# Media e reti sociali (con mod. di metodi digitali per l’analisi)

## Prof. Gaia Amadori; Prof. Elisabetta Locatelli

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Le piattaforme di social media hanno un impatto sempre più rilevante all’interno della società e dei processi comunicativi contemporanei. Il corso intende presentare agli studenti i modelli teorici per comprendere il loro funzionamento, in particolare quello della *platform society*, e le logiche produttive e di organizzazione che li regolano con attenzione alle relazioni di network. Particolare attenzione sarà data al ruolo dei social media nella produzione e fruizione di informazioni legate al settore della salute.

Al termine del corso lo studente dovrà essere in grado di:

1. Conoscenza e capacità di comprensione: comprendere le logiche delle piattaforme di social media; individuare le diverse modalità di comunicazione sui social media con particolare riferimento alla comunicazione istituzionale e alla comunicazione della salute/del benessere; comprendere funzioni e metodi della Social Network Analysis.
2. Conoscenza e capacità di comprensione applicate: valutare l’azione delle logiche delle piattaforme sulle dinamiche di comunicazione; produrre contenuti di comunicazione legati alla salute; eseguire Social Network Analysis applicate ai social media.
3. Autonomia di Giudizio: individuare e riconoscere le strutture motivazionali che sottendono l’uso e il consumo dei social media; valutare il rapporto risorse/obiettivi di una strategia comunicativa imperniata sui social media.
4. Abilità Comunicative: strutturare una presentazione di un progetto di comunicazione.
5. Capacità di Apprendimento: acquisire una metodologia di lavoro legata alla gestione del flusso di lavoro, al problem solving, alla gestione delle informazioni e curiosità.

In particolare

Nella *Parte 1* (Prof. Elisabetta Locatelli)

Lo studente verrà introdotto alle logiche dell’agire sociale nei social media; alle logiche delle piattaforme di social media; alla comprensione delle dinamiche di influenza sociale nei social media. Il modulo approfondirà inoltre le logiche di comunicazione sui social media, in particolare legate all’ambito della comunicazione istituzionale e della comunicazione della salute e del benessere.

Nella *Parte 2* (Prof. Gaia Amadori)

Lo studente approfondirà concetti e metodi della Social Network Analysis applicandoli allo studio dei flussi comunicativi nelle reti sociali e nel web. Una particolare attenzione sarà destinata allo studio delle geografie di relazioni fra gruppi, account e contenuti sui social media.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Nella *Parte 1* (Prof. Elisabetta Locatelli)

Il primo modulo si propone di analizzare dal punto di vista teorico i meccanismi sociali e algoritmici dei social media e i principi operativi in base ai quali ideare, predisporre, gestire e analizzare campagne di comunicazione sui social media. In particolare, il modulo focalizzerà sui seguenti argomenti:

1. Social media: scenario, logiche sociali, logiche delle piattaforme.
2. Social media e comunicazione della salute e del benessere: scenari e logiche.
3. Social media e processi di influenza sociale: teorie e modelli.
4. Sviluppo contenuti per i social media

Nella prima parte verranno presentati e discussi progetti di comunicazione di rilievo attraverso la presenza di ospiti. La didattica si avvarrà inoltre di progetti.

Nella *Parte 2* (Prof. Gaia Amadori)

Il secondo modulo si propone di esaminare i flussi comunicativi nelle reti sociali, sul web e sui social media attraverso modelli semplificati tesi a visualizzare e ricostruire la geografia delle relazioni analizzandone forma, traiettorie evolutive e influenze reciproche. A tal fine verrà approfondito e adoperato il software per l’analisi dati Gephi.

***BIBLIOGRAFIA***

*Parte 1* (prof.ssa Elisabetta Locatelli):

K. Cotter, *Playing the visibility game: How digital influencers and algorithms negotiate influence on Instagram*. New Media & Society, 2019, 21*(4)*, pp. 895-913, 2019.

L. Fernández-Luque-T. Bau, *Health and social media: perfect storm of information.* Healthcare Informatics Research, 2013, 21*(2*), pp. 67-73, 2015.

