# Antropologia filosofica

## Prof. Paolo Scolari

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso punta a mettere in grado di analizzare e capire dinamiche significative di un mondo umano, attraverso strumenti ermeneutici, fenomenologici, concettuali e dialettico-problematici dell’antropologia filosofica. Al termine del corso, lo studente dovrà dimostrare conoscenza e comprensione di temi, teorie e testi in programma, anche in ottica di sviluppi autonomi, creativi e professionalizzanti; sarà in grado di conoscere e discutere i problemi fondamentali dell’antropologia filosofica, di esprimersi utilizzando lo specifico lessico disciplinare, di elaborare in modo originale i contenuti della disciplina, di applicare specifiche competenze interpretative, argomentative e comunicative.

***PROGRAMMA DEL CORSO E BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

1. *Uomo. Animale culturale?*: M.T. Pansera, La specificità dell’umano. Percorsi di antropologia filosofica, Inschibboleth, Roma 2019 (M. Scheler, H. Plessner, A. Gehlen: parti/temi).[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/maria-teresa-pansera/la-specificita-dellumano-percorsi-di-antropologia-filosofica-9788885716995-560209.html)
2. *Il problema dell’uomo. Tramonti/oltrepassamenti*: F. Nietzsche, Così parlò Zarathustra, Adelphi, Milano 1976, Prologo.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/friedrich-nietzsche/cosi-parlo-zarathustra-un-libro-per-tutti-e-per-nessuno-9788845906558-209862.html)
3. *Uomini “frammentati” / uomini “gregge”*: P. Scolari, Nietzsche. Fenomenologo del quotidiano, Castelvecchi, Roma 2022 (capp. 2, 3, 4, 5).[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/paolo-scolari/nietzsche-fenomenologo-del-quotidiano-9788832906066-706141.html)
4. *Uomini, “persone”*: E. Mounier, Il personalismo, AVE, Roma 2004 (materiali/percorsi su Blackboard: E. Mounier, J. Maritain, P. Ricoeur).
5. *Uomini “risentiti”*: F. Nietzsche, Genealogia della morale, Adelphi, Milano 1984[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/nietzsche-friedrich/genealogia-della-morale-9788845905889-174713.html)
6. M. Scheler, Il risentimento, Chiarelettere, Milano 2019.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/max-scheler/il-risentimento-9788832962154-675769.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali in aula; esercitazioni; supporti on line.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

I risultati di apprendimento attesi si riflettono nei descrittori delle modalità di accertamento: capacità di conoscenza e comprensione (apprendimento disciplinare metodico e critico), capacità di connessione e applicazione (nessi tra concetti, problemi e situazioni), abilità di comunicazione e linguaggio (proprietà, presentazione e restituzione di concetti, questioni, contenuti), autonomia di giudizio e capacità di rielaborazione (ermeneutiche testuali, percorsi personali, sviluppi argomentativi e originali).

La prova d’esame è orale e verte per logica complessiva e dettaglio su: programma e bibliografia, lezioni e materiali disponibili (link: Blackboard, PPD). Il voto finale, in trentesimi, terrà conto di correttezza e capacità delle risposte (70%) e di abilità argomentative e discorsive pertinenti (30%): dal grado di sinergia e autonomia dipenderà l’assegnazione della lode. Passaggi intermedi, possibili a partire da 2 punti del programma, concorrono fino a un massimo di 70%.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Trattandosi di corso base non sono richiesti pre-requisiti di accesso.

È un insegnamento che concorre, ai sensi del D.M. n. 616/2017, all’acquisizione dei 24 Cfu necessari all’accesso al “Percorso FIT”.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Paolo Scolari riceve gli studenti al termine delle lezioni e presso il Dipartimento di Filosofia (Studio 314, Edificio Gregorianum, 3° piano, Sede Centrale, Largo A. Gemelli, 1 - 20123 Milano, Italia), il giovedì dalle ore 11.30 alle ore 12.30. Email: paolo.scolari@unicatt.it.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)