# Sistemi di gestione dell’arte contemporanea

## Prof. Ginevra Addis

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’obiettivo del corso è quello di acquisire gli elementi principali di conoscenza e di valutazione del complesso sistema dell’arte contemporanea, comprese le tendenze in atto, e con particolare riferimento alle interrelazioni e alle modalità di funzionamento dello stesso. Il corso inoltre intende approfondire le conoscenze apprese attraverso *case studies* sugli attori che gestiscono il sistema dell’arte contemporanea e acquisire le conoscenze manageriali attraverso *assignments* e *in class presentations*. Si vuole infine vuole completare l’iter sul contemporaneo con un focus sul ruolo delle organizzazioni internazionali, l’influenza della globalizzazione e l’importanza della sostenibilità nel *management*.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Caratteri generali e organizzazione del sistema dell’arte contemporanea; aspetti rilevanti del relativo mercato; sistemi, sottosistemi e quadro d’insieme. *Management* di un museo: leadership, comunicazione, dilemmas. Utilizzo delle *digital museum resources*: websites e visitatori. Relazione tra museo e pubblico: the *engaging museum*. Ruolo dell’*education* nei musei (focus su *digital education* come catalizzatore per la trasformazione dei musei).

Evoluzione del collezionismo e *management* di una collezione (pubblica e privata) nell’istituzionalizzazione di un’artista e di una corrente artistica.

Il *sistema delle gallerie d’arte contemporanea* internazionali (con focus sulle gallerie italiane) e *management* di una galleria.

*Management* di un artista: rapporti tra artisti e istituzioni (private e pubbliche) e tra artisti e collezionisti. Cosa cercano gli artisti oggi e l’effetto della globalizzazione nella loro istituzionalizzazione. *Crypto Art*, *NFT*, Arte digitale.

*Management* di una mostra. Apprendimento e acquisizione delle *skills* di un curatore. Differenza tra curatore e manager. Il ruolo chiave della sostenibilità nel *contemporary art management* del XXIesimo secolo e l’importanza delle neuroscienze (focus sulla neuroestetica).

*Management* e creazione di un piano di comunicazione per una mostra d’arte: dal comunicato stampa, brochure, flyer, leaflet, ai rapporti con i media.

*Management* degli sponsor e ruolo delle attività di sponsorizzazione nel contemporaneo.

*Management* di attività didattiche all’interno di organizzazioni non profit, fondazioni private e musei nazionali ed internazionali.

*Ruolo delle organizzazioni internazionali nell’istituzionalizzazione degli artisti*. Influenza delle politiche culturali internazionali.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Volumi obbligatori:

A. Zorloni, *L’economia dell’arte contemporanea. Mercati strategie e star system*, Milano, FrancoAngeli, 2017.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/alessia-zorloni/leconomia-dellarte-contemporanea-mercati-strategie-e-star-system-9788891729804-236379.html)

H.U. Obrist, *Fare una mostra,* UTET, Torino, 2018.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/hans-ulrich-obrist/fare-una-mostra-9788851181154-688251.html)

oppure:

A. Zorloni, *L’economia dell’arte contemporanea. Mercati strategie e star system*, Milano, FrancoAngeli, 2017.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/alessia-zorloni/leconomia-dellarte-contemporanea-mercati-strategie-e-star-system-9788891729804-236379.html)

S. Brunetti, A. Tolve, *Il sistema degli artisti: collezione, conservazione, cura e didattica nella pratica artistica contemporanea*, Mimesis, Udine, Milano, 2019.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/il-sistema-degli-artisti-collezione-conservazione-cura-e-didattica-nella-pratica-artistica-contemporanea-9788857552941-559439.html)

In aggiunta ai volumi obbligatori un saggio di approfondimento a scelta tra i seguenti:

C. Bertola, *Curare l’arte,* Electa, Milano, 2008.

F. Bonami, *Curator. Autobiografia di un mestiere misterioso,* Marsilio, Venezia, 2014.

S. Zuliani, *Esposizioni: emergenze della critica d’arte contemporanea*, Bruno Mondadori, Milano, 2012.

A. Vettese, *L’Arte contemporanea*, Il Mulino, Bologna, 2017.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/angela-vettese/larte-contemporanea-tra-mercato-e-nuovi-linguaggi-9788815270917-253336.html)

M. Passaro, *Artisti in fuga da Hitler. L’esilio americano delle avanguardie europee*, Il Mulino, Bologna, 2018.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/maria-passaro/artisti-in-fuga-da-hitler-lesilio-americano-delle-avanguardie-europee-9788815278135-549193.html)

M. Dantini, *Arte e sfera pubblica,* Donzelli Editore, Roma, 2016.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/michele-dantini/arte-e-sfera-pubblica-il-ruolo-critico-delle-discipline-umanistiche-9788868435387-245424.html)

H. S. Becker, *I mondi dell’arte*, Il Mulino, Bologna, 2004.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/becker-howard-s/i-mondi-dellarte-9788815240170-179577.html)

V. Falletti, M. Maggi, *I musei*, Il Mulino, Bologna, 2012.

G. Di Genova, *Interventi ed erratiche esplorazioni sull’arte: la dialettica del mestiere di un critico,* Gangemi, Roma, 2018.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giorgio-di-genova/interventi-ed-erratiche-esplorazioni-sullarte-la-dialettica-del-mestiere-di-un-critico-9788849237764-684871.html)

C. Cappelletto, *Neuroestetica. L’arte del cervello*, Editori Laterza, Roma-Bari, 2014.

R. Colantonio, *Art sponsor: la sponsorizzazione dell’arte contemporanea,* Lemme edizioni, Napoli, 2016.

V. Bucchetti, *Progetto e culture visive: elementi per il design della comunicazione,* Franco Angeli, Milano, 2018.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/progetto-e-culture-visive-elementi-per-il-design-della-comunicazione-9788891771810-674066.html)

A.A.V.V., *Macro. Nuove acquisizioni. Due anni di crescita della collezione,* Charta, Milano, 2005.

L. Pilotti, *Conoscere l’arte per conoscere: marketing,* *identità e creatività delle risorse culturali verso ecologie del valore per la sostenibilità*, Cedam, Padova, 2003.

L. Casini-E. Pellegrini, *Donare allo Stato: mecenatismo privato e raccolte pubbliche dall’unità d’Italia al 21. secolo,* Il Mulino, Bologna, 2018.

L. Casini, *La globalizzazione dei beni culturali,* Il Mulino, Bologna, 2010.

F. Donato-A.M. Visser Travagli, *Il museo oltre la crisi: dialogo tra museologia e management,* Electa Mondadori, Milano, 2010.

F. Isman, *L’Italia dell’arte venduta. Collezioni disperse,* *capolavori fuggiti*, il Mulino, Bologna, 2017.

A.A.V.V., *Guida ai luoghi dell’arte contemporanea*, Mondadori Electa, Milano, 2009.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/del-drago-elena/guida-ai-luoghi-dellarte-contemporanea-9788837068431-173936.html)

C. Zampetti Egidi, *Guida al mercato dell’arte moderna e contemporanea,* Skira, Milano, 2014.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni interattive con coinvolgimento di professionisti nelle attività in classe; presentazioni individuali e di gruppo. I non-frequentanti devono reperire il materiale didattico (slides incluse) e sviluppare almeno due progetti di quelli proposti in classe per acquisire le competenze di alcuni aspetti della gestione del sistema dell’arte contemporanea.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Prova d’esame scritta strutturata come segue: parte sui contenuti generali (tre domande – di cui una sul saggio a scelta) – 40% del voto; un paper di 3 pagine che sviluppi un progetto di arte contemporanea a scelta secondo la modalità indicata a lezione – 30% del voto; la partecipazione in classe costituirà infine il 30% della valutazione finale che terrà conto sia delle competenze acquisite, sia delle *skills* sviluppate attraverso il lavoro a lezione.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

*Orario e luogo di ricevimento* saranno comunicati a lezione.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)