E. Locatelli, A. Lovari, *Platformization of healthcare communication: Insights from the early stage of the COVID-19 pandemic in Italy*. Catalan Journal of Communication & Cultural Studies, 2021, 13 *(2)*, pp. 249-266, doi:<https://doi.org/10.1386/cjcs_000XX_XX>

E. Locatelli, *Influencers as socio-technical actors: mapping the paths of influence and the traces of the digital influencers’ system in Italy*. Journal Of Sociocybernetics, 2020, 17 *(1)*, 1-18. doi:10.26754/ojs\_jos/jos.202013940.

S. Moorhead-D. Hazlett-L. Harrison-J. Carroll-A. Irwin, et al. *A new dimension of health care: systematic review of the uses, benefits, and limitations of social media for health communication*. Journal of Medical Internet Research, 2013, 15*(4)*, <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3636326/> .

E. Uzunoğlu-S. Misci Kip, *Brand communication through digital influencers: Leveraging blogger engagement*. International Journal of Information Management, 2014, 34*(5)*, pp. 592-602.

J. Van Dijck-T. Poell, *Understanding Social Media Logic*. Media and Communication, 2013, 1*(1)*, pp. 2–14. <https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication/article/view/70/60>

Tutti gli articoli sono accessibili tramite l’Opac della biblioteca di Ateneo.

Ulteriore bibliografia nella forma di saggi, contributi di ricerca e appunti del corso sarà messa a disposizione su Blackboard.

*Parte 2*

 Materiale didattico adoperato a lezione e caricato su Blackboard.

***DIDATTICA DEL CORSO***

La didattica si svolgerà attraverso il commento di testi, la presentazione di ricerche e di studi di caso, lo sviluppo di competenze pratico-operative di tipo critico e analitico, lo sviluppo di progetti. La prima parte del corso prevede la realizzazione di un project work di gruppo sulla base del brief assegnato dalla docente che consentirà un apprendimento nella forma di *learning by doing.*

Gli studenti avranno inoltre l’opportunità di approfondire le tematiche del corso attraverso la testimonianza di professionisti che interverranno durante le lezioni.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Il voto finale del corso sarà dato dagli esiti delle valutazioni delle due parti del corso così articolate: *Parte 1* 70%, *Parte 2* 30%.

Per quanto riguarda la *Parte 1* il voto sarà così articolato:

1. Test scritto individuale (50%) che ha come obiettivo la verifica della conoscenza e della capacità di applicare i contenuti spiegati durante il corso e nei materiali bibliografici.
2. Project work di gruppo (50%) realizzato dagli studenti sulla base del brief assegnato in aula. Il project work sarà valutato tenendo conto di: capacità di rispondere alle consegne e alle indicazioni fornite in modo pertinente e puntuale (30%); creatività e originalità dei contenuti proposti (30%); capacità di argomentare la propria proposta di comunicazione (30%); organizzazione e aspetto grafico della presentazione finale (10%).

Per la *Parte 2* è prevista una prova scritta individuale tesa a verificare la comprensione di concetti e metodi e la capacità di applicazione ad esercizi e casi studio.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Per seguire proficuamente il corso è richiesta una competenza base di Excel (importazione file, inserimento colonne, righe, formule base) acquisibile attraverso i percorsi Ilab/Blackboard e una conoscenza di inglese di livello B2 per lo studio della bibliografia.

Gli studenti che fossero, per ragioni accertabili e curriculari, impossibilitati a seguire con regolarità lo svolgimento delle lezioni dovranno prendere contatto con il docente all’inizio dell’anno per individuare un eventuale programma d’esame integrativo o sostitutivo a quanto sopra illustrato.

Qualora l'emergenza sanitaria dovesse protrarsi, sia l’attività didattica, sia le forme di controllo dell’apprendimento, in itinere e finale, saranno assicurati anche “in remoto”, attraverso la piattaforma BlackBoard di Ateneo, la piattaforma Microsoft Teams e gli eventuali altri strumenti previsti e comunicati in avvio di corso, in modo da garantire il pieno raggiungimento degli obiettivi formativi previsti nei piani di studio e, contestualmente, la piena sicurezza degli studenti.

*Orario e luogo di ricevimento*

La prof.ssa Elisabetta Locatelli riceve su appuntamento nelle date indicate sulla bacheca docente.

La prof.ssa Gaia Amadori riceve su appuntamento.

Per discutere i contenuti del corso o confrontarsi su temi, anche di attualità, ad essi inerenti sarà inoltre attivo il Forum, nella piattarforma BlackBoard del corso.