# Filosofia dell’esperienza estetica

## Prof. Roberto Diodato

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di riflettere su alcuni temi dell’estetica, quali il concetto di arte, di bellezza, il giudizio di gusto, la funzione dell’immaginazione, la nozione di senso comune e le categorie della fruizione estetica, a partire dall’analisi dei modi in cui si esercita l’esperienza estetica nel mondo contemporaneo.

Al termine del corso, lo studente sarà in grado di:

– conoscere e comprendere i processi di estetizzazione contemporanei e la loro rilevanza formativa;

– comprendere in modo critico e in chiave interdisciplinare le categorie fondamentali dell’estetica contemporanea;

– comprendere la complessità delle trasformazioni dell’esperienza estetica in relazione alle nuove forme di arte e di tecnica;

– comunicare informazioni relative all’estetica contemporanea utilizzando il lessico specialistico.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

*Primo Semestre*

L’esperienza estetico-artistica e i processi di estetizzazione contemporanei.

*Secondo Semestre*

La bellezza in questione.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Primo semestre

R. Diodato, Immagine, arte, virtualità. Per un’estetica della relazione, Morcelliana, Brescia 2020.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/roberto-diodato/immagine-arte-virtualita-per-unestetica-della-relazione-9788837233952-683650.html)

**Due testi a scelta tra i seguenti:**

J. Dewey, Arte come esperienza, Aesthetica Edizioni, Palermo, 2007.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/john-dewey/arte-come-esperienza-9788877261038-682945.html)

M. Heidegger, L’origine dell’opera d’arte, Marinotti, Milano, 2000.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/heidegger-martin/lorigine-dellopera-darte-9788882730116-176337.html)

W. Benjamin, L’opera d’arte nell’epoca della sua riproducibilità tecnica, Donzelli, Roma, 2012.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/walter-benjamin/lopera-darte-nellepoca-della-sua-riproducibilita-tecnica-9788868439248-672418.html)

T.W. Adorno, Parva aesthetica, Mimesis, Milano, 2011. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/theodor-w-adorno/parva-aesthetica-saggi-1958-1967-9788857502694-230591.html)

G. Lipovetsky-J. Serroy, L’estetizzazione del mondo, Sellerio, Palermo, 2017.

F. Merlini, L’estetica triste. Seduzione e ipocrisia dell’innovazione, Bollati Boringhieri, Torino 2019.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/fabio-merlini/lestetica-triste-seduzione-e-ipocrisia-dellinnovazione-9788833930480-557891.html)

G. Zanchi, La bellezza complice. Cosmesi come forma del mondo, Vita e Pensiero, Milano 2020.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giuliano-zanchi/la-bellezza-complice-cosmesi-come-forma-del-mondo-9788834342442-689290.html)

M. PORTERA, La bellezza è un’abitudine. Come si sviluppa l’estetico, Carocci, Roma 2020.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/mariagrazia-portera/la-bellezza-e-unabitudine-come-si-sviluppa-lestetico-9788829004096-692276.html)

E. ARIELLI, Farsi piacere. La costruzione del gusto, Cortina, Milano 2016.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/emanuele-arielli/farsi-piacere-la-costruzione-del-gusto-9788860308054-235870.html)

Secondo semestre

R. Diodato, La bellezza non salverà il mondo, Morcelliana, Brescia 2020 (ebook)

**Due testi a scelta tra i seguenti**:

R. Bodei, Le forme del bello, il Mulino, Bologna 2017.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/remo-bodei/le-forme-del-bello-9788815273802-255155.html)

F. Cheng, Cinque meditazioni sulla bellezza, Bollati Boringhieri, Milano, 2007.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/francois-cheng/cinque-meditazioni-sulla-bellezza-9788833917597-209097.html)

S. Chiodo, La bellezza. Un’introduzione al suo passato e una proposta per il suo futuro, Bruno Mondadori, Milano, 2015.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/simona-chiodo/la-bellezza-unintroduzione-al-suo-passato-e-una-proposta-per-il-suo-futuro-9788867741090-231350.html)

A. Danto, L’abuso della bellezza. Da Kant alla Brillo Box, postmedia, Milano, 2008.

G. Garelli, La questione della bellezza. Dialettica e storia di un’idea filosofica, Einaudi, Torino, 2016.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/gianluca-garelli/la-questione-della-bellezza-dialettica-e-storia-di-unidea-filosofica-9788806209933-238328.html)

C. Sartwell, I sei nomi della bellezza. L’esperienza estetica del mondo, Einaudi, Torino, 2006.

R. Scruton, La bellezza. Ragione ed esperienza estetica, Vita e Pensiero, Milano, 2011.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/roger-scruton/la-bellezza-9788834319192-140456.html)

Durante il corso il docente proporrà ulteriori letture di approfondimento.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali in aula. La lezione potrà essere talvolta svolta in forma seminariale in compresenza con studiosi o specialisti dei vari argomenti anche attraverso l’utilizzo di una didattica interattiva.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Esame orale; tre domande relative al primo semestre, tre domande relative al secondo semestre (le eventuali attività di seminario potranno produrre materiali valutabili ai fini dell’esame). Valutazione: relativa per il 50% all’informazione sui contenuti, per il 50% alla riflessione critica sui contenuti. Durata dell’esame: 20-25 minuti per semestre.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il corso è diviso in due semestri del valore di 6 Cfu ciascuno: lo studente può scegliere se frequentare il primo o il secondo. Il corso può anche essere fruito come annuale per un valore complessivo di 12 Cfu.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Roberto Diodato, fatte salve diverse disposizioni dell’Ateneo dovute a motivi sanitari, riceve gli studenti il mercoledì dalle ore 10,00 alle ore 11,30 presso il Dipartimento di Filosofia (studio n° 315).

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)