# Comportamento organizzativo

## Prof. Rita Bissola; Prof. Domenico Bodega

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso intende sviluppare in prospettiva economico-manageriale i principali temi legati al ruolo e al comportamento delle persone all’interno delle organizzazioni. Spazi di approfondimento saranno dedicati alle competenze relazionali, manageriali e di self-management maggiormente richieste dalle aziende nell’attuale contesto socio-economico, con particolare attenzione alle competenze per il cambiamento e l’innovazione.

Al termine del corso gli studenti:

– conosceranno gli elementi fondamentali utili alla comprensione e all’orientamento del comportamento di persone che operano con ruoli di responsabilità all’interno di organizzazioni complesse, intese come individui, come componenti di un gruppo o nei ruoli di guida;

− apprenderanno i principali modelli teorici utili a interpretare le scelte individuali di gestione di contesti organizzativi complessi, le scelte aziendali di governo dei processi di decisione, di cambiamento e di progetti di innovazione organizzativa;

− matureranno competenze utili per orientare i comportamenti delle persone e dei gruppi di lavoro nelle organizzazioni;

– sapranno integrare le conoscenze apprese, diagnosticare e formulare giudizi informati sulla gestione di processi organizzativi complessi tipici delle fasi di progettazione e gestione di cambiamento culturale e di innovazione organizzativa;

− saranno in grado di comunicare con chiarezza a interlocutori specialisti e non specialisti argomentazioni sviluppate a partire dalle conoscenze maturate utili per l’azione in situazioni e dinamiche organizzative complesse;

− sapranno approfondire lo studio di contenuti avanzati di *people e performance management*.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il programma del corso si articola in tre diverse aree di contenuto suddivise in due moduli secondo una prospettiva multilivello. La struttura del corso consente una perfetta integrazione dei diversi argomenti identificando un corpo tematico coerente dedicato all’approfondimento del ruolo della persona all’interno delle organizzazioni, alle principali competenze richieste attualmente dalle imprese di servizi e industriali, alle dinamiche di relazione che influenzano i risultati di efficacia delle organizzazioni nonché alle variabili e ai processi alla base di fenomeni di cambiamento organizzativo.

In particolare, i principali temi delle tre aree di contenuto identificate sono:

*Organizzazione e comportamento individuale*

Atteggiamenti, soddisfazione lavorativa ed *engagement*.

Emozioni e stati d’animo.

Personalità e differenze individuali.

Percezioni e processo decisionale individuale.

Le determinanti della performance individuale: motivazione e competenze.

Motivazione e feedback.

Dimensioni di *diversity management*. Gestione e valorizzazione delle diversità individuali.

Competenze e management interculturali.

*Organizzazione e processi interpersonali*

I processi e le dinamiche di gruppo.

Comunicare nelle organizzazioni.

La negoziazione.

*Processi organizzativi*

Potere e tattiche di influenza.

Dinamiche di potere e leadership.

Cultura organizzativa.

Cambiamento organizzativo.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

S.P. Robbins-T.A. Judge-D. Bodega*,* *Comportamento organizzativo*, Pearson, 2021. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/stephen-p-robbins-timothy-a-judge-domenico-bodega/comportamento-organizzativo-conoscere-e-sviluppare-competenze-organizzative-ediz-mylab-9788891906175-694331.html)

Materiale di supporto e approfondimento saranno disponibili sulla piattaforma Blackboard.

***DIDATTICA DEL CORSO***

La didattica sarà attiva e prevede lo studio e l’analisi di *case study*, la diagnosi e la soluzione di *case problem*, la discussione di ”incidenti critici”- problemi ricorrenti all’attività manageriale -, il dibattitto con testimoni impegnati nella gestione di progetti e team complessi, simulazioni e *role play*.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Per studenti *frequentanti*:

La valutazione finale si compone di una prova scritta composta da domande aperte basate sulla conoscenza dei *principali modelli e delle teorie del programma ai quali si aggiungono l’analisi di situazioni e casi aziendali*. Vengono altresì valorizzati gli esiti di attività svolte in team e la presentazione delle principali evidenze prodotte. Complessivamente la valutazione degli studenti che optano per la modalità frequentanti si compone come segue:

Prova individuale scritta: 60%

Attività di gruppo: 40%

Per studenti *non* *frequentanti*:

La valutazione finale si compone di una prova scritta composta da domande aperte e strutturate basata sui *contenuti dell’intero testo di riferimento*.

Prova finale individuale scritta: 100%.

I **criteri di valutazione** prevalentemente utilizzati saranno i seguenti:

* acquisizione solida delle conoscenze relative alle diverse arre di contenuto;
* capacità di individuazione dei caratteri essenziali dei modelli presentati ;
* originalità nel confronto di conoscenze apprese nei materiali disponibili, nelle lezioni apprese, nelle diverse modalità di diattica attiva (questi ultimi tre criteri con particolare riferimento alla prova di gruppo);
* capacità di correlare i diversi contenuti in una visione unitaria e sistemica;
* chiarezza, precisione e pertinenza nell’esposizione dei contenuti appresi;
* completezza e approfondimento dell’analisi e della diagnosi dei fenomeni direzionali;
* attitudine a trasferire i contenuti appresi nell’ambito dei casi analizzati e nelle situazioni reali affrontate.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

La natura delle competenze oggetto del corso suggeriscono modalità didattiche e un processo di apprendimento dinamico pertanto si consiglia vivamente la frequenza e la partecipazione attiva alle lezioni.

I contenuti di *Comportamento Organizzativo* prevedono un livello di approfondimento tipico di un corso di laurea magistrale.

È richiesta una conoscenza di base della gestione e dell’organizzazione aziendale. Gli studenti, eventualmente non in possesso di tali conoscenze preliminari, dovranno farsi carico di acquisirle attraverso un’attività di studio individuale così da potere seguire efficacemente il corso.

A tal fine, si suggeriscono i seguenti testi:

Airoldi-Brunetti-Coda, “*Economia aziendale*”, Il Mulino.

Daft, *“Organizzazione aziendale”,* Maggioni Editore, Apogeo

Grant, “*L’analisi strategica per le decisioni aziendali*”, Il Mulino.

*Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione dell’insegnamento in distance learning con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.*

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)