# Gestione delle risorse umane

## Prof. Donatella Bianchi; Prof. Maria Serena Ciambellotti

## *Prof. Donatella Bianchi (Modulo 1, Lezioni 1-6)*

## *Prof. Maria Serena Ciambellotti (Modulo 2, Lezioni 7-12)*

***OBIETTIVI DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Nelle prime 6 lezioni il corso si propone di fornire agli studenti conoscenze e strumenti per gestire le risorse umane in ambito generale. Gli strumenti e le logiche della gestione delle risorse umane saranno presentati e discussi dal punto di vista della Direzione Risorse Umane, dei manager di linea e dei collaboratori, al fine di permettere agli studenti di acquisire una prospettiva completa che permetta di affrontare situazioni e tematiche di gestione delle risorse umane in modo complesso e integrato.

Il corso proseguirà nelle successive 6 lezioni sviluppando le tematiche relative alla leadership, all’impatto della formazione nello sviluppo delle risorse, al processo di feedback nella gestione del team e dei conflitti, al fine di preparare gli studenti alla vita organizzativa sia dalla prospettiva dell’individual contributor che da quella del manager.

Al termine di questo corso, lo studente sarà in grado di:

* analizzare il ruolo della Direzione delle Risorse Umane nei diversi contesti organizzativi e conoscere il legame fra gestione delle risorse umane e strategia aziendale;
* capire le logiche di gestione delle risorse umane durante l’Employee life cycle (processo di assunzione, valutazione, programmi di engagement, rewarding);
* relazionarsi e comunicare in maniera appropriata con la Direzione delle Risorse Umane di un'azienda e con diversi interlocutori aziendali e parti sociali.
* comprendere come leggere i propri tratti di personalità e loro impatto nel comportamento organizzativo
* conoscere gli elementi da considerare nella creazione, formazione e sviluppo di un team di lavoro
* sapersi orientare nelle dinamiche dei conflitti e nei processi di comunicazione intra team

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Durante il modulo 1 del corso verranno presentati e discussi i seguenti argomenti: il valore strategico della gestione delle risorse umane; evoluzione della Direzione Risorse Umane, l’employee life cycle, il processo di selezione e assunzione; politiche retributive e sistema premiante; commitment e engagement; performance management; relazioni sindacali e negoziazione di secondo livello.

Durante il 2 modulo le tematiche affrontate saranno: la leadership, i valori individuali e loro integrazione con la cultura organizzativa, l’intelligenza emotiva nella gestione di sé e dei collaboratori, gli impatti della formazione nello sviluppo delle risorse, il processo di feedback nella gestione del team e dei conflitti.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

* G. Costa-M. Giannecchini (2019). *Risorse umane: persone, relazioni e valore*. McGraw-Hill, 4a ed. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giovanni-costa-martina-gianecchini/risorse-umane-persone-relazioni-e-valore-9788838669163-674728.html)
* S.P. Robbins-T.A. Judge-D. Bodega, *Comportamento organizzativo*, Pearson, 2016[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/stephen-p-robbins-timothy-a-judge-domenico-bodega/comportamento-organizzativo-conoscere-e-sviluppare-competenze-organizzative-ediz-mylab-9788891906175-694331.html)
* Slide, articoli, TEDx, casi di studio e materiale di approfondimento verranno resi disponibili on-line sulla piattaforma Blackboard riservata agli studenti iscritti all’insegnamento.

***DIDATTICA DEL CORSO***

 Lezioni formali, lettura e discussione articoli, TEDx, discussione di casi di studio, testimonianze.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

*Per studenti frequentanti:*

La valutazione finale si basa sullo svolgimento di un lavoro di gruppo e di una prova scritta individuale a fine corso:

* *50%: prova scritta individuale di fine corso*

che verterà sul programma svolto in aula. Sono oggetto di verifica il manuale, le slide, gli articoli, i casi di studio, le testimonianze degli ospiti e il materiale di approfondimento disponibile on-line sulla pagina Blackboard del corso. La prova è strutturata in domande aperte in cui sarà richiesto di utilizzare: le conoscenze e le capacità di lettura e analisi dei processi di gestione delle risorse umane e le capacità di espressione della leadership individuale e di gruppo sviluppate durante il corso.

* *30%: lavoro di gruppo*finalizzato all’analisi di un caso aziendale con cui sperimentare e consolidare le competenze acquisite durante il corso. Il lavoro di gruppo sarà da consegnare via Blackboard e da presentare e discutere alla fine del corso.
* *20% partecipazione individuale attiva durante le lezioni*

Gli studenti avranno l’opportunità di discutere casi, interagire con i guest speaker, creare momenti di confronto durante la lezione. La qualità della loro partecipazione sarà valutata lungo l’arco di tutte le lezioni.

Il voto del lavoro di gruppo e della partecipazione individuale rimangono validi solo per gli appelli estivi

*Per studenti non frequentanti:*

La valutazione finale si basa sullo svolgimento di una prova scritta individuale a fine corso:

* *100%: prova scritta individuale di fine corso*

Sono oggetto di verifica i manuali, le slide, gli articoli, i casi di studio, le testimonianze degli ospiti (se disponibili in video su Blackboard) e il materiale di approfondimento disponibile on-line sulla pagina Blackboard del corso. La prova è strutturata in domande aperte in cui sarà richiesto di utilizzare: le conoscenze e le capacità di lettura e analisi dei processi di gestione delle risorse umane e le capacità di espressione della leadership individuale e di gruppo sviluppate durante il corso.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

È richiesta una conoscenza di base di management e organizzazione aziendale. Si consiglia agli studenti che non possiedono tali conoscenze, di svolgere un'attività preliminare di allineamento. A tal fine consigliamo la lettura dei seguenti testi:

* D. Bodega-G. Scaratti, *Organizzazione*, Egea, Milano 2013.
* J. Roberts, *The Modern Firm: Organizational Design for Performance and Growth*, Oxford University Press, 2007.
1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori.

 [↑](#footnote-ref-1)