# Museologia e museografia

## Prof. Alessandra Squizzato

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di offrire gli strumenti metodologici e interpretativi essenziali per analizzare il complesso fenomeno del museo contemporaneo all’interno dell’ampio dibattito internazionale sorto intorno alla sua identità e al suo ruolo nella società odierna.

Al termine dell’insegnamento, lo studente:

– avrà acquisito le coordinate di sviluppo storico del museo con particolare riferimento agli snodi dalla metà del Novecento ad oggi

– sarà in grado di descrivere, analizzare e comprendere i fenomeni museali avendo acquisito un lessico tecnico-specialistico proprio della disciplina

* attraverso la partecipazione attiva alla parte seminariale e alle visite in loco avrà affinato la propria personale capacità di giudizio critico, l’attitudine al lavoro di gruppo e le abilità narrative e comunicative in generale

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il museo contemporaneo è chiamato ad un profondo rinnovamento funzionale che lo vede oggi al centro di nuove strategie per la valorizzazione del patrimonio, catalizzatore di interessi scientifici e turistici, luogo d’incontro della comunità e di narrazione del territorio. Il corso vuole esplorare le molte sfaccettature di questo nuovo assetto a partire da una più ampia riflessione che tratti alcuni temi più generali del “sistema museo”: il museo e il ruolo della storia; il dibattito museologico e le tendenze della museografia; lineamenti di normativa museale; gli stili dell’allestimento; la mediazione culturale; i musei del futuro.

Attraverso l’analisi di diversi casi studio si esploreranno i settori strategici della *digital trasformation* e dei nuovi canali della comunicazione al servizio del museo.

Un nucleo finale di lezioni approfondirà un tema particolare in ottica monografica: *Il museo e la città. Percorsi virtuosi di conoscenza del patrimonio*

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Testi di riferimento generali adottati:

M. T. Balboni Brizza, Immaginare il museo. Riflessioni sulla didattica e il pubblico, Jaka Book/Arte, Milano 2006 (I ed.).

E. Bonacini, Il museo contemporaneo. Fra tradizione, marketing e nuove tecnologie, Aracne Roma 2011.

F. Haskell, The Ephemeral Museum, Yale University Press, New Haven/Londra 2000.

I. Karp, S. D. Lavin, Culture in mostra. Poetiche e politiche dell’allestimento museale, CLUEB, Bologna 1995.

A. Mottola Molfino, C. Morigi Govi, Lavorare nei musei: il più bel mestiere del mondo, collana “I testimoni dell’arte”, U. Allemandi & C., Torino 2004.

A. Mottola Molfino, L’etica dei musei, Umberto Allemandi & C., 2004.

W. Santagata, La fabbrica della cultura. Ritrovare la creatività per aiutare lo sviluppo del Paese, Il Mulino, Bologna 2007.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/walter-santagata/la-fabbrica-della-cultura-ritrovare-la-creativita-per-aiutare-lo-sviluppo-del-paese-9788815118547-270780.html)

S. Settis, Italia S.p.A. L’assalto al patrimonio culturale, Einaudi, Torino 2002.

Altra bibliografia più specifica verrà via via fornita durante le lezioni e una parte dei materiali del corso sarà resa disponibile in formato digitale nel Bb del corso.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede lezioni frontali in presenza col supporto di materiali multimediali (lettura testi a video, proiezione di immagini, filmati, siti); lezioni seminariali in dialogo con esperti del settore; visite didattiche presso alcuni musei, sia in città che fuori, da realizzarsi con la collaborazione attiva degli studenti.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione avviene tramite un colloquio orale atto a sondare l’acquisizione dei contenuti trasmessi durante le lezioni e degli ulteriori materiali didattici resi disponibili in Blackboard.

Verrà richiesta anche la stesura di un breve elaborato scritto su un tema a libera scelta il cui sviluppo verrà concordato col docente e discusso poi in sede d’esame.

Verranno, in particolare, valutate la precisione dei dati, la maturazione di una capacità critica rispetto ad essi, la chiarezza e la sintesi espositiva e di scrittura, l’acquisizione di un linguaggio specifico. Gli studenti saranno, inoltre, invitati a partecipare alla preprazione delle uscite didattiche lavorando singolaremente e in gruppo.

***AVVERTENZEE PREREQUISITI***

Non si richiedono particolari prerequisiti; si caldeggia la visita almeno ai principali istituti museali della città di Milano e dell’area lombarda.

*Orario e luogo di ricevimento*

La prof.ssa Alessandra Squizzato durante il periodo di svolgimento delle lezioni riceve gli studenti il giovedì dalle ore 16,00 presso il suo studio (edificio Franciscanum, piano terreno); negli altri periodi previo appuntamento concordato via e-mail all’indirizzo [alessandra.squizzato@unicatt.it](mailto:alessandra.squizzato@unicatt.it); sarà comunque possibile concordare un appuntamento da remoto tramite la piattaforma Teams.

N.B. A chi volesse conseguire l’elaborato triennale o la tesi di laurea magistrale nel presente insegnamento è richiesto come obbligatorio il Laboratorio di Metodologia della ricerca storico-artistica tenuto dal medesimo docente.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)