuti, al lessico e alla sintassi – da adottare nei diversi contesti della scrittura sul web.

2. *Strumenti ed esercitazioni*

Le nozioni teoriche saranno sempre affiancate da esercitazioni in cui si sperimenteranno strumenti e tecniche di redazione e analisi dei contenuti sul web:

– Newsletter aziendali;

– Siti Istituzionali/Blog aziendali;

– Social Media Marketing;

– SEO – Search Engine Optimization;

– CMS (Wordpress);

– Google Analytics.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Bibliografia obbligatoria

D. Fortis, *Scrivere per il Web,* Apogeo education, Maggioli, Santarcangelo di Romagna (RN), 2013.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/scrivere-per-il-web-9788838789885-186834.html)

Bibliografia consigliata

P. Castellucci, *Dall’ipertesto al Web. Storia culturale dell’informatica,* Laterza, Bari, 2009.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/paola-castellucci/dallipertesto-al-web-storia-culturale-dellinformatica-9788842089193-285521.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula, esercitazioni in aula e a casa.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Il laboratorio prevede una prova finale scritta, strutturata in domande a risposta multipla che verificheranno le competenze apprese nel corso delle lezioni: nello specifico la capacità di valutazione, scelta e motivazione di forme testuali adeguate a un determinato contesto di comunicazione sul web.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

L’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti.

Qualora l'emergenza sanitaria dovesse protrarsi, sia l’attività didattica, sia le forme di controllo dell’apprendimento, in itinere e finale, saranno assicurati anche “da remoto”, attraverso la piattaforma BlackBoard di Ateneo, la piattaforma Microsoft Teams e gli eventuali altri strumenti previsti e comunicati in avvio di corso, in modo da garantire il pieno raggiungimento degli obiettivi formativi previsti nei piani di studio e, contestualmente, la piena sicurezza degli studenti.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Il Prof. Alessandro Tedesco riceve subito prima o dopo la lezione e su appuntamento previa mail al seguente indirizzo: *alessandro.tedesco@unicatt.it.*

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)