# Economia internazionale

## Prof. Marco Lossani; Prof. Daniela Maggioni

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L'obiettivo del corso è quello di fornire il quadro concettuale di riferimento per la comprensione – a livello introduttivo – delle principali tematiche legate al processo di globalizzazione. Nella prima parte viene sviluppata la conoscenza di base delle principali determinanti e implicazioni degli scambi commerciali internazionali. Nella seconda parte sono esaminati gli strumenti e i modelli per l’analisi dei problemi dell’economia monetaria internazionale. Nella terza parte sono considerate le cause e le conseguenze del processo di globalizzazione reale e finanziaria. Le lezioni di natura teorica saranno affiancate da riferimenti a casi concreti tratti dal più recente andamento dell’economia internazionale.

Al termine del corso gli studenti:

1. avranno acquisito la conoscenza e la comprensione dei principali modelli di commercio internazionale utilizzabili per interpretare l’evoluzione nel medio-lungo periodo degli scambi commerciali internazionali.
2. avranno acquisito la conoscenza e la comprensione dei principali modelli di economia monetaria internazionale utilizzabili per interpretare l’evoluzione nel breve-medio periodo del reddito prodotto da un’economia aperta alle relazioni internazionali.
3. avranno acquisito la conoscenza e la comprensione di alcune semplici relazioni che legano i tassi di cambio ad alcune grandezze fondamentali quali livello dei prezzi e dei tassi di interesse.
4. saranno in grado applicare le conoscenze e competenze acquisite nell’analisi dei principali temi legati alla globalizzazione reale e finanziaria;
5. avranno acquisito familiarità con un linguaggio tecnico e con alcuni modelli teorici che consentano loro di comunicare con chiarezza ed efficacia le conoscenze acquisite.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso è articolato in tre parti:

*Teoria Pura del Commercio Internazionale.* Fatti stilizzati sulla globalizzazione. Modelli di vantaggio comparato: produttività, dotazioni fattoriali e commercio internazionale. Modello di Krugman-Melitz: economie di scala e commercio internazionale. Imprese multi-nazionali e Investimenti Diretti Esteri. Gli strumenti della politica commerciale. I costi e i benefici del protezionismo, negoziazioni multilaterali e bilaterali.

*Economia Monetaria Internazionale*. Le principali componenti della bilancia dei pagamenti: partite correnti e movimenti di capitale. I legami tra saldo di bilancia dei pagamenti, regime di cambio e politica monetaria. I legami tra tassi di interesse e tassi di cambio: parità coperta e scoperta dei tassi di interesse. I legami tra prezzi e tasso di cambio: legge del prezzo unico e parità del potere d'acquisto. La violazione della condizione di parità del potere d’acquisto. Le determinanti del tasso di cambio reale. Equilibrio interno ed esterno; aggiustamento e finanziamento. Un caso di studio: l’integrazione economico-monetaria in Europa.

*Processo di Globalizzazione*. Le principali determinanti del processo di globalizzazione reale e finanziaria. Le principali conseguenze del processo di globalizzazione reale e finanziaria: una valutazione degli effetti su crescita, povertà e distribuzione del reddito.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

1. P. Krugman-M. Obstfeld-M. Melitz, *Economia Internazionale, Teoria e Politica del Commercio Internazionale*, Pearson, Addison Wesley, Milano, 2019 (11a edizione). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/paul-r-krugman-maurice-obstfeld-marc-melitz/economia-internazionale-vol-1-teoria-e-politica-del-commercio-internazionale-ediz-mylab-9788891905345-556403.html)
2. P. Krugman-M. Obstfeld-M. Melitz, *Economia Internazionale, Economia Monetaria Internazionale,* Pearson, Addison Wesley, Milano, 2019 (11a edizione). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/paul-r-krugman-maurice-obstfeld-marc-melitz/economia-internazionale-ediz-mylab-9788891905369-557755.html)

Slides e ulteriore materiale di supporto reperibile in Blackboard.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso si articola in lezioni e esercitazioni frontali e si avvale, attraverso la piattaforma Blackboard, dei moderni strumenti didattici che consentono forme di partecipazione attiva degli studenti.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione delle conoscenze avviene in modalità scritta e comprende:

una *prova scritta* composta da domande teoriche ed esercizi numerici, sull’intero programma del corso.

La prova scritta di cui al punto sopra può anche essere sostituita da due prove parziali che contribuiscono equamente alla determinazione del voto finale – prova intermedia durante la settimana di sospensione delle lezioni del secondo semestre e prova di completamento nella sessione d’esame di giugno-luglio 2023 – alle quali possono partecipare tutti gli studenti. L’esame viene considerato superato solo se in entrambe le prove lo studente ottiene un voto non inferiore a 18.

L’esame è volto ad accertare la conoscenza teorica e la capacità dello studente di applicare i concetti e gli strumenti acquisiti all’analisi delle principali tematiche legate al processo di globalizzazione. La valutazione della prova scritta tiene altresì conto della capacità argomentativa, del rigore analitico e dell’utilizzo di un appropriato linguaggio tecnico.

Indicazioni dettagliate riguardo alle modalità delle suddette prove saranno rese disponibili in Blackboard.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

*Avvertenze*

Nel caso in cui la situazione sanitaria (a causa del persistere della pandemia Covid-19) non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione dell’insegnamento in *distance learning* con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

*Prerequisiti*

Conoscenza della microeconomia e macroeconomia.

I prerequisiti sono indispensabili per una adeguata comprensione delle lezioni. Gli studenti che fossero privi di tali conoscenze sono pregati di contattare il docente prima dell’inizio delle lezioni. Si consiglia vivamente la frequenza al corso, attraverso una partecipazione attiva alle lezioni.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)