# Seminario di crowdsourcing and crowdfunding

## Prof. Ivana Pais

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il seminario si propone di approfondire le logiche e le principali pratiche di crowdsourcing e crowdfunding. Al termine del seminario, gli studenti saranno in grado di: individuare le principali logiche di azione connettiva; analizzare e discutere criticamente punti di forza ed elementi di criticità associati a queste pratiche; analizzare una campagna di crowdfunding; progettare una campagna di crowdfunding (analizzare i bisogni, individuare il target, definire la strategia e costruire i contenuti di comunicazione, monitorare e valutare i risultati).

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il seminario è articolato in due moduli. Il primo modulo introduce le logiche dell’azione connettiva: i fattori costitutivi e i modelli; il ruolo e le modalità di funzionamento delle piattaforme; la strategia di comunicazione digitale; la costruzione e coltivazione di una community; la valutazione delle campagne. Per ogni tema affrontato verranno messe in luce le specificità dell’esperienza italiana rispetto a quella internazionale.

Il secondo modulo è basato su un lavoro di gruppo, finalizzato alla progettazione di una campagna di crowdfunding.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

La bibliografia per gli studenti *frequentanti* verrà fornita a lezione.

Per i *non frequentanti*:

I. Pais-P. Peretti-C. Spinelli, *Crowdfunding. La via collaborativa all’imprenditorialità,* Egea, Milano, 2014. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/ivana-pais-paola-peretti-chiara-spinelli/crowdfunding-la-via-collaborativa-allimprenditorialita-9788823836587-257929.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso adotta una modalità laboratoriale, attraverso lavori di gruppo finalizzati alla progettazione di una campagna di crowdfunding. Lezioni frontali e testimonianze di esperti sono funzionali al lavoro progettuale.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione del corso per i frequentanti sarà effettuata attraverso project work di gruppo, per i non frequentanti attraverso colloquio individuale.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

L’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti.

Gli studenti impossibilitati a frequentare il corso sono invitati a contattare la docente all’inizio del corso.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il ricevimento si tiene presso il Dipartimento di sociologia, Edificio Franciscanum, III piano, stanza 304 negli orari pubblicati sulla pagina docente.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori [↑](#footnote-ref-1)