# Linguaggi e forme espressive dello spettacolo

## Prof. Sara Sampietro

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Fine del corso è introdurre gli studenti all’analisi degli aspetti linguistici ed espressivi dell’odierno scenario mediale, attraverso lo studio dei più recenti modelli teorici e interpretativi.

In particolare il corso si pone l’obiettivo di approfondire tendenze e forme espressive dello scenario mediale contemporaneo attraverso una duplice punto di vista:

– *da un lato* le dinamiche e scelte espressive/produttive (analisi *desk)*,

– *dall’altro* l’esperienza fruitiva delle audience (analisi *field*).

I risultati di apprendimento attesi sono i seguenti:

1. *Conoscenza e capacità di comprensione*: al termine del corso lo studente sarà dotato di una prospettiva sui dibattiti in corso relativamente al rapporto tra forme espressive e audience studies.

2. *Capacità di analisi*: al termine del corso lo studente sarà in grado di analizzare in autonomia i prodotti mediali, mettendo in pratica i modelli interpretativi e analitici affrontati in aula.

3. *Capacità di ricerca*: al termine del corso lo studente sarà in possesso degli strumenti necessari per impostare un percorso di indagine, volta a comprendere e mappare i processi produttivi e fruitivi.

4. *Abilità comunicativa*: alla fine del corso lo studente sarà in grado di strutturare, sintetizzare e spiegare un percorso di analisi di un progetto mediale

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il programma del corso si può dividere in tre macro aree:

1. Cambiamenti del panorama della fruizione mediale;
2. Nuovi linguaggi espressivi e nuove modalità di indagine e analisi di tali prodotti
3. Focus sul genere dell’infotainment e sua evoluzione in un’ottica social e digitale

Come case history verranno analizzati prodotti capaci di coprire una promessa di “informazione di servizio al cittadino”, diffondendo un approccio all’informazione costruttivo e consapevole, ma anche inclusivo e partecipativo.

Durante il corso gli studenti verranno guidati nella realizzazione di un project work, rivolto all’analisi desk e field di un prodotto informativo, capace di coprire un tema di utilità.

***BIBLIOGRAFIA***

Slide del corso. Saranno disponibili sulla pagina BB del corso.

Saggi che saranno comunicati e commentati a lezione e che saranno disponibili sulla pagina BB del corso.

Realizzazione project work.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali in aula, esercitazioni e discussioni in classe, case history e project work.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Il voto finale dell’esame consisterà nella media dei voti ottenuti da ciascuna di queste due prove:

* 60%: prova orale per verificare la conoscenza della bibliografia, dei contenuti spiegati in aula e la loro rielaborazione personale.
* 30%: project work individuale che consiste nell’analisi di un prodotto mediale a partire dalle categorie analitiche e dalle indicazioni date dal docente durante le lezioni.
* 10%: partecipazione alle esercitazioni ed attività proposte durante il corso.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Avvertenze

È fortemente consigliata la frequenza, dal momento che durante le lezioni sono previste esercitazioni, dibattiti, case history finalizzate al corretto apprendimento dei contenuti del corso.

Prerequisiti

Le prime ore di lezione verranno dedicate a fornire agli studenti le conoscenze e competenze introduttive necessarie per affrontare gli argomenti del corso.

Il corso è tuttavia pensato per studenti che mostrino un effettivo interesse per i nuovi linguaggi del panorama mediale e che siano interessati a cimentarsi in percorsi di ricerca, volti a comprendere il percepito delle audience contemporanee.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Sara Sampietro riceve gli studenti su appuntamento. Scrivere al Docente su questa mail sara.sampietro@unicatt.it.