# Psicologia della comunicazione e delle esperienze mediate (6 CFU)

## Prof. Andrea Gaggioli

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Descrizione del corso:

Il corso intende sviluppare le conoscenze concettuali e pratico-metodologiche essenziali per poter analizzare, modellare, e progettare esperienze comunicative efficaci, in contesti sia mediati che non mediati. In via specifica, gli obiettivi dell’insegnamento sono:

* esplorare i principali modelli della comunicazione, approfondendo gli elementi chiave della psicologia dell’esperienza comunicativa (ad es.: significato, emozioni, messaggi verbali e non verbali, narrazione, identità, relazione, presenza/presenza sociale) e i principi della comunicazione efficace;
* acquisire strumenti utili per saper analizzare, progettare e valutare esperienze comunicative efficaci attraverso i media interattivi (“user experience/esperienza utente”), con particolare riferimento alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale (es. “Metaverso”), attraverso un costante riferimento ai contesti applicativi e alle opportunità professionalizzanti.

Al termine dell’insegnamento lo studente sarà in grado di:

– analizzare i processi comunicativi e le esperienze mediate attraverso la prospettiva della psicologia cognitiva (conoscenza e comprensione);

– concepire e sviluppare progetti comunicativi nei contesti applicativi, con particolare attenzione alla scelta degli artefatti, degli scenari d’uso, e all’utilizzo strategico dei contesti (capacità di applicare conoscenza e comprensione);

* valutare la qualità dell’esperienza di artefatti comunicativi digitali, con particolare riferimento ai siti web e alle app mobili (capacità di applicare conoscenza e comprensione);
* dimostrare di avere acquisito capacità di analisi e di argomentazione originali in ordine alle tematiche affrontate dal corso, con particolare riferimento a casi e materiali discussi in aula (autonomia di giudizio);
* saper esprimere concetti e utilizzare le categorie della psicologia della comunicazione con capacità argomentativa e proprietà di linguaggio (abilità nella comunicazione);
* avere compreso le caratteristiche principali, similitudini e differenze dei modelli della comunicazione, dei metodi e delle tecniche operative presentati (capacità di apprendere).

***PROGRAMMA DEL CORSO***

A partire dall’inquadramento dei fondamenti cognitivi dei processi comunicativi e dei metodi di analisi e progettazione delle esperienze mediate, nel corso verranno affrontati i seguenti nuclei tematici:

– modelli della comunicazione: prospettive a confronto;

– sistemi di comunicazione verbale e non verbale;

– identità e storytelling;

– principi di psicologia delle esperienze mediate;

– analizzare, progettare e valutare esperienze mediate: metodi dell’*experience design*.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

L. Anolli (2012), *Fondamenti di Psicologia della Comunicazione,* Il Mulino, 2012 (sec. ed.). I seguenti capitoli: Capitolo 1 “Prospettive sulla comunicazione umana” (pp. 13-43); e capitolo 5 “Comunicazione non verbale” (pp. 153-188) [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/luigi-anolli/fondamenti-di-psicologia-della-comunicazione-9788815232847-215042.html)

G. Riva-A. Gaggioli (2019), *Le Realtà Virtuali,* Giunti, Firenze.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giuseppe-riva-andrea-gaggioli/realta-virtuali-gli-aspetti-psicologici-delle-tecnologie-simulative-e-il-loro-impatto-sullesperienza-umana-9788809986916-673890.html)

D. Norman (2004), *Emotional design,* Apogeo Education, 2004.

Materiale integrativo disponibile sulla piattaforma Blackboard (slide, dispense, articoli, approfondimenti tematici).

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula, discussione di articoli scientifici, seminari, gruppi collaborativi di approfondimento tematico.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La preparazione degli studenti sarà accertata attraverso un colloquio orale, finalizzato ad evidenziare il grado di acquisizione delle tematiche del programma d’esame. Il colloquio orale si focalizzerà sulla parte monografica e sui materiali didattici integrativi/di approfondimento che saranno eventualmente proposti durante il corso (accessibili sulla piattaforma Blackboard). Il voto finale terrà conto dei seguenti criteri: (i) esattezza delle risposte; (ii) abilità argomentative e comunicative evidenziate durante il colloquio; (iii) capacità di rielaborazione personale e contestualizzazione delle conoscenze acquisite.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

a. Non è richiesta alcuna conoscenza pregressa.

b. Si dovranno attenere al programma suesposto sia gli studenti frequentanti che non frequentanti.

c. Il materiale didattico del corso potrà essere integrato da dispense, articoli scientifici e altri contenuti formativi che saranno resi disponibili sulla piattaforma Blackboard.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Andrea Gaggioli riceverà gli studenti il lunedì, dalle ore 10,30 alle ore 13,30, presso il Dipartimento di Psicologia. Si consiglia di prendere appuntamento con il docente scrivendo a: [andrea.gaggioli@unicatt.it](mailto:andrea.gaggioli@unicatt.it)

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori [↑](#footnote-ref-1)