**Linguaggi e semiotica dei prodotti mediali (con laboratorio)**

Prof. Alice Cati

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso intende fornire gli strumenti per l’analisi dei prodotti mediali contemporanei, allo scopo di saperne valutare le potenzialità comunicative sul piano dei linguaggi, delle forme narrative e delle strategie di coinvolgimento dei potenziali destinatari. Al centro del corso verrà posta la nozione di esperienza mediale, da considerarsi come prospettiva a partire dalla quale rileggere la tradizione semiotica. Inoltre, attraverso un approccio che combinerà gli studi testuali e quelli di taglio socio-antropologico sulla comunicazione, si svilupperà un percorso di approfondimento sul tema della memoria e sui modi di rappresentare e raccontare il passato nei media contemporanei.

*Risultati di Apprendimento Attesi*

Al termine dell’insegnamento lo studente dovrà dimostrare di:

– aver acquisito sia il lessico tecnico-specialistico della disciplina, sia i principali metodi e strumenti di analisi semiotica (Conoscenza e capacità di comprensione).

– saper svolgere analisi semiotiche di base e saper riconoscere e descrivere le diverse componenti del linguaggio visivo e audiovisivo (Capacità applicative).

– saper elaborare l’analisi di un prodotto audiovisivo con un approccio critico-interpretativo (Capacità di apprendimento e abilità comunicative).

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso è articolato in due moduli. Il primo modulo fornisce le metodiche per l’analisi linguistica e semiotica dei processi di comunicazione attraverso i media. Gli studenti saranno introdotti ai fondamenti della disciplina (scuole, autori e categorie) e guidati nella conoscenza dei più recenti approcci semiotici ai media e, in particolare, ai linguaggi visivi.

Il secondo modulo intende presentare un’analisi critica dei prodotti mediali contemporanei, la cui natura ibrida dà origine sempre di più a forme testuali e discorsive complesse, perlopiù fondate sul linguaggio audiovisivo. Adottando un approccio interdisciplinare alla comunicazione, verranno dunque mostrate le nuove opportunità applicative della semiotica nei diversi ambiti della produzione audiovisiva contemporanea (pubblicità, giornalismo, cinema, televisione, videoarte, web e nuovi media). Il corso sarà inoltre affiancato da lezioni di approfondimento sugli effetti di senso generati da pratiche sociali e mediali che modellano il rapporto tra sé e collettività, passato e presente.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

La bibliografia del corso sarà fornita all’avvio delle lezioni e potrà essere consultata sulla pagina web personale della docente. Fra i testi di riferimento:

Primo modulo

D. Barbieri, *Semiotica del fumetto,* Carocci, Roma, 2017.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/daniele-barbieri/semiotica-del-fumetto-9788843088812-254232.html)

P. Polidoro, *Che cos'è la semiotica visiva,* Carocci, Roma, 2008.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/piero-polidoro/che-cose-la-semiotica-visiva-9788843045792-217197.html)

U. Volli, *Manuale di semiotica,* Laterza, Roma-Bari, 2007 (o successive edizioni).[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/volli-ugo/manuale-di-semiotica-9788842069195-174211.html)

Secondo modulo

A. Cati-R. Eugeni-M. Locatelli, *Le forme dell'audiovisivo. Cinema, televisione, digital media*, Carocci, Roma, 2023.

D. Panosetti-M.P. Pozzato (a cura di), *Passione vintage. Il gusto per il passato nei consumi, nei film e nelle serie televisive,* Carocci, Roma, 2013.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/panosetti-daniela-pozzato-m-pia/passione-vintage-9788843066599-183207.html)

P. Peverini, *I media: strumenti di analisi semiotica,* Carocci, Roma, 2012.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/paolo-peverini/i-media-strumenti-di-analisi-semiotica-9788843063697-213780.html)

Ulteriori testi o saggi potranno essere indicati dalla docente durante le lezioni e su Blackboard.

Gli studenti avranno inoltre a disposizione, sempre su Blackboard, i materiali utilizzati a supporto della didattica frontale.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso si svilupperà attraverso lezioni frontali e l’illustrazione di casi di studio. La didattica sia del primo modulo sia del secondo modulo sarà integrata dall’assegnazione di esercizi di analisi di casi e prodotti mediali. Gli esercizi verranno discussi e corretti individualmente o in momenti appositamente predisposti dalla docente. I materiali didattici e gli esercizi verranno forniti allo studente tramite Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La prova del primo modulo consiste nella verifica delle conoscenze acquisite dallo studente frequentando il corso e in riferimento alla compentenza maturata nell’applicazione delle metodiche della semiotica visiva; mentre l’esame del secondo modulo consiste in una verifica scritta delle nozioni e delle tecniche apprese per l’analisi dei prodotti audiovisivi.

La valutazione delle prove scritte sarà determinata per il 70% dalla correttezza e completezza delle informazioni e per il 30% dalla proprietà linguistica e dall’originalità nello svolgimento degli esercizi. In ogni caso, il voto ottenuto relativamente a ciascun modulo ha una validità pari al 50% della valutazione complessiva.

Gli studenti saranno inoltre invitati a partecipare a forum di discussione e a presentare lavori facoltativi, individuali o di gruppo, cui verrà attribuito un voto tra 0,5 e 3 punti da sommare alla media dei risultati ottenuti con le prove scritte.

Nel corso dell’anno potranno essere proposti agli studenti test di verifica dello stato di avanzamento del percorso di formazione. La partecipazione a tali test è libera e consigliata ai soli studenti frequentanti.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Gli studenti che fossero, per motivate ragioni, impossibilitati a frequentare il corso dovranno prendere contatto con la docente all’inizio dell’anno per individuare un eventuale programma d’esame integrativo o sostitutivo alla frequenza.

Le indicazioni relative ai modi di iscrizione, alle norme di frequenza e alla verbalizzazione del laboratorio saranno fornite agli studenti all’avvio delle lezioni.

Essendo un corso introduttivo alla semiotica, non sono richiesti prerequisiti relativi ai contenuti. Si presuppone comunque una buona conoscenza del panorama mediale contemporaneo e una positiva attitudine all’approfondimento e all’analisi critica. Infine, lo studio dei modelli teorici e degli strumenti metodologici presentati nel primo modulo è da considerarsi propedeutico all’accesso a contenuti, metodi analitici e strumenti interpretativi del secondo modulo.

Qualora l'emergenza sanitaria dovesse protrarsi, sia l’attività didattica, sia le forme di controllo dell’apprendimento, in itinere e finale, saranno assicurate anche “in remoto”, attraverso la piattaforma BlackBoard di Ateneo, la piattaforma Microsoft Teams e gli eventuali altri strumenti previsti e comunicati in avvio di corso, in modo da garantire il pieno raggiungimento degli obiettivi formativi previsti nei piani di studio e, contestualmente, la piena sicurezza degli studenti.

*Orario e luogo di ricevimento*

La Prof. Alice Cati comunicherà a lezione e pubblicherà sulla propria pagina web personale l’orario e il luogo di ricevimento degli studenti. Nella bacheca della pagina web e/o su Blackboard saranno inoltre segnalati eventuali sospensioni o spostamenti di orario, nonché tutti gli avvisi relativi al corso. Per eventuali richieste e/o chiarimenti l'indirizzo e-mail è: alice.cati@unicatt.it.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)