# Laboratorio di Storia e progettazione dei sistemi espositivi

## Prof. Alessandra Squizzato

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il laboratorio, che consta di 15h complessive, è indirizzato alla conoscenza di alcune coordinate storiche dello spazio espositivo e insieme ad alcune dinamiche fondamentali della sua progettazione, sia in relazione all’allestimento museale sia a quello di mostre ed eventi temporanei.

Al termine dell’insegnamento, lo studente:

– Saprà collocare nella storia i fenomeni espositivi individuando i linguaggi via via sperimentati e gli elementi culturali, economici e sociali che sono in relazione ai fenomeni stessi.

* Possiederà alcuni strumenti fondamentali della progettualità museologica e museografica, essendo in grado di descrivere, analizzare e comprendere in maniera critica il linguaggio espositivo e le sue attuazioni

***PROGRAMMA DEL CORSO***

L’allestimento di un museo realizza il rapporto tra opera e spazio e rappresenta una forma di comunicazione indirizzata al visitatore, la cui grammatica non è verbale ma visiva, fatta di luce, colore, volumi e materia. Esso ha assunto un’importanza crescente nella vita dei musei e delle istituzioni espositive ed è oggetto di riflessioni critiche e di un sapere tecnico sempre più specialistico da parte dei professionisti del settore, quali il curatore e il progettista.

Il corso intende introdurre a questo complesso orizzonte di competenze, articolandosi in due sezioni. Una prima di carattere storico-teorico ove saranno analizzati: la nascita e lo sviluppo del linguaggio espositivo; il concept museale, la selezione dei reperti, i criteri di ordinamento espositivo, l’itinerario di visita; la funzione dell’allestimento; le filosofie espositive e la comunicazione non verbale. Una seconda parte si svolgerà direttamente sul campo attraverso la visione e l’analisi critica di casi specifici.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

F. Haskell, Ephemeral museum. La nascita delle mostre: i dipinti degli antichi maestri e l’origine delle esposizioni d’arte, trad. it. F. Ammiraglio e R. D’Adda, Milano Skira 2016.

A.Pasetti, Luce e spazio nel museo d’arte, Edifir Firenze 1999.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/alberto-pasetti/luce-e-spazio-nel-museo-darte-architettura-e-illuminazione-9788879700610-472311.html)

A.Perin, Elogio della disarmonia in “Nuova Museologia” 12 giugno 2005, pp. 12-14.

Andare al museo. Motivazioni comportamenti e impatto cognitivo, a cura di R.G. Mazzolini, Quadreni Trentino Cultura Trento 2002.

Per una nuova museologia, a cura di G. Pinna e S. Sutera, Atti del Convegno Internazionale ICOM Italia, Milano 2000.

Altra bibliografia più specifica verrà indicata durante il corso.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali in aula col supporto di materiali multimediali (lettura testi a video, proiezione di immagini, filmati, navigazione siti); visite didattiche presso istituti museali e sedi espositive, sia in città che fuori, da realizzarsi con la collaborazione attiva degli studenti; lezioni seminariali con specialisti del settore.

Tutto il materiale didattico (comprese le slides delle lezioni) verrà reso disponibile sulla piattaforma BlackBoard del corso.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Ai frequentanti è richiesta la partecipazione ad almeno il 75% delle lezioni. La valutazione per loro avviene tramite un colloquio orale atto a sondare l’acquisizione dei contenuti trasmessi durante le lezioni e degli ulteriori materiali didattici resi disponibili in BlackBoard.

I non-frequentanti dovranno produrre un elaborato scritto su uno dei temi svolti nel programma, concordandone titolo e sviluppo generale col docente.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Non è richiesto alcun prerequisito. Il percorso è pensato in particolare per gli studenti della laurea triennale e per quanti vogliano acquisire competenze iniziali nel campo della museografia.

La prof. Alessandra Squizzato durante il periodo di svolgimento delle lezioni riceve gli studenti il giovedì dalle ore 16,00 presso il suo studio (edificio Franciscanum, piano terreno); negli altri periodi previo appuntamento concordato via e-mail all’indirizzo alessandra.squizzato@unicatt.it; sarà possibile anche concordare un appuntamento in remoto tramite la piattaforma Teams.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)