# Geografia economica

## Prof. Guido Lucarno

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

*Conoscenza e comprensione*. L’insegnamento si propone di fornire agli studenti la conoscenza di concetti, strumenti e metodi della Geografia economica e di comprendere i meccanismi che ne regolano la distribuzione spaziale e il loro ruolo nell’evoluzione del mondo contemporaneo. Un particolare approfondimento verrà dedicato alla funzione delle principali tipologie di beni culturali, intesi come risorse nei processi di sviluppo economico, in particolare di quello delle attività turistiche, a livello regionale e globale.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*. Al termine del corso lo studente sarà in grado di individuare e descrivere autonomamente la distribuzione sulla superficie terrestre dei fenomeni, di spiegarne l’evoluzione e le interazioni reciproche tra gli stessi, lo spazio e le comunità umane, e di proporre ed applicare le metodologie necessarie ad indagare le modalità con cui avvengono i processi evolutivi dei fenomeni stessi, in relazione alle condizioni al contorno dello spazio e dell’ambiente.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Dopo un’introduzione sulla geografia economica mondiale, il corso indagherà temi della geografia del turismo in riferimento alla valorizzazione dei beni culturali, materiali e immateriali, la distribuzione spaziale delle risorse e la loro interazione con il territorio, le metodologie di analisi territoriale del fenomeno turistico. È prevista la trattazione di numerosi esempi e casi di studio e la partecipazione a lezione di testimonial specifici della materia.

Il corso, della durata di 60 ore, è così articolato:

Parte generale (12 ore)

1. Le partizioni della Geografia
2. Cenni sull’evoluzione dell’economia mondiale fino ai nostri giorni
3. Metodi e strumenti di analisi nella geografia economica, risorse, sostenibilità

Parte specifica (48 ore)

1. Elementi di Geografia del turismo e dei sistemi di trasporto finalizzati al movimento turistico
2. Ruolo dei beni culturali nella promozione di una regione turistica
3. Strumenti e metodi di analisi delle regioni turistiche in relazione alla dotazione di beni culturali
4. Casi di studio

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Per la parte generale: dispense e slide scaricabili dalla piattaforma Bleckboard.

Per la parte specifica:

P. Innocenti, Geografia del turismo, Roma, Carocci, 2014 (solo le parti indicate a lezione).[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/innocenti-piero/geografia-del-turismo-9788843040650-209570.html)

G. Lucarno, Geografia e tecnica dei trasporti, Milano, Vita e Pensiero, 2011 (solo le parti indicate a lezione).

Ancora dispense e slide scaricabili dalla piattaforma Bleckboard.

Le parti dei testi da preparare ai fini dell’esame saranno indicate a lezione, in relazione al loro effettivo svolgimento, e dettagliate a fine corso con avviso su Blackboard. I testi saranno sussidiati da dispense e materiali messi a disposizione su Blackboard che saranno parte integrante della bibliografia e del programma, così come gli appunti presi a lezione. Gli studenti sono invitati ad acquisire username e password per accedere alla piattaforma Blackboard ed ai materiali didattici integrativi.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede lezioni frontali ed esercitazioni in aula con proiezioni di slides e materiale documentario. Sarà vivamente sollecitata la partecipazione degli studenti alla discussione e all’interpretazione critica dei casi di studio proposti. È in programma la partecipazione di testimonial.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame consiste in un colloquio orale sugli argomenti in programma. La valutazione prenderà in considerazione il grado di conoscenza generale della materia, la capacità di analisi e di interpretazione di questioni e casi di studio inerenti la materia trattata, anche sulla base di altri casi visti a lezione, la capacità di riconoscere le interazioni geografiche tra territorio e fenomeni, le correlazioni tra cause ed effetti dei fenomeni geografico-economici, la capacità di applicare metodi e strumenti geografici a casi di studio.

Sarà tenuta in considerazione, oltre alla effettiva conoscenza dei contenuti del corso, anche la capacità di utilizzare un linguaggio adeguato e la capacità di interpretazione autonoma dei casi proposti.

Per gli studenti non frequentanti, in sostituzione degli appunti presi a lezione, sarà attribuito un programma integrativo la cui bibliografia sarà successivamente comunicata sulla piattaforma Blackboard.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

È necessaria una conoscenza di base della geografia regionale mondiale e della storia contemporanea e una sufficiente capacità di lettura delle rappresentazioni cartografiche. È consigliato l’uso di un buon atlante scolastico.

*Importante:* Qualora l’emergenza sanitaria dovesse protrarsi, sia l’attività didattica, sia le forme di controllo dell’apprendimento, in itinere e finale, saranno assicurate anche da remoto, attraverso la piattaforma Blackboard di Ateneo, la piattaforma Microsoft Teams e le altre forme previste e comunicate in avvio di corso.

*Orario e luogo di ricevimento*

Nello studio presso la sede del corso come da dettagli indicati a lezione e su Blackboard.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)