# Italiano per la comunicazione

## Prof. Francesca D’Alessandro

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di definire e rilevare l’efficacia comunicativa della parola, con riferimento ai modelli dei testi della contemporaneità e della tradizione italiana. Esso si articola pertanto entro la duplice polarità teorica e applicativa, con lo scopo di condurre lo studente al conseguimento della consapevolezza e delle conoscenze teoriche utili alla pratica della scrittura e dell’interpretazione.

Il corso intende inoltre rilevare e verificare - anche attraverso l’esibizione di esempi e modelli - le tenaci connessioni intercorrenti fra la situazione comunicativa, la scelta dell’argomento trattato, il genere impiegato, i mezzi stilistici e linguistici adottati.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso si articola nei seguenti moduli:

* Alla frontiera della comunicazione: la lingua italiana ieri e oggi.
* La lettura come incontro.
* L’evoluzione della lingua e le tipologie testuali.
* Come nasce un testo: le fasi di scrittura in relazione all’efficacia comunicativa.
* Lettore idoneo e lettore preliminare: l’attività editoriale e critica.
* Le parole e le cose: imitazione, evidenza, fedeltà.
* Natura, scrittura e invenzione: il testo come spazio architettonico da edificare, abitare e condividere.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Gilles Clément, *Ho costruito una casa da giardiniere,* Quodlibet, Macerata, 2014.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/gilles-clement/ho-costruito-una-casa-da-giardiniere-9788874626229-628380.html)

Un libro a scelta fra i seguenti (anche nelle eventuali ristampe):

Gian Luigi Beccaria, *Il mare in un imbuto. Dove va la lingua italiana*, Torino, Einaudi, 2010;

Giuseppe Antonelli, *L'italiano nella società della comunicazione*, Bologna, Il Mulino, 2007;[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giuseppe-antonelli/litaliano-nella-societa-della-comunicazione-20-9788815263681-241045.html)

Ilaria Bonomi-Silvia Morgana, *La lingua italiana e i mass media*, Roma, Carocci, 2003.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/la-lingua-italiana-e-i-mass-media-9788843079360-233848.html)

Bice Mortara Garavelli, *Il parlar figurato. Manualetto di figure retoriche,* Bari, Laterza, 2018.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/bice-mortara-garavelli/il-parlar-figurato-manualetto-di-figure-retoriche-9788842092131-209360.html)

Ulteriori indicazioni bibliografiche verranno fornite durante il corso.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Verranno utilizzate tre modalità:

– lavoro in aula (Lezioni frontali o da remoto; lettura e analisi dei testi);

– lavoro a distanza (cfr. piattaforma Blackboard)

* Interventi di esperti sulla lingua del Web e sulla lingua della canzone

– attività didattiche integrative non curriculari (esercitazioni e seminari, materiali multimediali e podcast).

Il corso sarà integrato con una serie di esercitazioni finalizzate all’approfondimento della comunicazione giornalistica (a stampa e sul web) e volte alla preparazione della prova di composizione italiana.

Modalità d’esame e di accesso a eventuali lezioni on line, Materiali supplementari e di sussidio saranno forniti nella sezione Materiali della piattaforma Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Prova scritta conclusiva, che verterà sui contenuti dei testi proposti in bibliografia e sugli argomenti trattati a lezione. Essa si svolgerà in forma bipartita, volta ad accertare tanto l’idoneità nella scrittura, quanto l’acquisizione delle competenze sui contenuti del corso. La prima parte richiede al candidato lo svolgimento di una composizione italiana su argomenti a scelta di cultura, cronaca o narrativa. La seconda è volta ad accertare l’acquisizione da parte del candidato dei contenuti critici, dei profili storici e delle analisi testuali proposte a lezione. La valutazione finale tiene conto della adeguatezza del linguaggio usato (20%), della competenza del candidato sulla materia (60%), della sua capacità di analisi e collegamento (10%), della sua maturità intellettuale (10%).

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Trattandosi di corso di base introduttivo alla materia, non sono richiesti particolari prerequisiti d’accesso. Stante il sistema dei crediti e la natura del corso, la frequenza è vivamente consigliata.

Qualora l'emergenza sanitaria dovesse protrarsi, sia l’attività didattica, sia le forme di controllo dell’apprendimento, in itinere e finale, saranno assicurati anche “in remoto”, attraverso la piattaforma BlackBoard di Ateneo, la piattaforma Microsoft Teams e gli eventuali altri strumenti previsti e comunicati in avvio di corso, in modo da garantire il pieno raggiungimento degli obiettivi formativi previsti nei piani di studio e, contestualmente, la piena sicurezza degli studenti.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Francesca D’Alessandro riceve gli studenti su appuntamento, sia da remoto (su Teams), sia in presenza.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori [↑](#footnote-ref-1)