**Diritto delle crisi di impresa**

Prof. Amedeo Valzer

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso fornirà allo studente un quadro complessivo della disciplina giuridica delle procedure di gestione e di soluzione delle crisi dell’impresa. Verranno illustrati, sul piano teorico e pratico, gli istituti finalizzati alla rilevazione e alla prevenzione delle crisi di impresa e saranno esaminate le singole procedure concorsuali, sia quelle aventi finalità conservativa, sia quelle aventi finalità liquidatoria. Saranno altresì dedicati brevi cenni alle procedure previste per gli operatori economici diversi dalle imprese commerciali.

Al termine del corso lo studente:

1. conoscerà e saprà inquadrare le funzioni e le finalità delle procedure oggetto del programma del corso;

2. saprà applicare le competenze così acquisite secondo un approccio professionale orientato ad argomentare e risolvere le problematiche di diritto concorsuale;

3. saprà formulare giudizi e valutazioni sulla base di informazioni, anche incomplete, e integrare le conoscenze attingendo alle fonti normative, giurisprudenziali e di prassi di volta in volta applicabili;

4. saprà comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità le proprie conclusioni nei confronti di interlocutori specialisti e non specialisti;

5. saprà cogliere le criticità che potranno presentarsi nella gestione delle crisi d’impresa ed assumere le necessarie determinazioni con adeguato grado di autonomia di giudizio.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1. La nozione di crisi normativamente rilevante. 2. La composizione negoziata della crisi di impresa. 3. Gli accordi stragiudiziali e i piani attestati di risanamento. 4. Gli accordi di ristrutturazione (proposta e effetti). 5. L’accesso alle procedure concorsuali (domanda di ammissione; ufficio giudiziale; effetti). 6. Il concordato preventivo (proposta; amministrazione; effetti; voto dei creditori; omologazione; esecuzione; risoluzione e annullamento). 7. Il fallimento/liquidazione giudiziale (ruolo del curatore; effetti; patrimonio «responsabile» e sua ricostruzione; stato passivo; liquidazione; chiusura della procedura). 8. Le procedure di composizione della crisi da sovraindebitamento (cenni)*.*

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Materiale normativo:

Codice della crisi d’impresa e dell’insolvenza (d. lgs. 12 gennaio 2019, n. 14) e Legge fallimentare (r.d. 16 marzo 1942, n. 267), nonché le altre leggi richiamate a lezione o nei testi di seguito indicati.

Manualde di riferimento:

Aa. Vv., *Diritto commerciale. II. Diritto della crisi d'impresa*, a cura di Marco Cian, Giappichelli, Torino, 2018. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/diritto-commerciale-9788892131057-677765.html)

Ulteriori riferimenti bibliografici saranno comunicati durante le lezioni e con appositi avvisi sulla pagina personale docente. Materiale integrativo verrà messo a disposizione su *blackboard*.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame mira a valutare il conseguimento degli obiettivi didattici sopra descritti e la preparazione dello studente. Esso si svolge in forma orale e consiste in tre domande sulle varie parti del programma del corso. Il voto è attribuito sulla base dei seguenti fattori: completezza della preparazione e padronanza delle questioni proposte (fino a 18 punti); capacità argomentativa e critica, anche in base alla capacità di mettere in relazione le diverse parti del programma (fino a 7 punti); proprietà linguistica (fino a 5 punti). Non è prevista la prova intermedia.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

La frequenza al corso è fortemente raccomandata. Si raccomanda, altresì, di seguire il corso solo dopo aver superato l’esame di Diritto commerciale.

*Orario e luogo di ricevimento*

Gli orari di ricevimento sono disponibili *on line* nella pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)