# Teoria e tecniche della comunicazione mediale (con laboratorio)

## Prof. Marco Lombardi

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di fornire i primi elementi di conoscenza del sistema mediatico, con ampi riferimenti alle problematiche attuali, per promuovere una lettura e una analisi efficace di questi fenomeni. In particolare, al termine del corso lo studente deve essere in grado di dimostrare conoscenza delle maggiori teorie della comunicazione anche in una prospettiva storica; e di sviluppare interpretazioni autonome dei fenomeni comunicativi in un contesto mediale in una prospettiva di "risoluzione dei problemi".

I risultati di apprendimento attesi sono i seguenti:

– conoscenza e capacità di comprensione: lo studente deve dimostrare di avere acquisito una conoscenza di base delle teorie comunicative e delle problematiche fondamentali nella loro evoluzione storica e contemporanea;

– capacità applicative: lo studente deve dimostrare di sapere applicare le teorie nell'affrontare piccoli problemi di strategia comunicativa;

– autonomia di giudizio: lo studente deve dimostrare di avere acquisito capacità di analisi e di argomentazione originale in ordine alle tematiche affrontate nel corso, con particolare riferimento a casi e materiali discussi in aula;

– abilità nella comunicazione: lo studente deve saper esprimere concetti e utilizzare le categorie disciplinari con capacità argomentativa e proprietà di linguaggio;

– capacità di apprendere: lo studente deve dimostrare di avere compreso le caratteristiche principali dei diversi approcci comunicativi, le loro similitudini e differenze.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Le questioni affrontate trovano origine nella complessità degli scenari mediatici che il mondo globale offre quotidianamente. In questa prospettiva, dopo avere compreso le influenze dei media sulla società, i loro caratteri specifici e i loro effetti alla luce delle teorie della comunicazione, si approfondiranno le tecniche e le strategie che interessano particolarmente stampa, radio, televisione e le tecnologie digitali, con particolare attenzione alle pratiche comunicative che si esprimo nei Social Media.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

M. Sorice, *Sociologia dei mass media,* Carocci, Roma, 2009 e seguenti.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/michele-sorice/sociologia-dei-media-unintroduzione-critica-9788829000784-683072.html)

Eventuali testi che saranno proposti dal docente durante il corso e indicati sulla pagina *Blackboard* del corso.

Appunti delle lezioni e materiali di approfondimento che saranno resi disponibili sulla pagina *Blackboard* del corso e che costituiscono parte integrante del programma di esame.

Il materiale per il corso semestrale (6 CFU) è limitato allo studio del volume di M. Sorice e agli appunti delle lezioni.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso viene svolto con lezioni frontali, anche con interventi di esperti professionisti della comunicazione, ed è integrato ad una attività di laboratorio obbligatoria (14 CFU).

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame è svolto in forma orale. La valutazione consiste nella verifica delle conoscenze e delle competenze attraverso molteplici modalità: 1) apprendimento: accertamento e valutazione delle conoscenze acquisite attraverso una discussione dei principali riferimenti teorici e metodologici esaminati; 2) analisi: verifica delle capacità di analizzare e rielaborare in modo critico i contenuti e le conoscenze acquisite; 3) argomentanzione: impiego di un vocabolario e di un codice coerente con la disciplina. Il voto finale terrà conto di quanto espresso nelle risposte in termini di apprendimento (50% del risultato), analisi (30% del risultato) argomentazione (20%).

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Trattandosi di un corso di base introduttivo alla materia non sono richiesti pre-requisiti di accesso.

La frequenza al corso per un eventuale modulo semestrale (6 CFU) deve essere prevista per il primo semestre.

Le indicazioni per la frequenza al laboratorio saranno fornite all’avvio delle lezioni.

La frequenza è altamente consigliata. Programma aggiornato, bibliografia, istruzioni e altri documenti saranno pubblicati sulla pagina *Blackboard* del corso. *Blackboard* e l’email personale istituzionale dell’Università saranno gli strumenti per comunicare cambi di orari, informazioni sugli esami e altro.

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Marco Lombardi riceve su appuntamento presso il Dipartimento di Sociologia, Edificio Franciscanum, 3° piano ([*marco.lombardi@unicatt.it*](mailto:marco.lombardi@unicatt.it)).

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)