# Digital Media [6 Cfu]

## Prof. Locatelli Elisabetta

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso intende analizzare la relazione fra media digitali e processi sociali, attraverso un percorso di ricognizione storica del loro sviluppo e attraverso lo studio delle principali teorie sociologiche di riferimento che ne hanno studiato le implicazioni sociali. Scopo del corso è permettere ai partecipanti di acquisire conoscenze e competenze utili per valutare le implicazioni sociali dei media digitali.

I risultati di apprendimento attesi sono i seguenti:

- Conoscenza e capacità di comprensione: al termine del corso lo studente conoscerà le tappe della storia evolutiva dei media digitali, le caratteristiche di ciascun media e le principali teorie sociologiche che hanno analizzato i new media.

- Conoscenza e capacità di comprensione applicate: al termine del corso studente sarà in grado di acquisire un pensiero critico sullo sviluppo dei media digitali e applicare le conoscenze apprese nell’analisi di media e piattaforme digitali.

- Autonomia di giudizio: al termine del corso lo studente sarà in grado di sviluppare uno sguardo critico sull’evoluzione dei new media e dei media digitali.

- Abilità comunicative: al termine del corso, lo studente sarà il grado di comprendere le specificità comunicative dei media digitali.

- Capacità di apprendimento: al termine del corso lo studente sarà in grado di collegare le teorie con analisi empiriche.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Nella prima parte del corso si affronteranno le principali caratteristiche dei nuovi media, la loro storia, e le più recenti trasformazioni del sistema mediale contemporaneo. Nella seconda parte del corso verranno affrontati gli aspetti sociali dei media digitali e dei social media attraverso l’illustrazione dei principali approcci sociologici di riferimento.

Il corso prevede la possibilità di svolgere a gruppi un elaborato di analisi finalizzato ad applicare le competenze apprese.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

*Bibliografia per coloro che svolgono l’elaborato di analisi*

G. Balbi-P. Magaudda, *Media Digitali. La storia, i contesti sociali, le narrazioni,* Laterza, Bari, 2021.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/gabriele-balbi-paolo-magaudda/media-digitali-la-storia-i-contesti-sociali-le-narrazioni-9788859300670-700595.html)

Dispensa del corso Educatt

Appunti/slides del corso

*Bibliografia per coloro che non svolgono l’elaborato di analisi*

G. Balbi-P. Magaudda, *Media Digitali. La storia, i contesti sociali, le narrazioni,* Laterza, Bari, 2021.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/gabriele-balbi-paolo-magaudda/media-digitali-la-storia-i-contesti-sociali-le-narrazioni-9788859300670-700595.html)

Dispensa del corso Educatt

van Dijck Josè, Poell Thomas, de Waal Martijn, *Platform society. Valori pubblici e società connessa,* Guerini Scientifica, Milano, 2019.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/jose-van-dijck-thomas-poell-martijn-de-waal/platform-society-valori-pubblici-e-societa-connessa-9788881074266-676212.html)

Slide/Appunti del corso

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso viene svolto con lezioni frontali in aula supportate dall’analisi di casi. Il corso prevede la realizzazione di un elaborato di analisi a gruppi.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Per gli studenti che avranno svolto l’elaborato la valutazione consiste in una prova scritta individuale sulla bibliografia indicata (50%) e nella valutazione dell’elaborato di gruppo (50%). Mediante la prova scritta gli studenti dovranno dimostrare di conoscere i fondamenti teorici e i concetti discussi nella bibliografia dell’esame. L’esame scritto consiste in quattordici domande chiuse (11 da 2 punti e 3 da 3 punti).

Per gli studenti che non avranno svolto l’elaborato la valutazione consiste in una prova scritta sulla bibliografia indicata. Mediante la prova scritta gli studenti dovranno dimostrare di conoscere i fondamenti teorici e i concetti discussi. L’esame scritto consiste in dodici domande chiuse e una domanda aperta. Le domande avranno un peso ciascuna di 2 punti. La domanda aperta verrà valutata con un punteggio da 0 a 7 punti secondo i seguenti criteri: completezza e pertinenza della risposta (60%), strutturazione argomentata e coerente del discorso (40%).

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

**Avendo carattere introduttivo, l’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti.**

La frequenza è altamente consigliata. Programma aggiornato, bibliografia, istruzioni e altri documenti saranno pubblicati sulla pagina *Blackboard* del corso che si invita gli studenti a consultare regolarmente. *Blackboard* e l’email personale istituzionale dell’Università saranno gli strumenti per comunicare cambi di orari, informazioni sugli esami e altro.

Qualora l'emergenza sanitaria dovesse protrarsi, sia l’attività didattica, sia le forme di controllo dell’apprendimento, in itinere e finale, saranno assicurati anche “in remoto”, attraverso la piattaforma BlackBoard di Ateneo, la piattaforma Microsoft Teams e gli eventuali altri strumenti previsti e comunicati in avvio di corso, in modo da garantire il pieno raggiungimento degli obiettivi formativi previsti nei piani di studio e, contestualmente, la piena sicurezza degli studenti.

*Orario e luogo di ricevimento*

La Prof. Elisabetta Locatelli riceve gli studenti su appuntamento, e-mail: *elisabetta.locatelli@unicatt.it.*

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori [↑](#footnote-ref-1)